



武汉软件工程职业学院

WUHAN VOCATIONAL COLLEGE OF SOFTWARE AND ENGINEERING

武汉软件工程职业学院 2017届毕业生就业质量年度报告



武汉软件工程职业学院
武汉对的数据与咨询服务有限责任公司 编印
二〇一七年十二月

目 录

学校概况.....	III
报告说明.....	V
第一部分：毕业生供需情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
二、毕业生需求情况.....	4
第二部分：毕业生就业情况.....	8
一、就业率及毕业去向.....	8
二、继续深造.....	11
三、自主创业.....	11
四、未就业学生情况.....	12
五、就业流向.....	12
第三部分：毕业生就业质量分析.....	18
一、薪酬水平.....	18
二、就业满意度.....	21
三、人职匹配度.....	22
四、专业相关度.....	23
五、工作稳定性.....	24
六、职业保障.....	24
七、工作时间.....	25
八、个人发展.....	25
第四部分：毕业生求职状况分析和用人单位评价.....	27
一、毕业生求职情况.....	27

二、用人单位对人才培养、就业服务工作评价.....	29
第五部分：毕业生就业发展趋势分析.....	36
一、毕业生就业率变化趋势.....	36
二、毕业生就业流向变化趋势.....	36
三、毕业生薪酬水平变化趋势.....	40
第六部分：学校就业创业工作主要特色.....	42
一、坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围.....	42
二、坚持不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业服务水平.....	42
三、坚持加强对外联系与对内整合，固拓并进推进就业市场建设.....	43
四、坚持充分利用互联网平台优势，实现多途径就业信息的及时传递.....	43
五、坚持加强就业指导，引导毕业生树立正确职业观.....	44
六、坚持制定精准帮扶方案，帮助就业困难群体顺利就业.....	44
七、坚持全面贯彻创新创业教育，成立创业学院.....	45
第七部分：毕业生就业状况对教育教学的反馈.....	46
一、毕业生对人才培养的评价.....	46
二、就业对教育教学的反馈.....	53

学校概况

武汉软件工程职业学院是武汉市人民政府主办的综合性高等职业院校，是国家示范（骨干）高职院校，湖北省唯一一所全国示范性软件职业技术学院、高等职业教育国家职业资格教学改革试点院校、“国家软件技术实训基地”、高职高专人才培养工作水平评估“优秀”院校、湖北省首批普通本科高校与高职院校联合培养技术技能人才试点学校、省级文明单位、省级“平安校园”先进单位、湖北省职业教育先进单位。

学校坐落在风光旖旎的龙泉山下、汤逊湖畔，“国家自主创新示范区”——武汉市东湖高新技术开发区，毗邻大学园，与高新产业园接壤。校园占地面积 1000 余亩，建筑面积 38 万平方米，其中，教学行政用房面积 294897 平方米，生均 19.35 平方米；现有固定资产总值 6.55 亿元。教学仪器设备总值 12984.59 万元，生均 8517.84 元。实训（实验）室 200 余间，馆藏图书总量近 67 万册。学校校园文化氛围浓郁，体育运动设施齐全，生活服务条件现代，数字化校园功能完备。

学校设有计算机学院、机械工程学院、电子工程学院、汽车工程学院、商学院、艺术与传媒学院、环境与生化工程学院、人文学院、体育学院等 9 个院部，开设专业 59 个。其中：国家骨干高职重点建设专业 4 个，中央财政支持的提升专业服务产业能力专业 2 个，湖北省高等职业教育品牌、特色专业 2 个，湖北省高等职业教育重点专业 4 个，湖北省楚天技能名师设岗专业 12 个，武汉市市属高校品牌专业 7 个；已建成国家级和省级精品课程 5 门、国家级和省级实训基地 4 个。建有 9 个“校中厂”与 22 个“厂中校”相互交融，5 个研究所与 8 个技术服务团队通力创新，13 个名师工作室人才荟萃。面向全国 29 个省市招生，现有全日制学生总数 15244 人，各类成人本、专科学历教育 3 万余人。近 5 年，学生在各类专业技能竞赛中获国家级奖项 87 项，省级二等奖以上 326 项；获亚洲机器人大赛机器人运动竞技大赛自走车项目第一名。

学校现有教职工 1120 人，其中专任教师 593 人，高级职称教师 262 人，教授 42 人，其中二级教授 3 名，三级教授 3 名，双师素质教师 479 余人，另聘有兼职教师 687 人，生师比 10:1。现有享受国务院政府特殊津贴专家 2 名，全国行业职业教育教学委员会委员 3 名，湖北省楚天技能名师 12 名，享受武汉市政府津贴专家 10 名，武汉市学科带头人 22 名，武汉市优秀青年教师 49 名。

学校构建高素质高技能人才培养机制，不断提升人才培养工作水平。学校坚持产教融合、校企合作、因材施教、特色发展。“课岗对接、工学交替、订单培养”的人才培养模式有效定型并不断推广完善，形成了合作广、影响大、进口旺、出口畅的良好办学态势。毕业生“下得去、留得住、用得上、干得好”，毕业生就业率稳定在 96%以上。

学校以“厚德尚能”为校训，努力培养德能兼备的高素质人才；学校将继续致力于放飞希望、升腾梦想，按照国家加快建立现代职业教育体系的要求，锐意改革，勇于担当，以高度的自觉助力大武汉的复兴，为创建一所总体办学水平国内一流、部分专业具有国际影响力的现代高职院校而奋勇前行。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《武汉软件工程职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2017 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、毕业流向等。

2. 第三方数据调查公司（武汉对的数据与咨询服务有限责任公司）调研数据。
毕业生调研数据：调研面向全校 2017 届毕业生，回收有效调查问卷 3242 份，有效回收率 64.74%；使用数据涉及就业质量、求职状况以及教育教学反馈等。用人单位调研数据：调研面向来校举行招聘会并签约我校 2017 届毕业生的用人单位，回收有效问卷 278 份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。

本报告主要分为七个部分：毕业生供需情况、毕业生基本情况、毕业生就业质量、毕业生求职状况及用人单位评价、学校就业发展趋势、学校就业创业工作主要特色、毕业生就业状况对教育教学的反馈。

第一部分：毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

武汉软件工程职业学院 2017 届毕业生共 5008 人。其中，男生 3013 人，占毕业生总人数的 60.16%；女生 1995 人，占毕业生总人数的 39.84%；男女性别比为 1.51:1。

（二）院系结构

武汉软件工程职业学院 2017 届毕业生主要分布在 7 个学院，其中计算机学院、商学院人数占比较多，分别为 28.23%、23.42%；艺术与传媒学院与环境与化学工程学院人数较少，分别占比 7.55%、5.25%。

表 1-1 2017 届毕业生分学院人数

学院	毕业生	
	人数	占比
计算机学院	1414	28.23%
机械工程学院	631	12.60%
电子工程学院	683	13.64%
商学院	1173	23.42%
汽车工程学院	466	9.31%
艺术与传媒学院	378	7.55%
环境与生化工程学院	263	5.25%
合计	5008	100.00%

（三）专业结构

武汉软件工程职业学院 2017 届毕业生分布在 46 个专业，各专业人数及比例详见表 1-2。

表 1-2 2017 届毕业生分专业人数统计

学院	专业	毕业生	
		人数	占比
计算机学院	计算机应用技术	78	1.56%
	计算机网络技术	212	4.23%
	计算机信息管理	117	2.34%
	软件技术	616	12.30%
	图形图像制作	121	2.42%
	软件测试技术	120	2.40%
	物联网应用技术	87	1.74%
	嵌入式系统工程	63	1.26%
机械学院	机械制造与自动化	172	3.43%
	数控技术	154	3.08%
	模具设计与制造	210	4.19%
	计算机辅助设计与制造	64	1.28%
	自动化生产设备应用	31	0.62%
电子学院	激光加工技术	44	0.88%
	机电一体化技术	166	3.31%
	电气自动化技术	99	1.98%
	光机电应用技术	65	1.30%
	电子信息工程技术	101	2.02%
	应用电子技术	65	1.30%
	光电子技术	48	0.96%
	通信技术	95	1.90%
商学院	报关与国际货运	80	1.60%
	金融管理与实务	102	2.04%
	会计	246	4.91%
	电子商务	141	2.82%
	工商企业管理	94	1.88%
	连锁经营管理	125	2.50%
	物流管理	163	3.25%
	旅游管理	97	1.94%
	商务英语	125	2.50%
汽车学院	工程机械运用与维护	32	0.64%

学院	专业	毕业生	
		人数	占比
	汽车制造与装配技术	87	1.74%
	汽车检测与维修技术	157	3.13%
	汽车电子技术	37	0.74%
	汽车技术服务与营销	153	3.06%
艺术学院	环境艺术设计	112	2.24%
	园林工程技术	51	1.02%
	服装设计	111	2.22%
	艺术设计	29	0.58%
	产品造型设计	1	0.02%
	影视动画	74	1.48%
环化学院	应用化工技术	105	2.10%
	工业分析与检验	42	0.84%
	生化制药技术	42	0.84%
	食品药品监督管理	55	1.10%
	食品生物技术	19	0.38%

（四）生源结构

学校 2017 届毕业生来自全国 26 个省(市/自治区)，以湖北省生源为主，占比 91.11%；省外生源主要来自河南、山西、安徽、广东、浙江 5 个省份，其他省份生源人数均少于 30 人。

表 1-3 2017 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省（省内）	4563	91.11%
河南省	62	1.24%
山西省	55	1.10%
安徽省	40	0.80%
广东省	34	0.68%
浙江省	31	0.62%
江西省	26	0.52%
四川省	22	0.44%

生源地	人数	比例
广西壮族自治区	21	0.42%
海南省	19	0.38%
内蒙古自治区	18	0.36%
河北省	18	0.36%
湖南省	17	0.34%
重庆市	15	0.30%
山东省	10	0.20%
江苏省	8	0.16%
甘肃省	8	0.16%
吉林省	7	0.14%
云南省	7	0.14%
宁夏回族自治区	6	0.12%
陕西省	5	0.10%
青海省	4	0.08%
新疆维吾尔自治区	3	0.06%
福建省	3	0.06%
贵州省	3	0.06%
辽宁省	3	0.06%

二、毕业生需求情况

（一）校园招聘活动情况

在 2017 届毕业生就业过程中，我校共举办 125 场校园招聘会，其中专场招聘会 114 场，中小型组团招聘会 9 场，大型招聘会 2 场，进校招聘单位共计 613 家，有 108 用人单位在我校就业信息网发布需求信息，未到学校开展现场招聘会。

表 1-4 招聘会活动情况

招聘会类型	场次	来校单位数
专场招聘会	114	114
中小型组团招聘会	9	270
大型招聘会	2	229
合计	125	613

从招聘会举办的时间来看，秋季学期仍然是招聘单位来校的集中学期，整个学年的招聘高峰主要集中在 10 月、11 月，分别占比为 32.79%、32.14%。

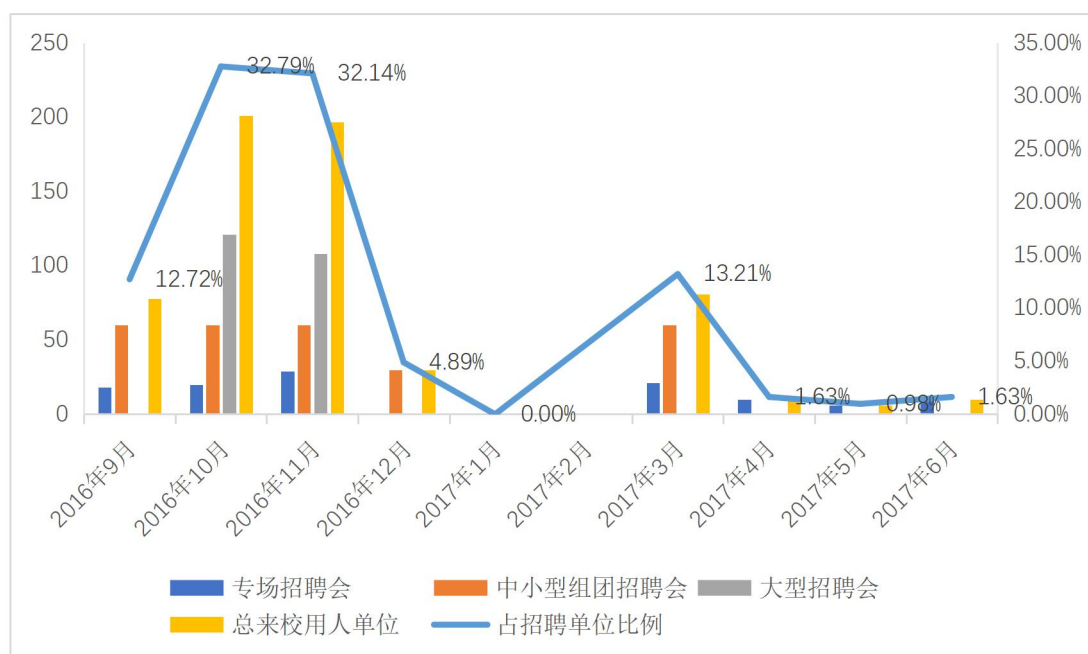


图 1-1 招聘会举办时间分布

（二）招聘单位情况

1. 招聘单位经济性质

从单位性质看，来校招聘企业主要集中在民营和三资企业，其中民营企业 290 家，占比 47.31%；三资企业 268 家，占比 43.72%。

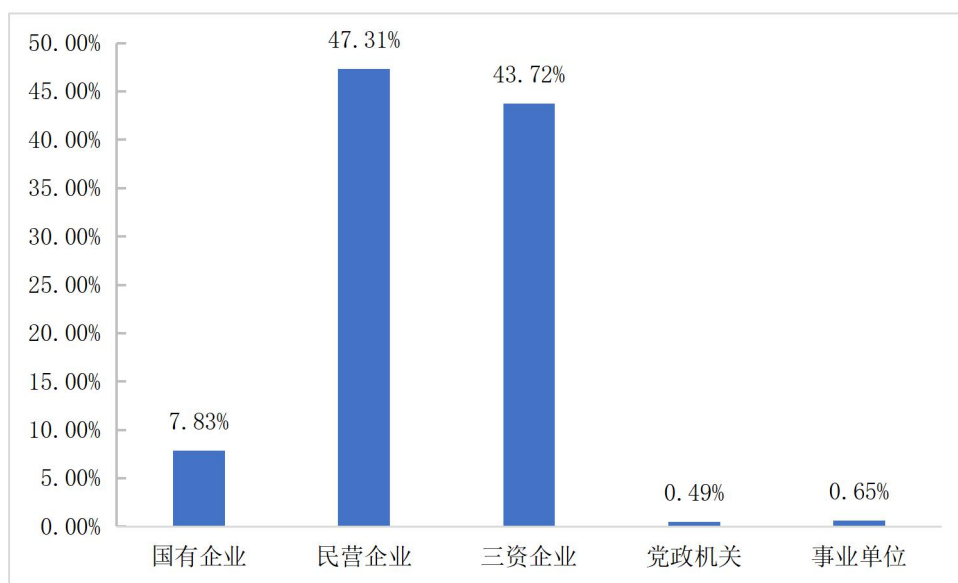


图 1-2 招聘单位性质分布

2. 招聘单位行业分布

从行业分布来看,来校招聘用人单位所属行业主要集中在:制造业(41.27%)、信息传输业(37.19%);建筑业(7.83%)。

3. 招聘单位地域分布

从地域分布来看,来校招聘用人单位主要集中在东部和中部地区,其中东部地区主要集中在广东省(7.50%)、浙江省(3.58%)、江苏省(2.93%)、上海市(1.95%);中部地区重要集中在湖北省,共计 501 家,占比 81.72%,其中武汉市企业 473 家,占本学年所有来校招聘单位的 77.16%。

(三) 用人单位需求分析

数量需求: 2017 年来校招聘用人单位抽样调查(共收到有效问卷 278 份),调查结果显示:超过一半以上用人单位预测未来三年对专科毕业生的需求数量将增加,其中 32.85%用人单位表示对毕业生的需求将大量增加,36.50%的用人单位表示需求人数略有增加。

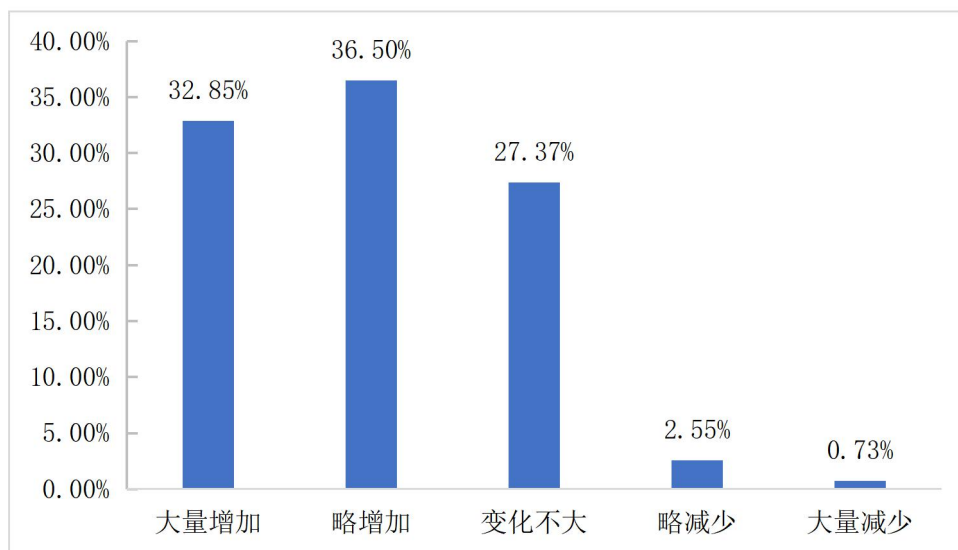


图 1-3 用人单位对专科毕业生的需求情况

专业大类需求：调查结果显示，用人单位对计算机及信息类专业的需求占比最高（39.86%），其次为营销类（35.51%）、管理类（32.61%）和机械与制造类（26.81%）。

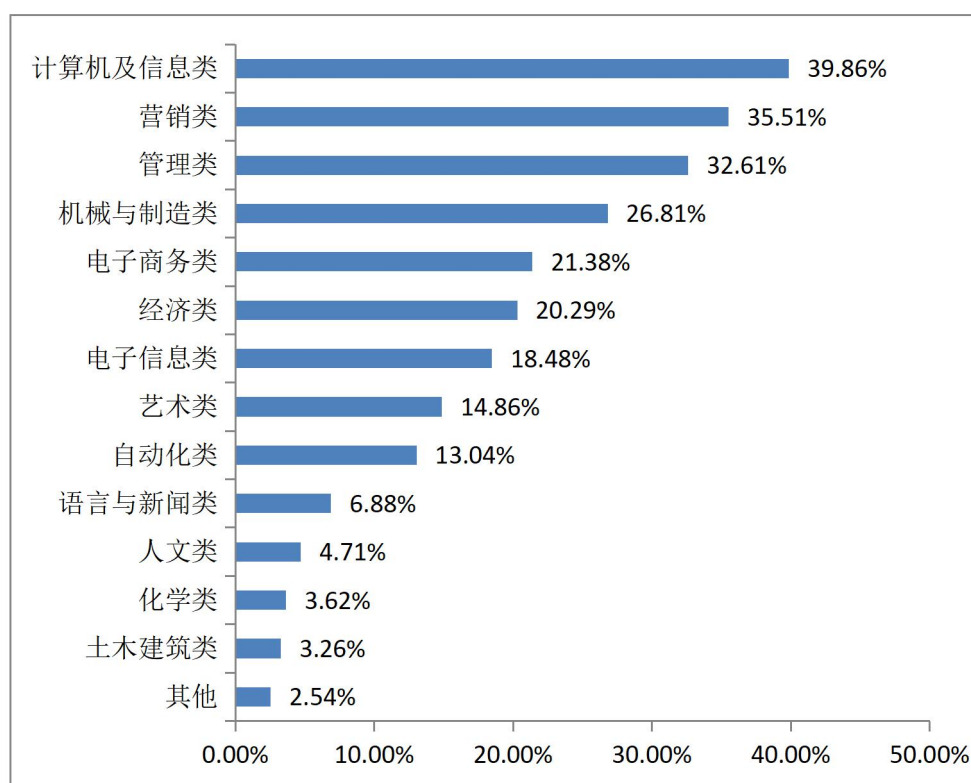


图 1-4 用人单位招聘专业大类需求情况

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

第二部分：毕业生就业情况

一、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 9 月 1 日，学校 2017 届毕业生就业率为 96.67%，从去向构成来看，毕业生以“协议就业”为主，占比 74.12%。

表 2-1 2017 届毕业去向分布

毕业去向		人数	比例	就业率
已落实	协议就业	3712	74.12%	96.67%
	国内升学	110	2.20%	
	出国（境）	2	0.04%	
	灵活就业	1002	20.01%	
	自主创业	15	0.30%	
未落实	待就业	167	3.33%	3.33%
	其他暂不就业	0	0	

注：协议就业人数=签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+应征义务兵人数。

就业率=（已落实就业人数÷毕业生总人数）×100%。

（二）各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

学校 2017 届毕业生分布在 7 个学院，其中环境与生化工程学院（98.10%）、电子工程学院（97.80%）、汽车工程学院（97.00%）三个院系就业率较高，艺术传媒学院（96.56%）与商学院（95.14%）就业率排名靠后。

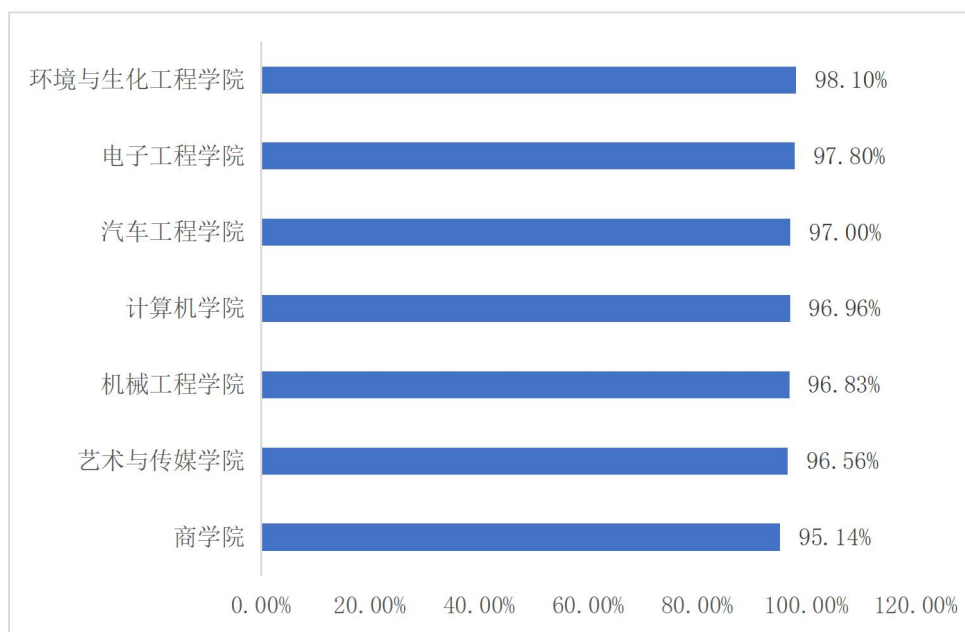


图 2-1 2017 届毕业生各学院就业率分布

2. 各专业就业率

经统计分析，2017 年毕业生 46 个专业中，39 个专业的就业率均在 95.00% 以上，其中工程机械运用与维护、艺术设计、产品造型设计三个专业毕业生就业率达到 100%。

表 2-2 2017 届毕业生各专业就业率分布

学院	专业名称	毕业生	
		就业人数	就业率
计算机学院	计算机应用技术	75	96.15%
	计算机网络技术	204	96.23%
	计算机信息管理	113	96.58%
	软件技术	598	97.08%
	图形图像制作	118	97.52%
	软件测试技术	118	98.33%
	物联网应用技术	84	96.55%
	嵌入式系统工程	61	96.83%
机械学院	机械制造与自动化	156	90.70%
	数控技术	153	99.35%
	模具设计与制造	209	99.52%
	计算机辅助设计与制造	63	98.44%
	自动化生产设备应用	30	96.77%

学院	专业名称	毕业生	
		就业人数	就业率
电子学院	激光加工技术	42	95.45%
	机电一体化技术	165	99.40%
	电气自动化技术	98	98.99%
	光机电应用技术	63	96.92%
	电子信息工程技术	98	97.03%
	应用电子技术	63	96.92%
	光电子技术	46	95.83%
	通信技术	93	97.89%
商学院	报关与国际货运	77	96.25%
	金融管理与实务	100	98.04%
	会计	235	95.53%
	电子商务	133	94.33%
	工商企业管理	89	94.68%
	连锁经营管理	119	95.20%
	物流管理	153	93.87%
	旅游管理	94	96.91%
	商务英语	116	92.80%
汽车学院	工程机械运用与维护	32	100.00%
	汽车制造与装配技术	86	98.85%
	汽车检测与维修技术	150	95.54%
	汽车电子技术	36	97.30%
	汽车技术服务与营销	148	96.73%
艺术学院	环境艺术设计	110	98.21%
	园林工程技术	50	98.04%
	服装设计	108	97.30%
	艺术设计	29	100.00%
	产品造型设计	1	100.00%
	影视动画	67	90.54%
环化学院	应用化工技术	104	99.05%
	工业分析与检验	41	97.62%
	生化制药技术	41	97.62%
	食品药品监督管理	54	98.18%
	食品生物技术	18	94.74%

二、继续深造

武汉软件工程职业学院 2017 届毕业生共有 110 名选择国内升学，升学率为 2.19%，其中升学院系主要集中在商学院（36.36%）与计算机学院（22.73%），升学专业主要集中在会计（10.00%）、计算机网络技术（6.36%）、软件技术（6.36%）。2017 届毕业生升学流向公办本科院校 86 人（78.18%），民办本科院校 24 人（21.82%）。

三、自主创业

武汉软件工程职业学院 2017 届毕业生中，共有 15 人选择自主创业，其中自主创业毕业生主要分布在：电子工程学院 4 人，机械工程学院 3 人，计算机学院 3 人，商学院 3 人，汽车工程学院 1 人，艺术与传媒学院 1 人；自主创业行业分布主要集中在“批发与零售业”，占比 33.33%；“居民服务、修理和其他服务业”，占比 20.00%；“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 13.33%。

创业激发因素：2017 届毕业生创业的激发因素主要是是“个人兴趣”（64.52%），其次为“好的创业项目”（46.24%）和社会风气（26.88%）。

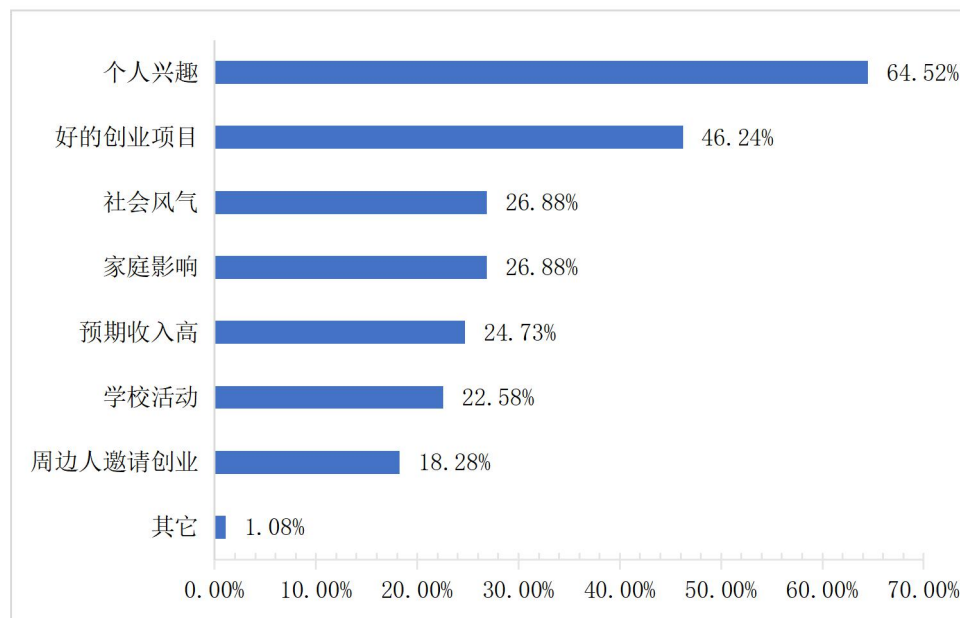


图 2-2 2017 届毕业生自主创业激发因素分布

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

促进创业的在校活动：“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（45.16%）、“社会实践活动”（44.09%）和“创新创业大赛”（36.56%）是毕业生认为有助于促进

创业的主要活动。

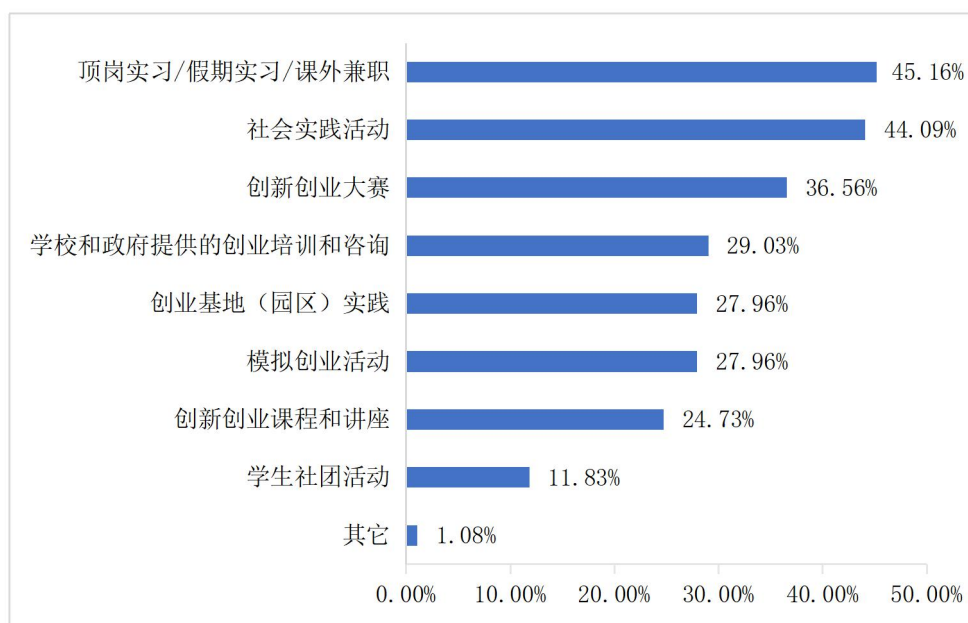


图 2-3 2017 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

四、未就业学生情况

学校 2017 届未就业毕业生共 167 人，占比 3.33%，对未就业学生进一步调查显示未就业原因主要集中在：部分学生目前的状态为“在找工作”或“已找到新工作，等待入职”，其次是“准备升学考试”或“准备职业资格考试”，仅小部分学生表示去向未定。

五、就业流向

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

2017 届毕业生就业地区主要集中在湖北省，占比 72.01%，省外就业占比 27.99%，省外就业省份主要分布在广东省（11.88%）、浙江省（4.75%）、上海市（2.82%）、江苏省（4.41%）、北京市（1.91%）。

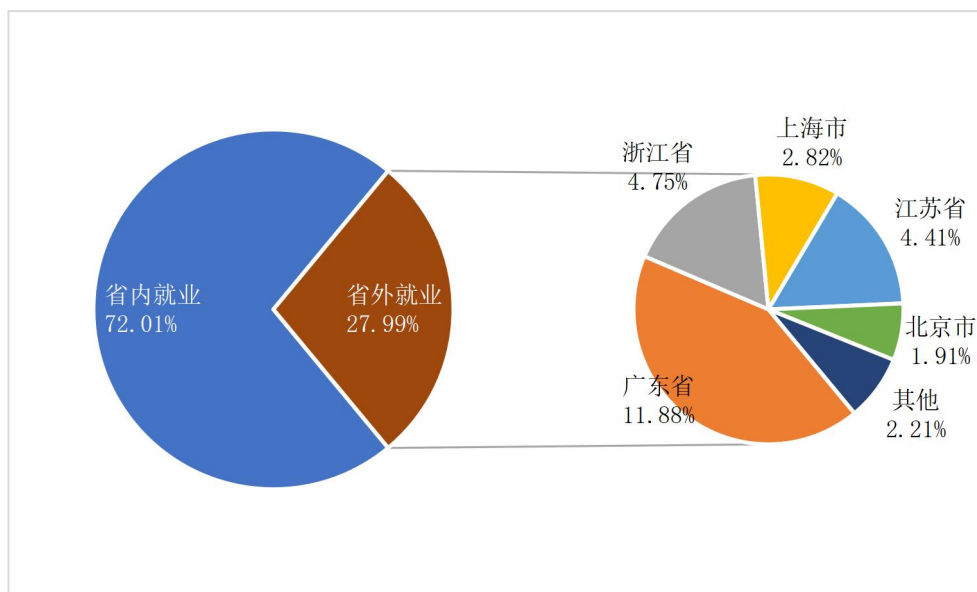


图 2-4 2017 届毕业生就业地域分布

2. 省内就业城市

2017 届毕业生省内就业主要集中在武汉市，占比（88.57%）；其次是黄冈市（1.65%）、宜昌市（1.59%）、荆州市（1.15%）、襄阳市（1.06%）、黄石市（1.00%），其他省内城市就业人数占比均少于 1.00%。

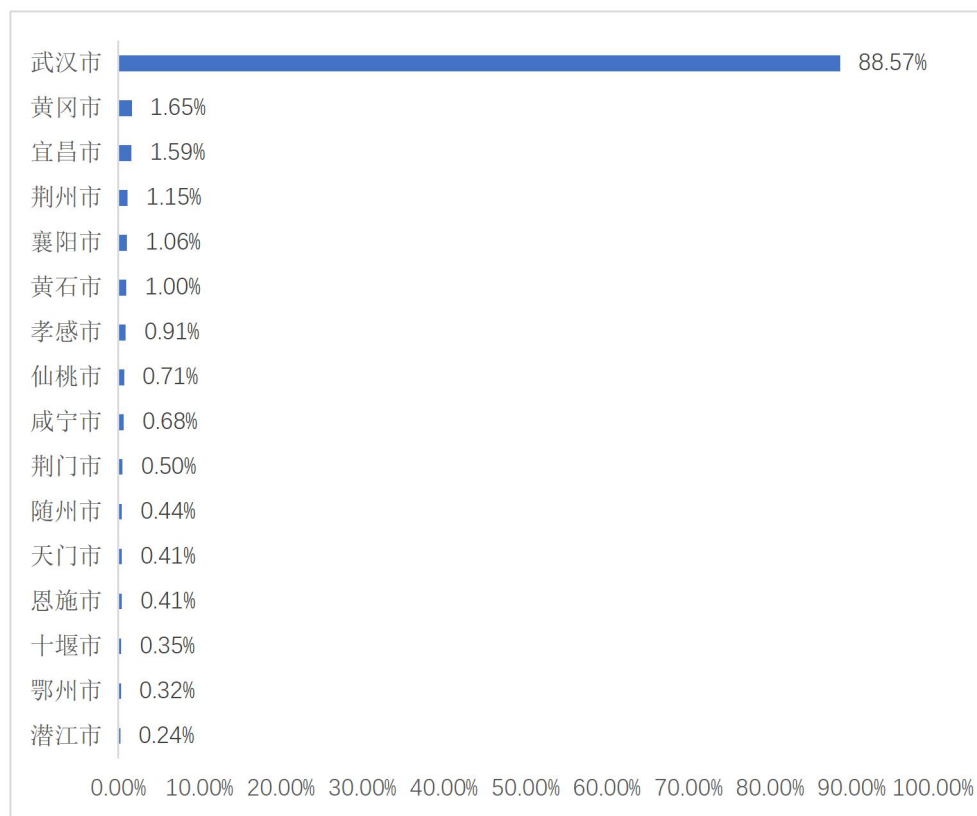


图 2-5 2017 届毕业生省内就业城市分布

3. 生源地与就业地域交叉分析

2017 届生源地为湖北省的毕业生 74.64%选择留在本省就业，33.98%的选择到外省就业，生源地为省外的毕业生中 45.11%的选择在湖北省就业，30.55%的毕业生选择到其省份就业，只有 24.34%的毕业生选择回生源地就业。

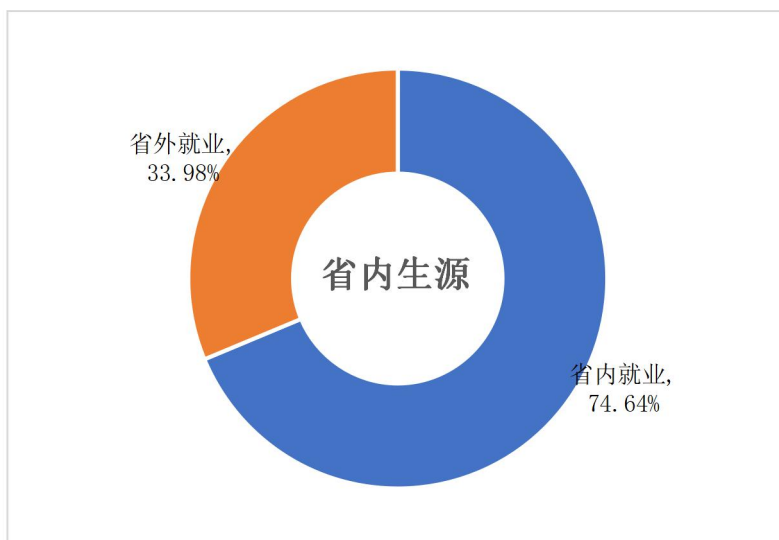


图 2-6 省内生源毕业生就业地区分布

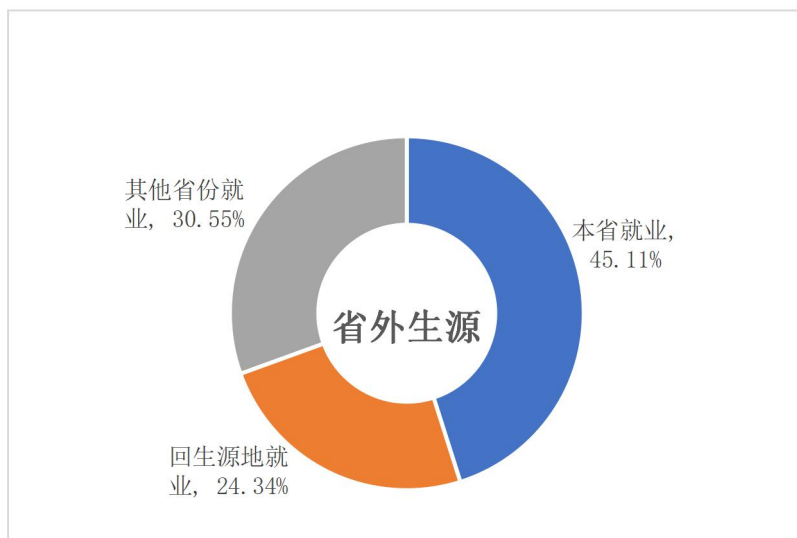


图 2-7 省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

武汉软件工程职业技术学院 2017 届毕业生就业单位性质流向主要是其他企业（民营企业为主），占比 92.30%，三资企业次之，占比 5.28%，其他类型企业占比均未超过 1.00%。

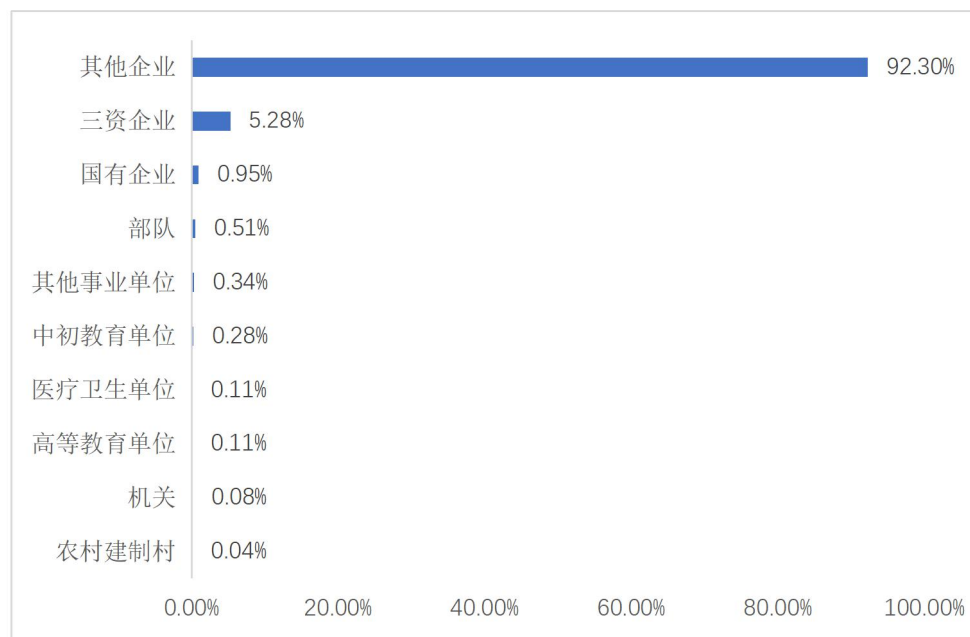


图 2-8 2017 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。

2. 重点用人单位分布

2017 届毕业生主要就业单位分布如表 2-3 所示：

表 2-3 2017 届主要就业单位分布

就业单位名称	就业人数	就业单位名称	就业人数
鸿富锦精密工业（武汉）有限公司	57	武汉灏信信息技术服务有限公司	15
华灿光电股份有限公司	46	武汉市辛纳电子科技有限公司	15
上海通用汽车有限公司武汉分公司	40	武汉新环境房地产经纪有限公司	15
鸿准精密模具（深圳）有限公司	37	武汉铭为电子科技有限公司	14
武汉华工激光工程有限责任公司	34	武汉起点人力资源股份有限公司	14
武汉华星光电技术有限公司	34	中兴通讯股份有限公司	14
泰康人寿保险有限责任公司湖北分公司	29	华烁科技股份有限公司	13
东风本田汽车有限公司	28	武汉有机实业有限公司	13
武汉华中数控股份有限公司	21	宜信普惠信息咨询（北京）有限公司武汉分公司	13
武汉市仟吉食品有限公司	21	深圳百果园实业发展有限公司	12

就业单位名称	就业人数	就业单位名称	就业人数
中国通信建设第三工程局有限公司	20	武汉水象科技有限公司	12
深圳市分期乐网络科技有限公司	19	武汉斯隆电气有限公司	12
深圳市宇轩网络技术有限公司武汉分公司	19	湖北电信工程有限公司	11
武汉酷铂锐电子商务有限公司	18	武汉博睿实训软件开发有限公司	11
长江存储科技有限责任公司	18	武汉尚亿尚网络科技有限公司	11
深圳市分期乐网络科技有限公司武汉分公司	17	深圳捷信金融服务有限公司武汉分公司	10
武汉天马微电子有限公司	17	武汉链家宏业房地产经纪有限公司	10
湖北纳杰人力资源有限公司	16	武汉兴智联科技服务有限责任公司	10
武汉成胜通达科技有限公司	16	浙江艾希汇先网络科技有限公司	10
武汉锐科光纤激光技术股份有限公司	16	武汉尚云客网络技术有限公司	9
湖北捷创人力资源服务有限公司	15	百胜餐饮（武汉）有限公司	8
前锦网络信息技术（上海）有限公司武汉分公司	15	武汉钢铁建工集团有限责任公司机电分公司	8

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 8 人的工作单位。

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；就业人数相同的单位，采用音序排列。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业流向分布排名前五的分别是：信息传输、软件和信息技术服务业（33.91%）、制造业（19.50%）、批发与零售业（8.76%）、居民服务、修理和其他服务业（6.11%）、金融业（5.64%）。

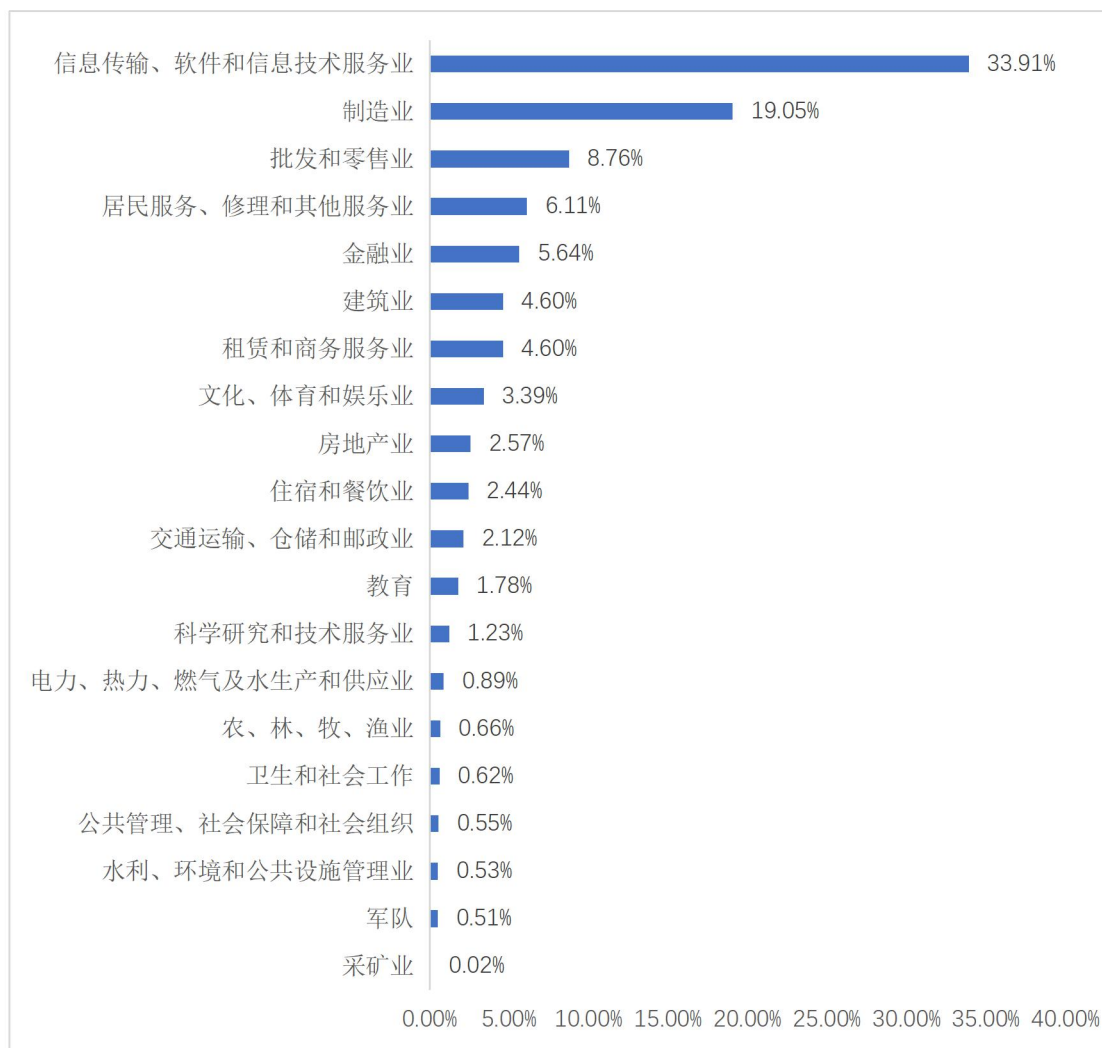


图 2-9 2017 届毕业生就业单位行业分布

第三部分：毕业生就业质量分析

为全面了解毕业生就业质量状况，我校委托第三方调查公司（武汉对的数据与咨询服务有限公司）对 2017 届毕业生和来校招聘用人单位进行抽样调查。毕业生调查问卷采用网络平台发放，回收有效问卷 3242 份；用人单位问卷通过现场填达问卷的方式，回收有效问卷 278 份。

本报告涉及的就业质量评价一级指标主要有八个：薪酬水平、就业满意度、人职匹配度、专业相关度、工作稳定性、职业保障、工作时间、个人发展。

一、薪酬水平

总体薪酬水平：2017 届毕业生转正后月均收入为 3829 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元，占比 40.79%，其次为 2001-3000 元，占比 21.86%。

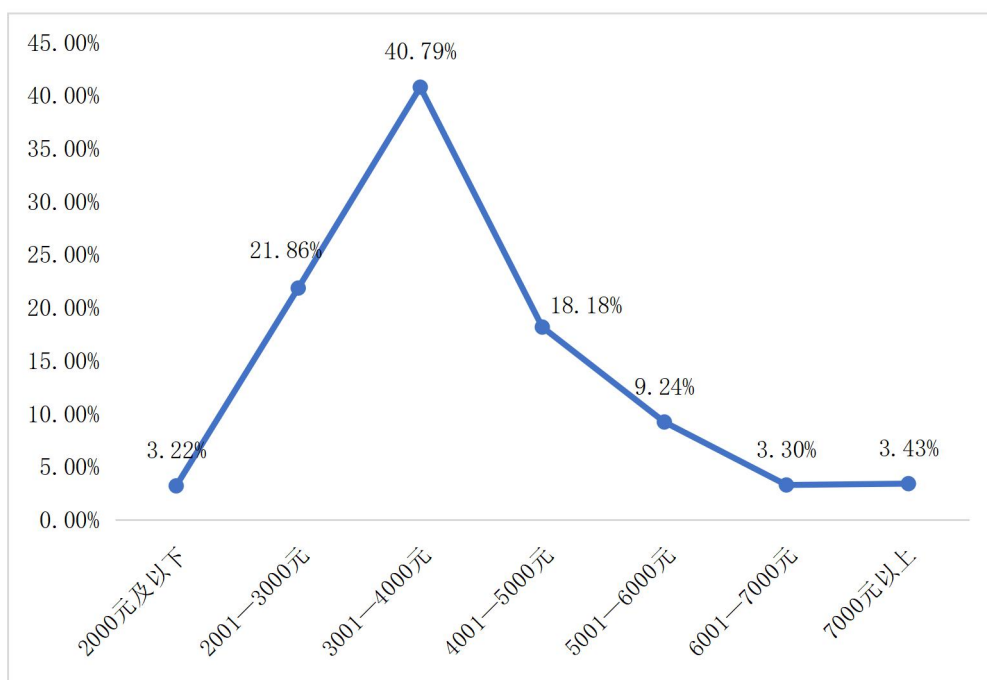


图 3-1 2017 届毕业生转正后薪酬分布

主要就业单位月薪：2017 届毕业生中，在“三资企业”、“国有企业”和“私（民）营企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4042 元、3997 元和 3846 元。

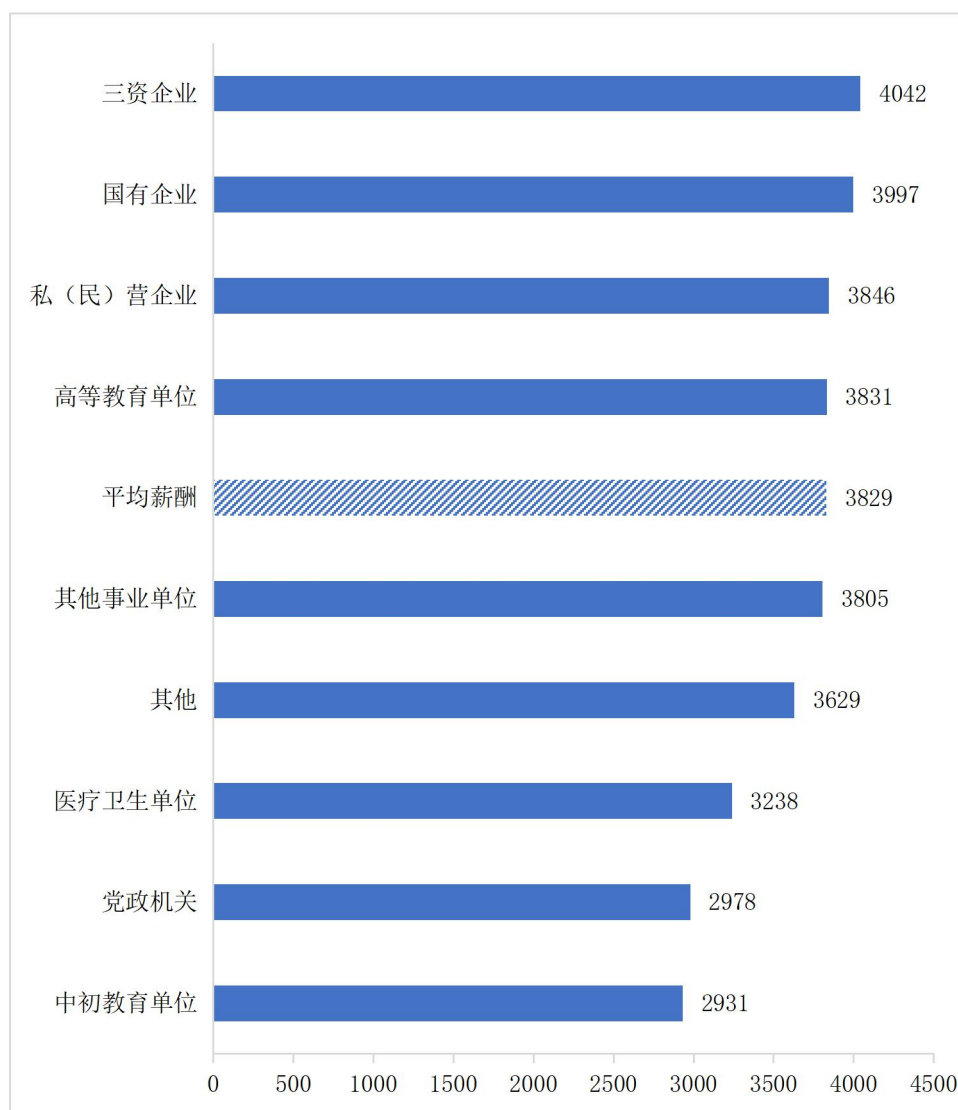


图 3-2 2017 届毕业生主要就业单位薪酬分布 (单位: 元/月)

主要就业行业月薪: 2017 届毕业生中, 在“金融业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高, 月均收入分别为 4236 元和 4228 元; 而在“住宿和餐饮业”就业的毕业生月均收入相对较低为 3192 元。

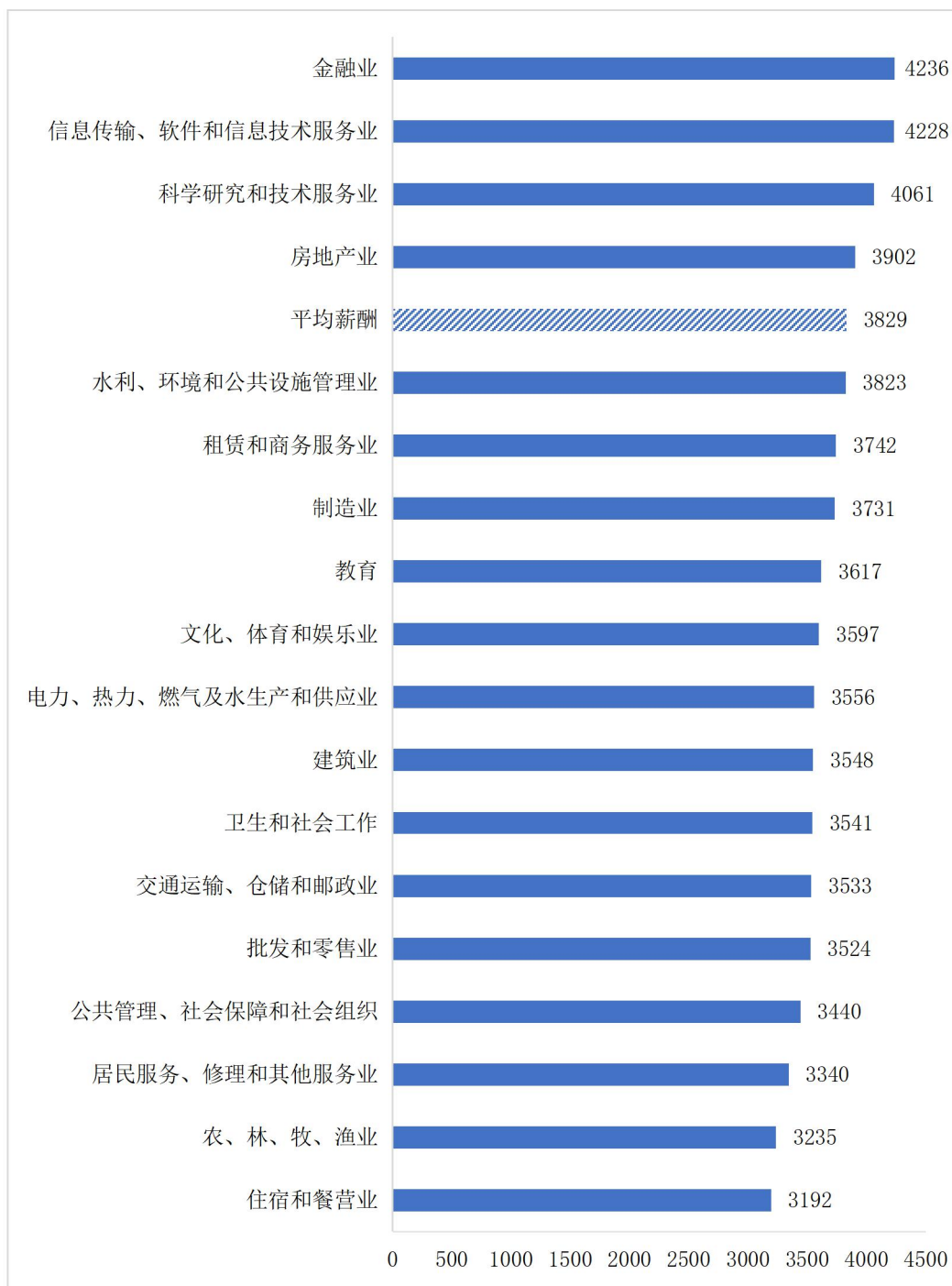


图 3-3 2017 届毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

省内主要就业城市薪酬：2017 届毕业生中，在湖北省内就业的城市薪酬水平相对较高的是武汉市、宜昌市和仙桃市，分别为 3637 元、3550 元和 3418 元，高于全省平均水平。

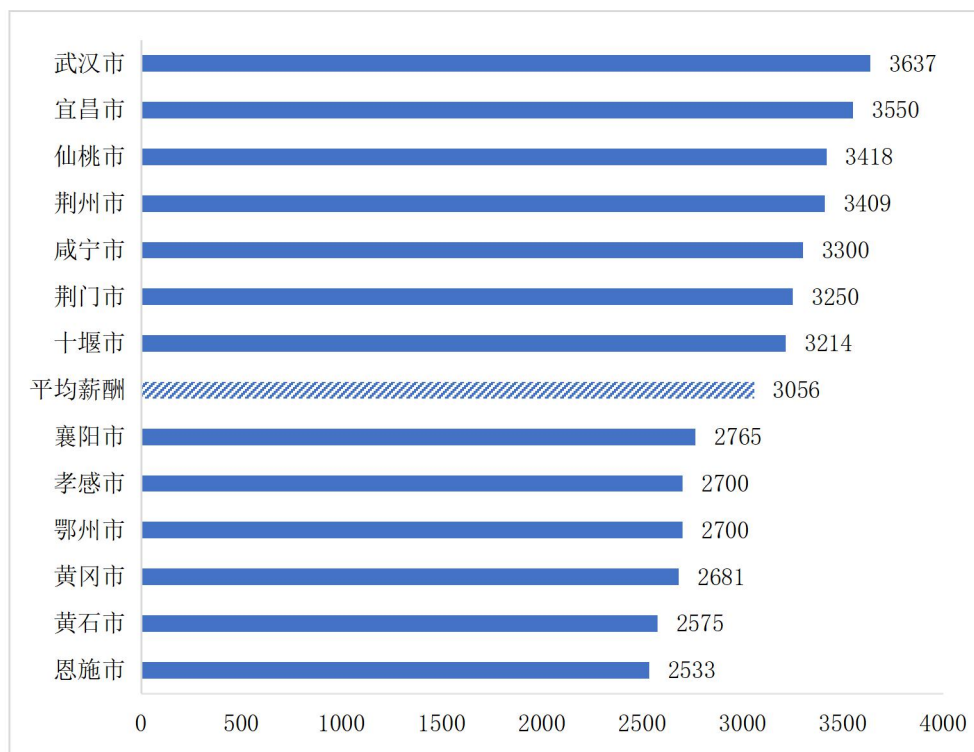


图 3-4 2017 届毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：个别城市由于就业学生样本量较少没有包括在内。

二、就业满意度

2017 届毕业生对目前工作的整体满意度处于较高水平，整体满意度为 96.11%，在就业单位各分项评价指标中满意度较高的是：工作中的人际关系（97.99%）、社会声望（95.95%）、工作内容（95.24%）；相对而言毕业生对薪酬福利（91.60%）与工作强度（87.63%）的满意度较低。

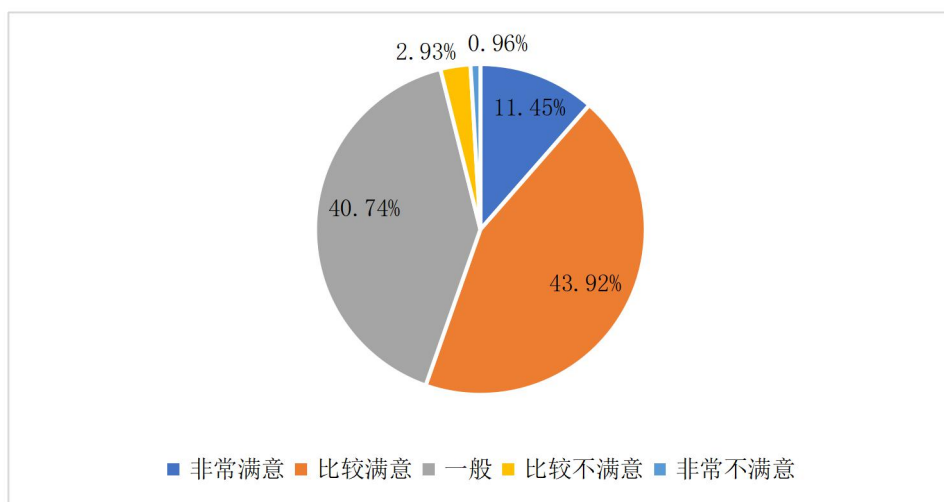


图 3-5 2017 届毕业生对工作整体满意度的评价

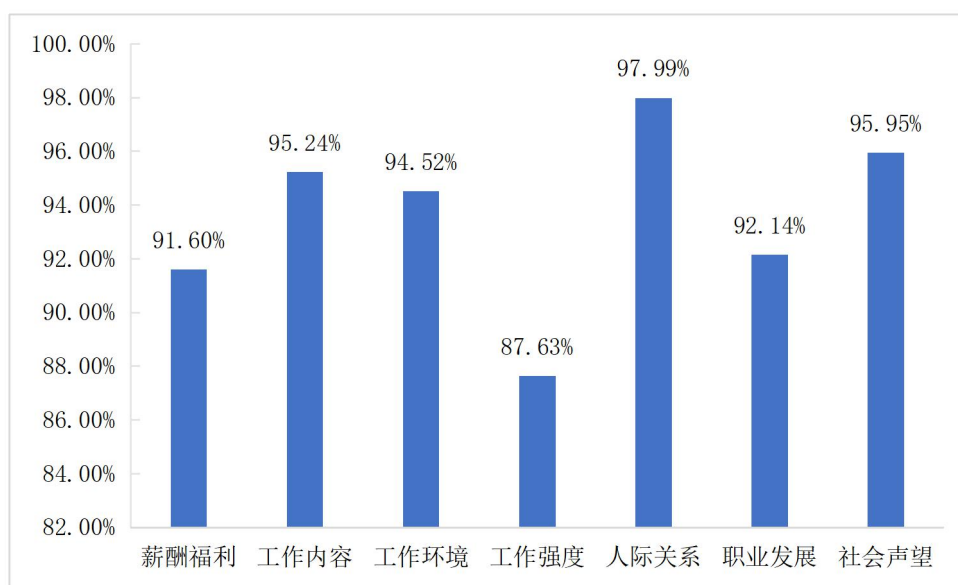


图 3-6 2017 届毕业生对工作各方面的满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

三、人职匹配度

根据职业生态模型，报告采用人-岗匹配和人-组织匹配两个指标对人-职匹配度进行衡量。前者主要指毕业生的个人职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作的匹配程度，后者主要是指毕业生的个人价值观与企业文化的匹配程度。

2017 届毕业生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 91.81%、90.18%、91.64%、93.98%；毕业生的人-组织匹配度为 94.48%。整体而言，2017 届毕业生的人职匹配度较高，各项指标匹配度均在 90.00%以上。

表 3-1 2017 届毕业生人-岗匹配度

项目	非常匹配	比较匹配	一般	比较不匹配	非常不匹配	匹配度
职业价值观	9.74%	42.16%	39.91%	6.52%	1.67%	91.81%
职业兴趣	10.07%	40.20%	39.91%	7.65%	2.17%	90.18%
职业性格	9.65%	42.88%	39.11%	6.81%	1.55%	91.64%
职业能力	10.36%	43.29%	40.33%	4.85%	1.17%	93.98%

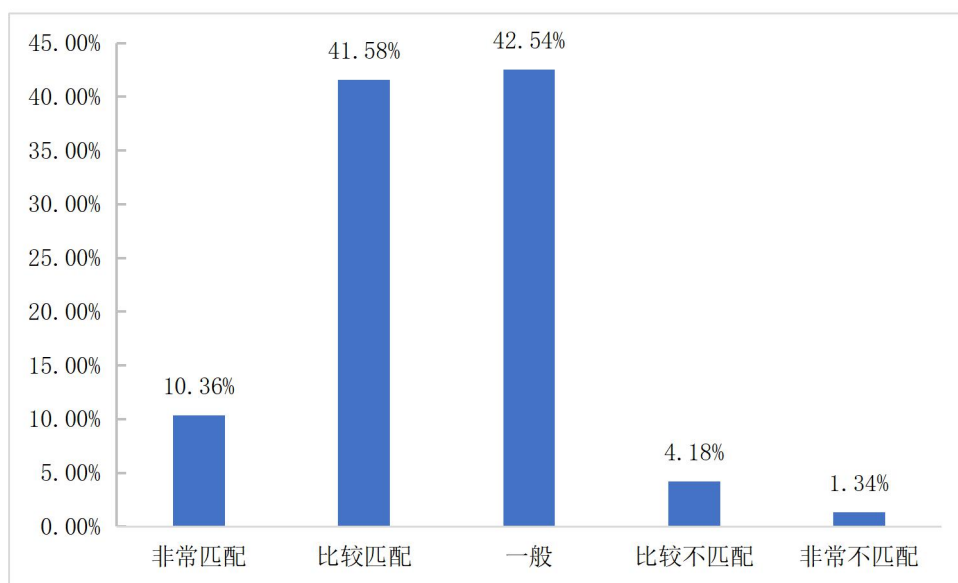


图 3-7 2017 届毕业生人-组织匹配度

注：匹配度=“非常匹配”占比+“比较匹配”占比+“一般”占比。

四、专业相关度

2017 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 66.03%。

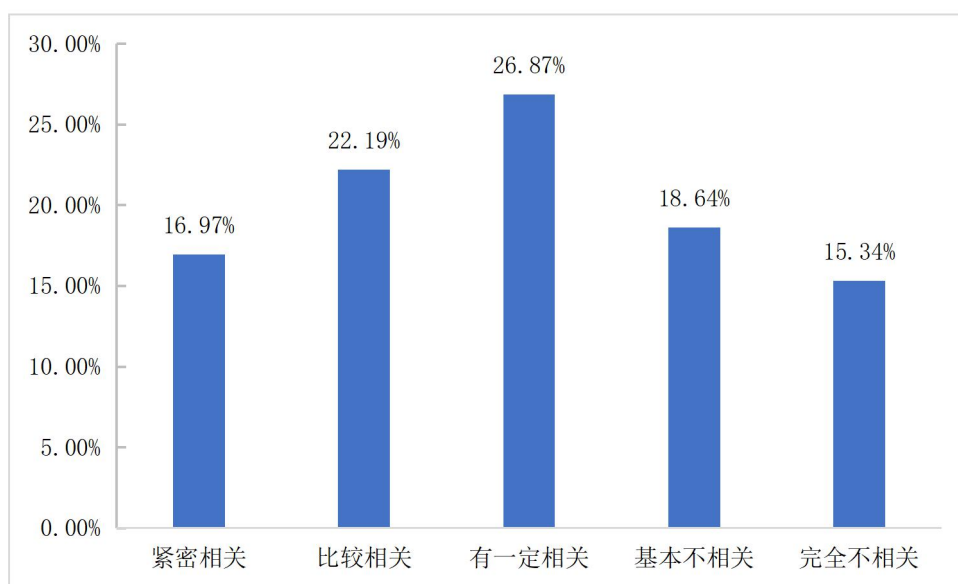


图 3-8 2017 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“紧密相关”占比+“比较相关”占比+“有一定相关”占比。

五、工作稳定性

2017 届毕业生在离校半年内离职次数为 0 次的人数占 46.26%，有较强离职意愿的毕业生占比 10.03%，89.97%的毕业生表示目前没有换工作的意愿。

表 3-2 2017 届毕业生离校半年内离职次数

离职次数	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
百分比	46.26%	37.99%	13.25%	2.51%

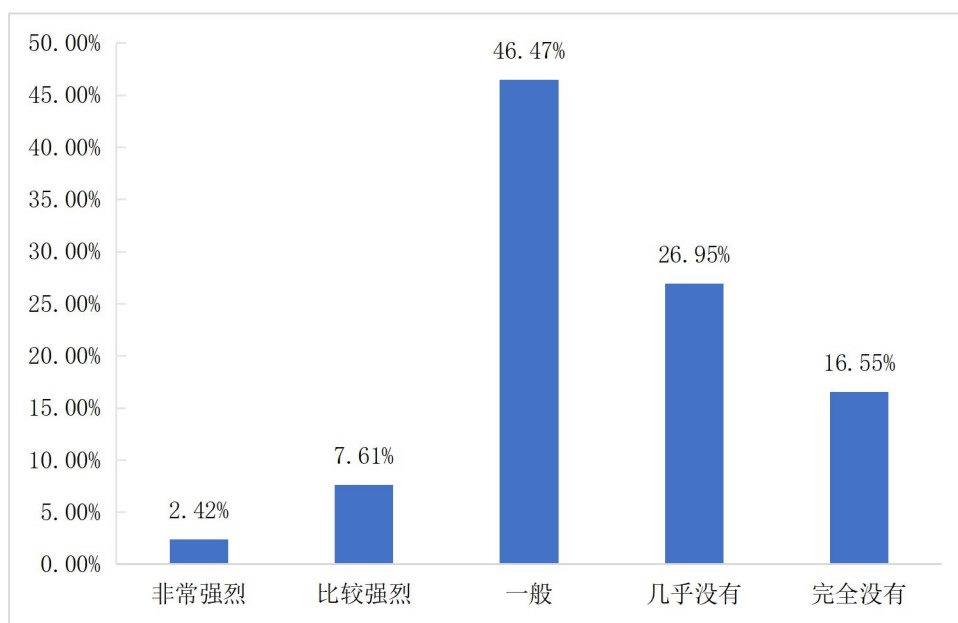


图 3-9 2017 届毕业生的离职意愿

六、职业保障

调查数据显示，49.69%的毕业生所在工作单位会提供五险一金，17.55%的毕业生工作单位没有提供任何保险。

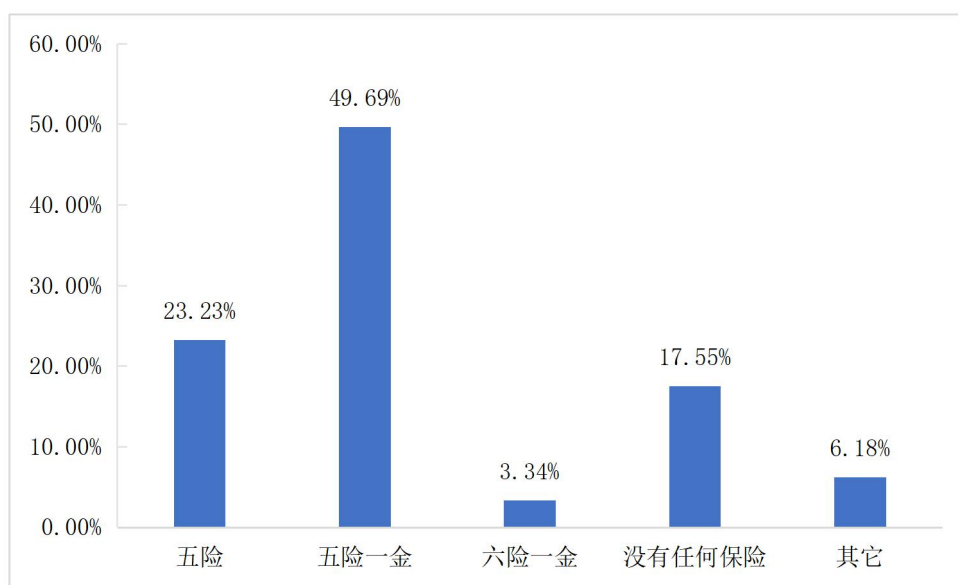


图 3-10 2017 届毕业生工作单位提供保险情况

七、工作时间

调查结果显示，2017 届毕业生所在岗位每周工作时间主要集中在 41-50 小时，占比 40.33%；在 50 小时以上的占 19.10%。

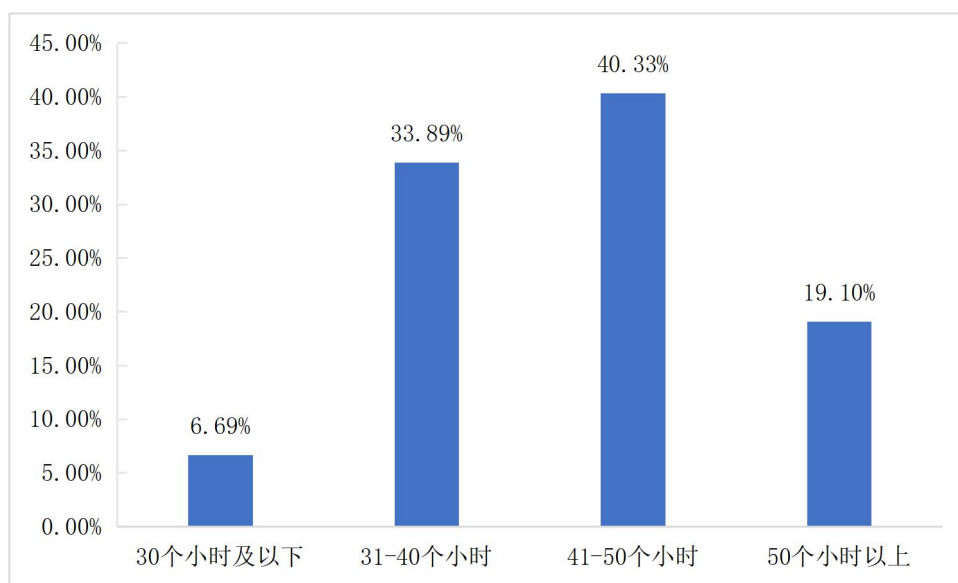


图 3-11 2017 届毕业生所在岗位每周工作时间

八、个人发展

毕业生的个人发展主要从毕业生接受培训和职业发展机会两个维度分析。调查结果显示，2017 届毕业生接受岗位培训的时间主要集中在一周及以内，占比 25.57%，其中 15.04%的毕业生未接受过企业培训；毕业生认为单位内个人职业

发展机会“很多”与“较多”的占比 30.46%， “没有”占比 4.76%，整体而言，毕业生对个人在工作岗位上的职业发展比较有信心。

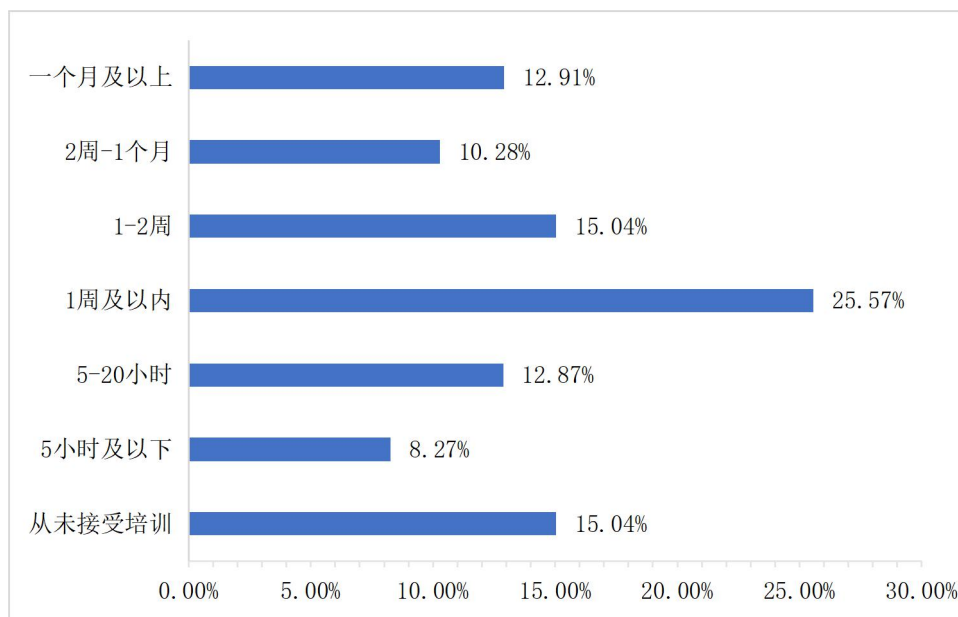


图 3-12 2017 届毕业生接受培训时间

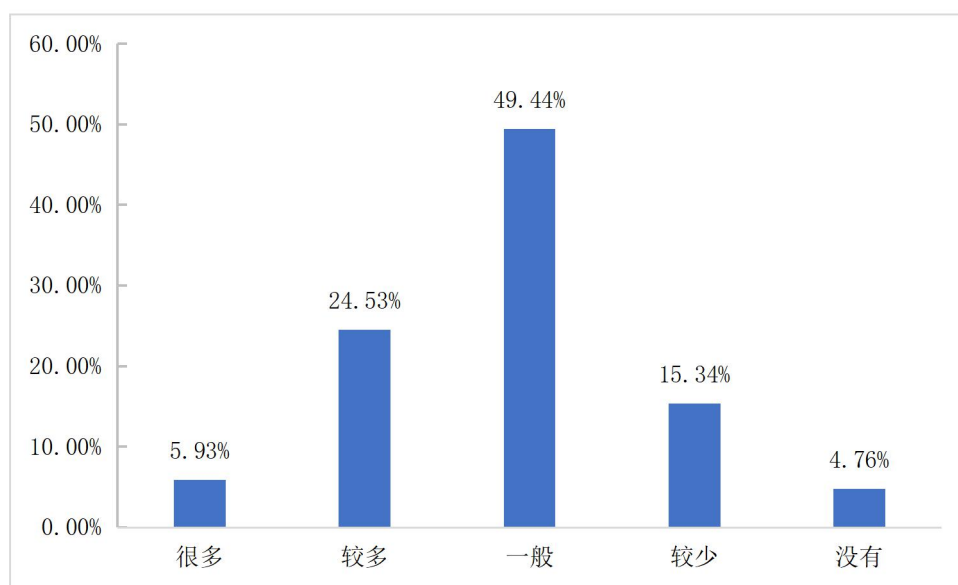


图 3-13 2017 届毕业生职业发展机会

第四部分：毕业生求职状况分析和用人单位评价

一、毕业生求职情况

（一）毕业生求职行为

调查结果显示，协议就业的毕业生落实工作平均用时 1.36 个月，投递简历 12.52 份、获得面试机会 5.23 个，每个毕业生平均收到 3.35 个录用函，求职总成本约 535.83 元。



图 4-1 2017 届毕业生求职过程

（二）落实工作渠道

调查结果显示，2017 届毕业生主要依托社会招聘求职网站找到工作，占比 35.19%；其次是其他，占比 17.80%，这里的其他主要是指订单班、定向培养、联合办学等；家庭或其他社会关系，占比 16.97%。

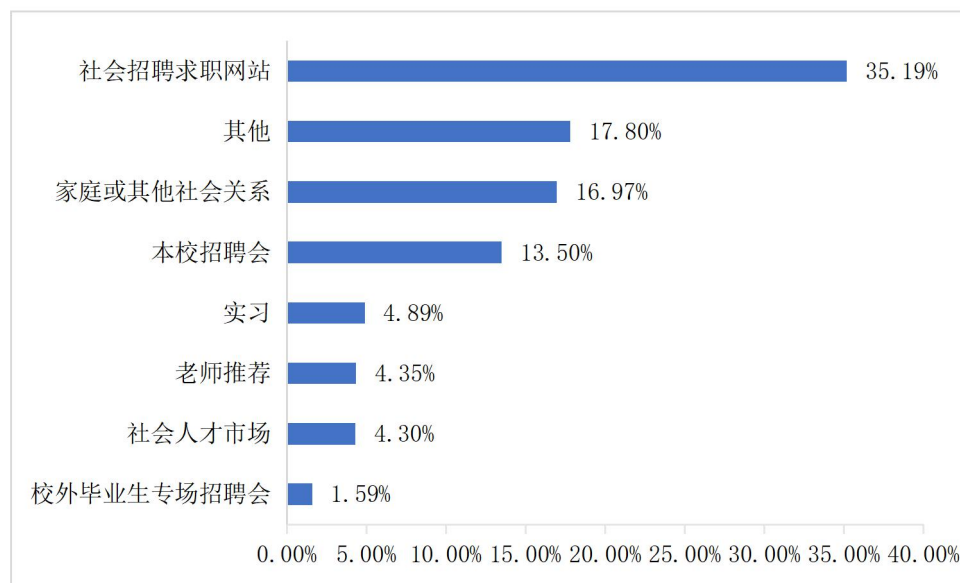


图 4-2 2017 届毕业生落实工作的渠道

（三）在校期间对求职有帮助的因素

调查结果显示，2017 届毕业生认为在校期间对求职有帮助的因素主要是：实习/社会实践经历（63.27%）、专业技能的培训（36.48%）以及及时获取有效信息（27.16%）。

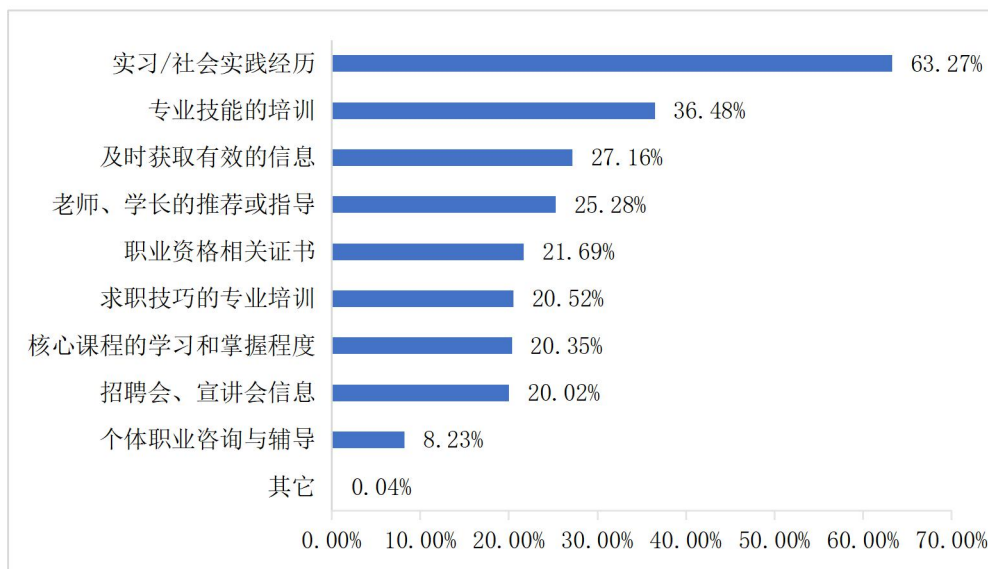


图 4-3 2017 届毕业生在校期间对求职有帮助的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

（四）实践活动中对求职有帮助的因素

调查结果显示，2017 届毕业生认为在具体的实习实践活动中对求职有帮助的因素主要是：个人参加的企业实习（34.06%），学校组织的专业实习（22.36%）。

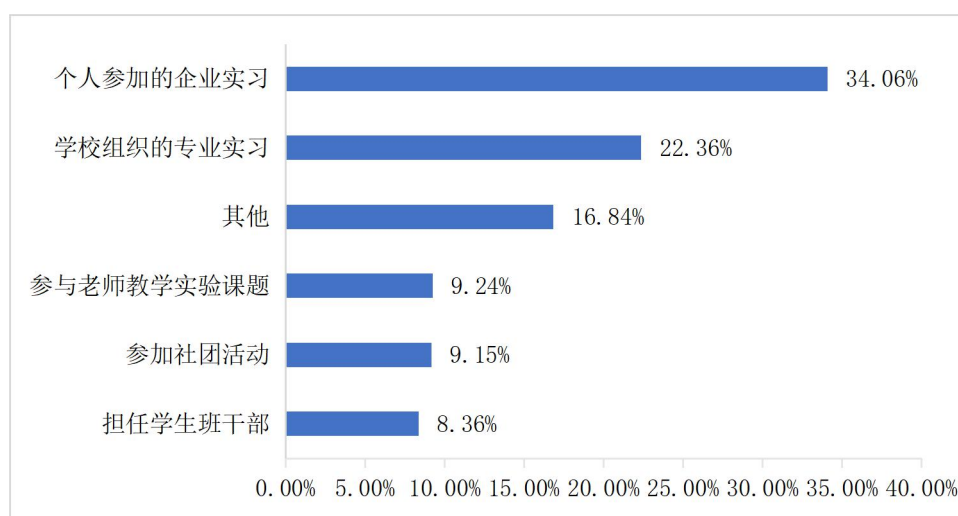


图 4-4 2017 届毕业生实践活动中对求职有帮助的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

二、用人单位对人才培养、就业服务工作评价

（一）用人单位对毕业生培养质量满意度

2017 届毕业生培养质量测量主体主要从毕业生“使用者”用人单位的角度出发，从而更加全面、客观的反映学校人才培养过程中的问题。人才培养评价指标分为 6 个一级指标和 22 个二级指标。6 个一级指标分别为专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效。

调查结果显示：用人单位对武汉软件工程职业学院的毕业生满意度较高，“非常满意”与“比较满意”两项合计占比 85.45%，没有“比较不满意”及“非常不满意”选项。

用人单位对毕业生 22 项基本工作能力的评价，按照 1-5 分进行评分（评价越高，得分越高），其中“职业素养”与“心理素养”评价较高（均值在 4.29 分以上），“专业素养”与“外语与软件使用能力”评价相对较低，此外，用人单位对学校人才培养满意度较低的五方面能力分别为：外语水平（3.77 分）、办公软件使用能力（4.09 分）、管理能力（4.12）、专业技能（4.12）、应用分析能力（4.14 分）。

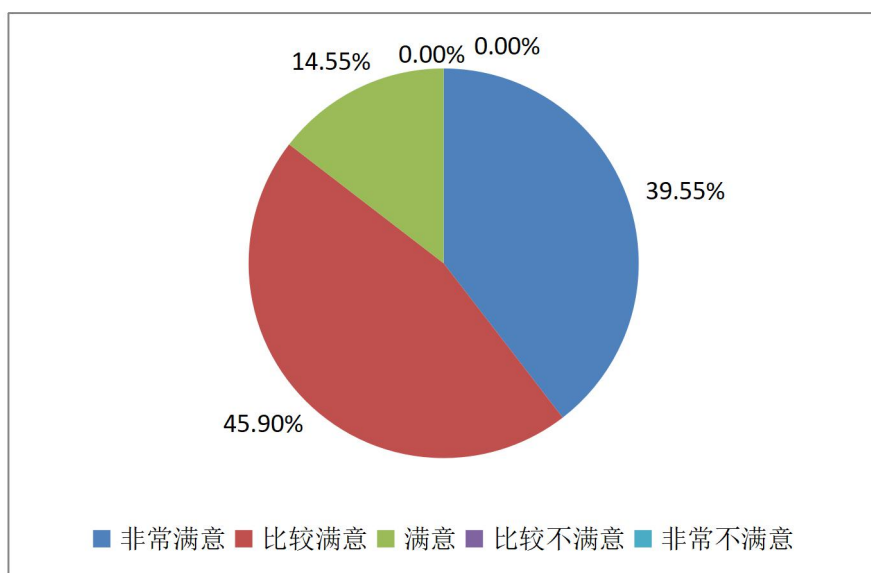


图 4-5 用人单位对毕业生培养质量总体评价

1. 专业素养

表 4-1 用人单位对毕业生专业素养的满意度评价

评价维度 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
专业知识	4.19	36.76%	46.69%	15.81%	0.37%	0.37%
专业技能	4.12	35.16%	43.22%	20.51%	0.73%	0.37%

2. 职业素养

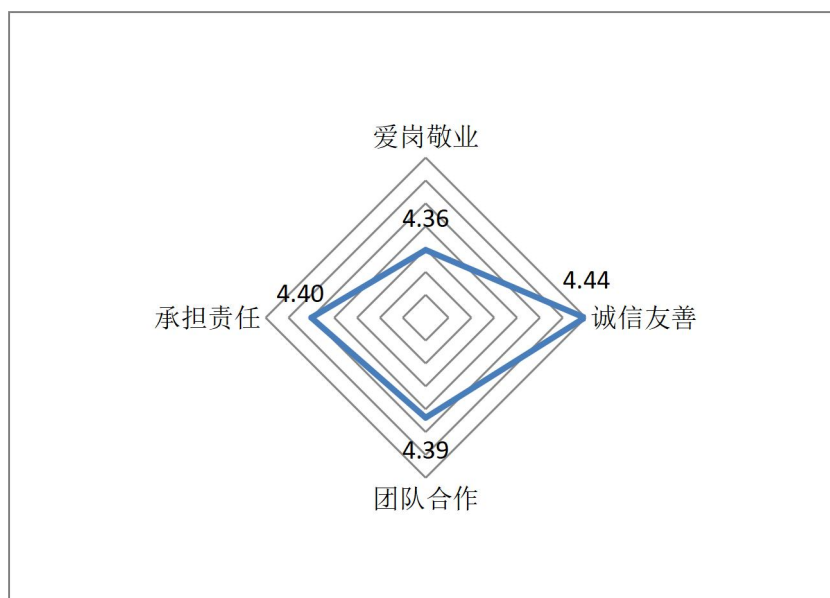


图 4-6 用人单位对毕业生职业素养的整体评价

表 4-2 用人单位对毕业生职业素养的满意度

评价维度 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
爱岗敬业	4.36	45.93%	44.07%	10.00%	0.00%	0.00%
诚信友善	4.44	51.66%	40.59%	7.75%	0.00%	0.00%
团队合作	4.39	47.97%	43.17%	8.49%	0.37%	0.00%
承担责任	4.40	48.15%	43.70%	8.15%	0.00%	0.00%

3. 心理素养

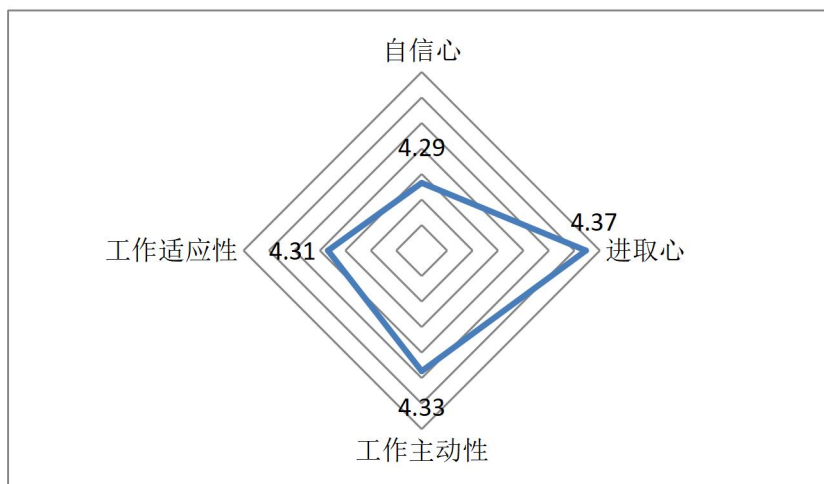


图 4-7 用人单位对毕业生心理素养的整体评价

表 4-3 用人单位对毕业生心理素养的满意度

满意度 评价维度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
自信心	4.29	41.03%	47.25%	11.72%	0.00%	0.00%
进取心	4.37	47.23%	42.80%	9.59%	0.37%	0.00%
工作主动性	4.33	45.59%	42.28%	12.13%	0.00%	0.00%
工作适应性	4.31	45.39%	40.59%	14.02%	0.00%	0.00%

4. 综合能力

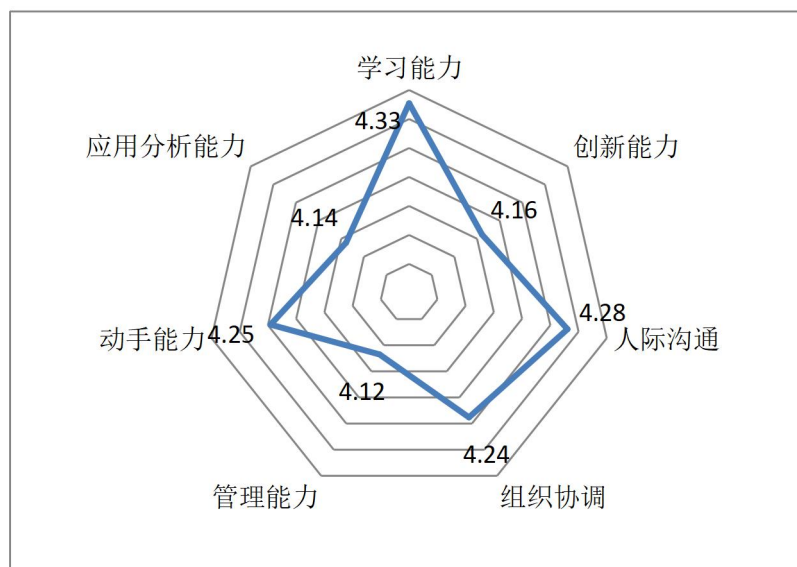


图 4-8 用人单位对毕业生综合能力的整体评价

表 4-4 用人单位对毕业生综合能力的满意度

满意度 评价维度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
学习能力	4.33	44.49%	44.12%	11.03	0.37%	0.00%
创新能力	4.16	37.73%	41.03%	20.88	0.37%	0.00%
人际沟通	4.28	40.59%	46.86%	12.55	0.00%	0.00%
组织协调	4.24	39.93%	43.96%	16.12	0.00%	0.00%
管理能力	4.12	33.82%	44.12%	22.06	0.00%	0.00%
动手能力	4.25	42.12%	40.29%	17.58	0.00%	0.00%
应用分析能力	4.14	36.26%	41.76%	21.61	0.37%	0.00%

5. 外语与软件使用能力

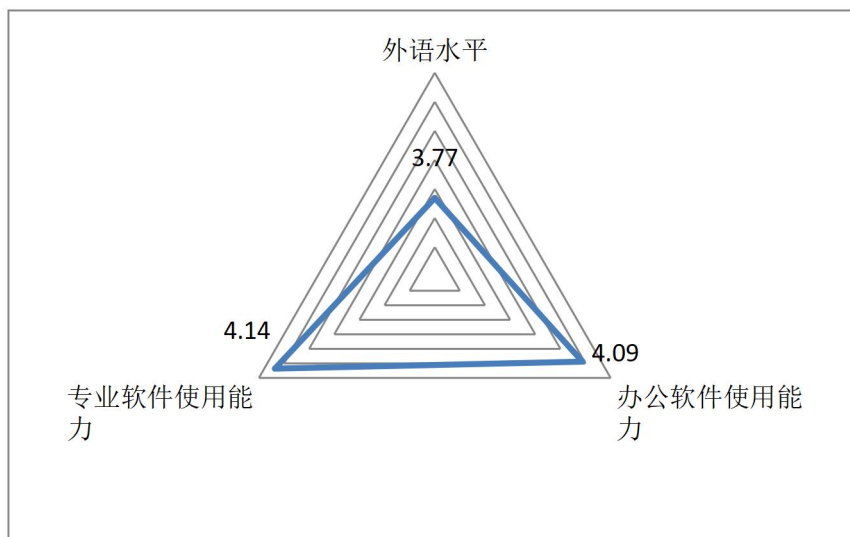


图 4-9 用人单位对毕业生外语与软件使用能力整体评价

表 4-5 用人单位对毕业生外语与软件使用能力的满意度

满意度 评价维度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
外语水平	3.77	21.98%	37.00%	37.3	3.30%	0.37%
办公软件使用能力	4.09	32.60%	44.32%	22.3	0.73%	0.00%
专业软件使用能力	4.14	33.46%	47.43%	18.3	0.74%	0.00%

6. 工作绩效

表 4-6 用人单位对毕业生工作绩效的满意度

评价维度 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
工作任务完成情况	4.19	36.03%	47.43%	16.54%	0.00%	0.00%
人际关系处理情况	4.22	38.83%	44.32%	16.85%	0.00%	0.00%

7. 人才培养需改进建议

2017 年来校招聘的企业认为我校人才培养需要改进的方面为：专业技能（40.94%）、创新意识（38.04%）、教学实践环节（37.32%）、人际交往能力（35.19%）。

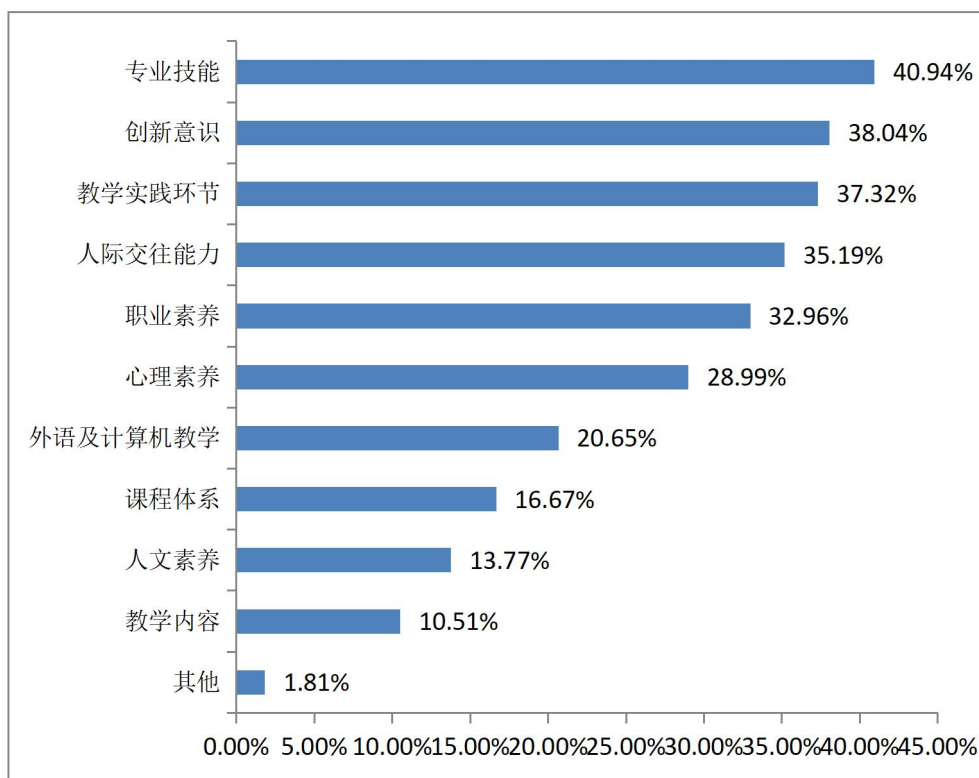


图 4-10 用人单位对人才培养需要改进的建议

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

武汉软件工程职业学院就业服务质量的评价指标分为 4 个一级指标和 9 个二级指标。4 个一级指标分别为就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。调查结果显示：用人单位对武汉软件工程职业学院的就业服务工作

整体满意度非常高，“非常满意”与“比较满意”两项合计占比 85.61%，“一般”占比 14.39%，没有“非常不满意”与“比较不满意”选项。

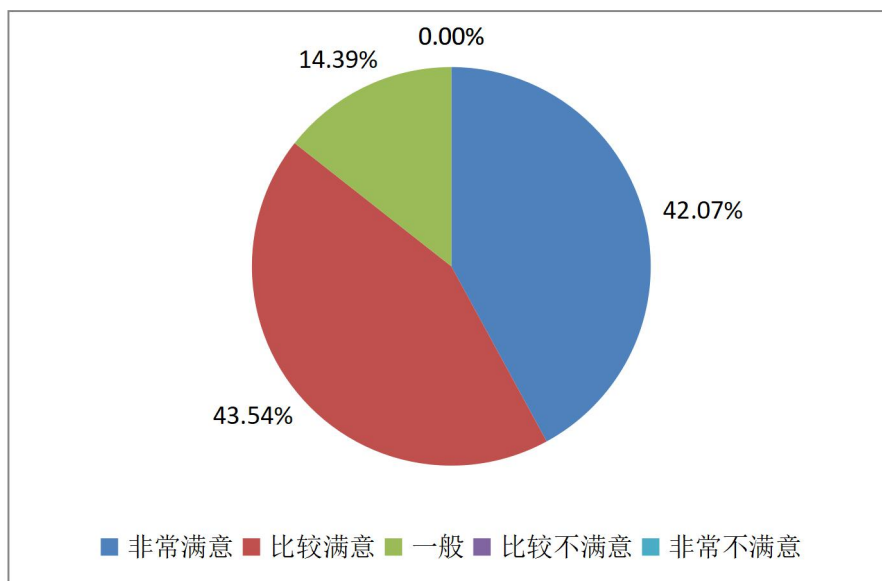


图 4-11 用人单位对武汉软件工程职业学院就业服务工作的整体满意度

对细分的 10 个分项就业服务指标进行评价，按照 1-5 分进行评分（评价越高，得分越高），调查结果显示：用人单位对学校就业工作评价较高的三项是：服务态度（4.31）、场地条件（4.29）、信息发布及时性（4.26），评价较低的三项是：毕业生求职材料的专业性（4.19）、学生违约的情况（4.19）、毕业生职业规划的意识（4.09）。

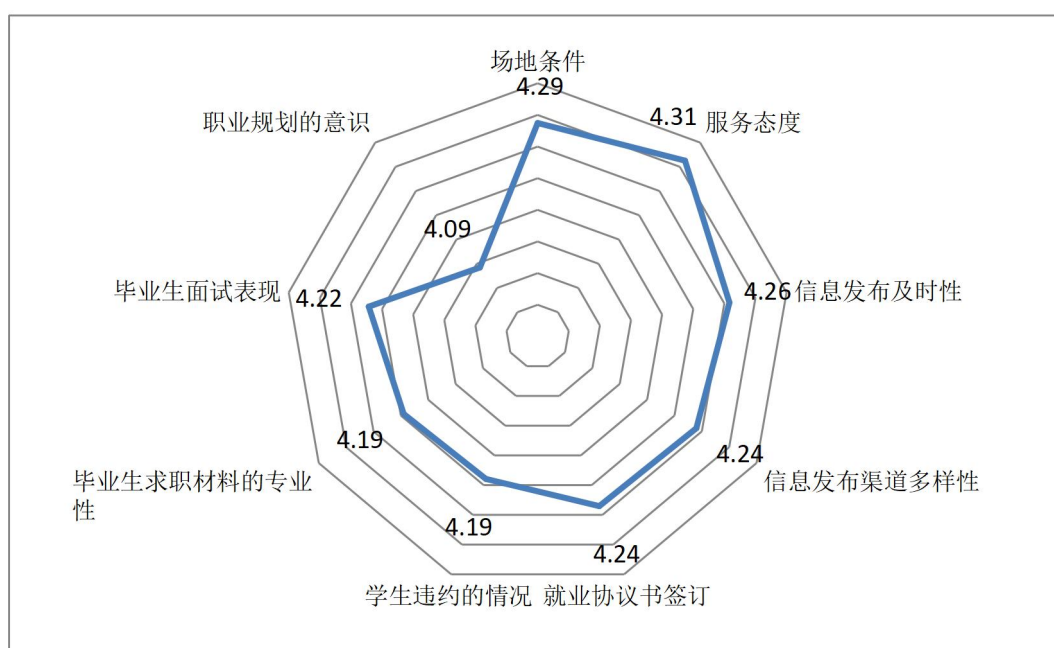


图 4-12 用人单位对武汉软件工程职业学院就业服务工作的整体评价情况

表 4-7 用人单位对武汉软件工程职业学院就业服务工作的满意度

评价维度 \ 满意程度		均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
就业招聘服务	场地条件	4.29	45.09%	38.91%	15.64%	0.36%	0.00%
	服务态度	4.31	46.91%	37.45%	15.64%	0.00%	0.00%
就业信息服务	信息发布及时性	4.26	44.00%	38.91%	16.00%	1.09%	0.00%
	信息发布渠道多样性	4.24	44.00%	37.09%	17.82%	1.09%	0.00%
就业管理服务	就业协议书签订	4.24	42.65%	40.07%	15.81%	1.10%	0.37%
	学生违约的情况	4.19	39.78%	39.41%	20.82%	0.00%	0.00%
就业指导服务	毕业生求职材料的专业性	4.19	41.54%	37.50%	19.85%	1.10%	0.00%
	毕业生面试表现	4.22	38.38%	45.39%	16.24%	0.00%	0.00%
	职业规划的意识	4.09	35.06%	40.59%	22.88%	1.48%	0.00%

2017 年来校招聘用人单位对就业服务工作改进的建议主要为：加强校企沟通（46.01%）、学生就业/职业辅导（34.42%），此外有 27.54%的用人单位认为本校就业服务工作各方面已较完善，对本校就业工作给予肯定。一方面学校应该与用人单位探索多元化的沟通机会，加强校企合作，另一方面，也要加加强对学生的就业/职业辅导，提高毕业生的职业规划意识。

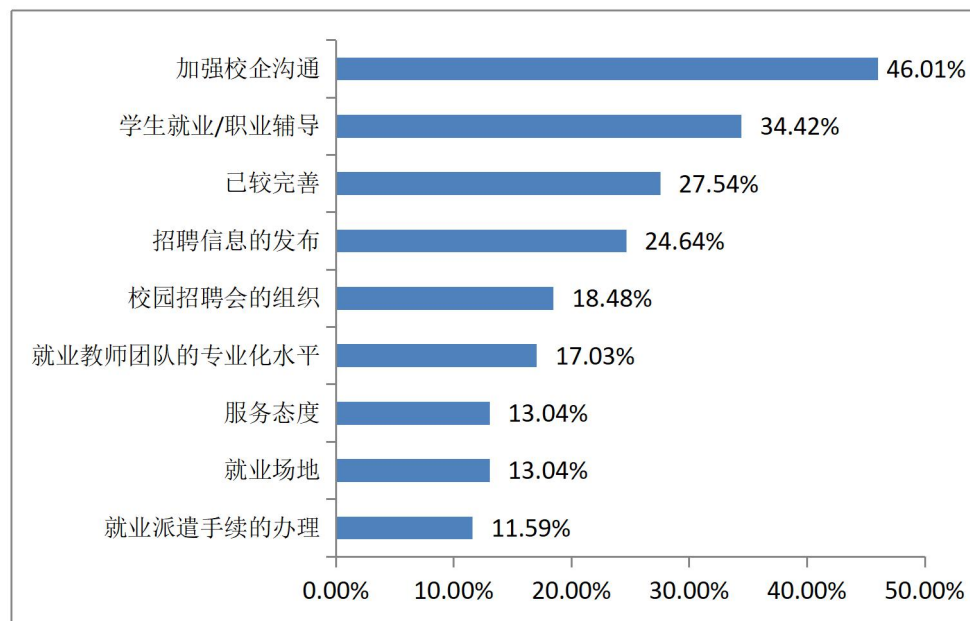


图 4-13 用人单位对就业服务工作的改进建议

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

第五部分：毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生就业率变化趋势

武汉软件工程职业学院近三届毕业生初次就业率均处于较高的水平，就业状况良好，近三年毕业生就业率始终保持在 96.00% 以上。

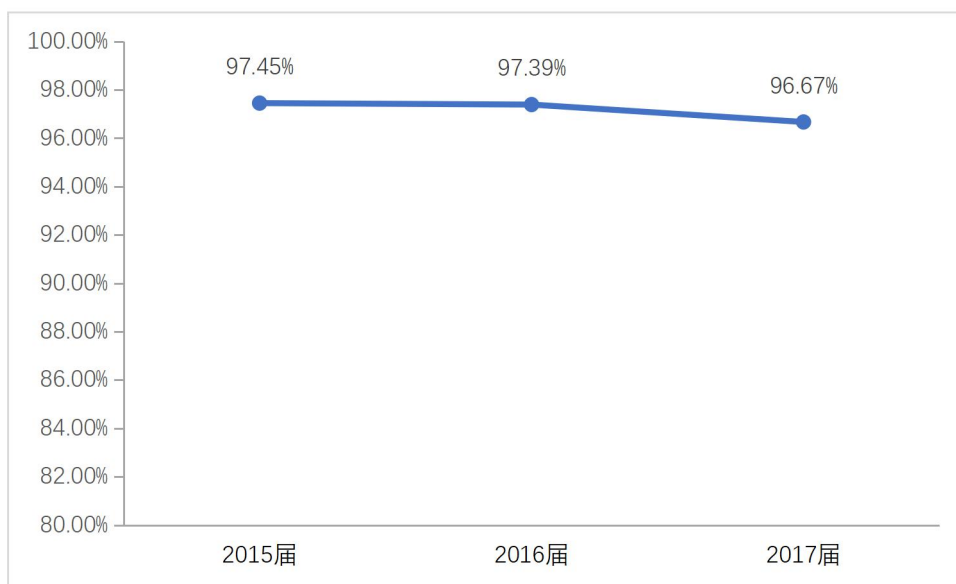


图 5-1 2015-2017 届毕业生就业率变化趋势

二、毕业生就业流向变化趋势

（一）协议就业是毕业生主要流向，升学比例有所提升

协议就业依然是毕业生的主要流向，近三届毕业生协议就业的比例均在 70.00% 以上，相比较而言，2016 年协议就业毕业生比例最大，占比 76.50%，2017 年下降约 2 个百分点；毕业生升学比例呈逐年上升趋势，从 2015 年的 1.11% 到 2017 年的 2.20%，增长约一个百分点，出国（境）毕业生人数减少。

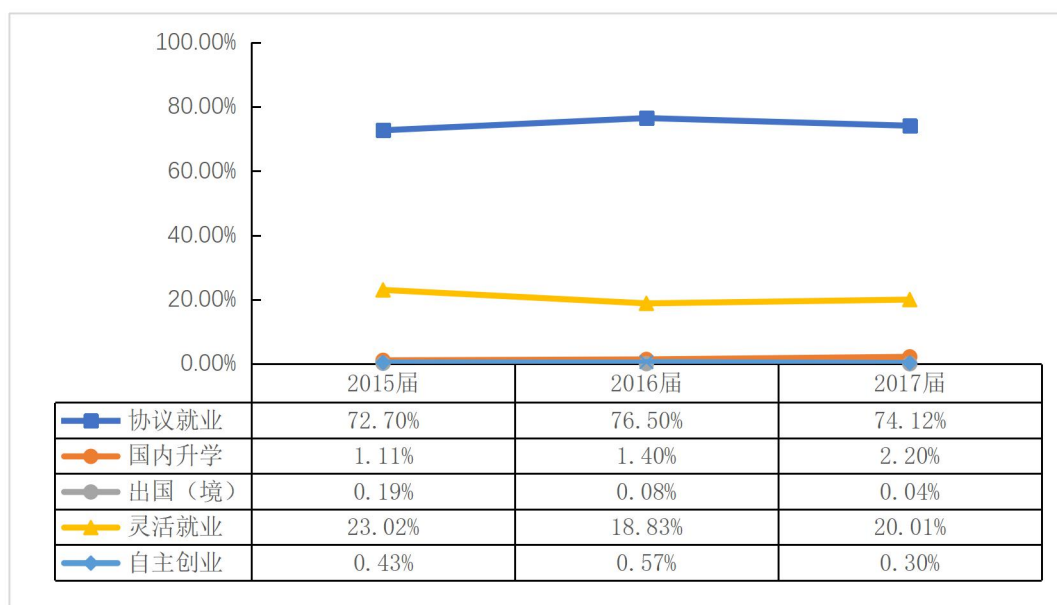


图 5-2 2015-2017 届毕业生去向分布

（二）服务湖北地区经济和社会发展为主旋律

武汉软件工程职业学院近三届毕业生留在湖北省内就业比例逐年增加，服务地方经济发展成为主旋律，2017 届毕业生有 72.01% 留在省内就业，相比 2015 届在湖北省比例增加了 2.5 个百分点，相比较而言，流向北上广一带毕业生呈逐年递减趋势。另外，近三届毕业生留汉比例均保持在 88.40% 以上，留汉就业人数处于较高水平。

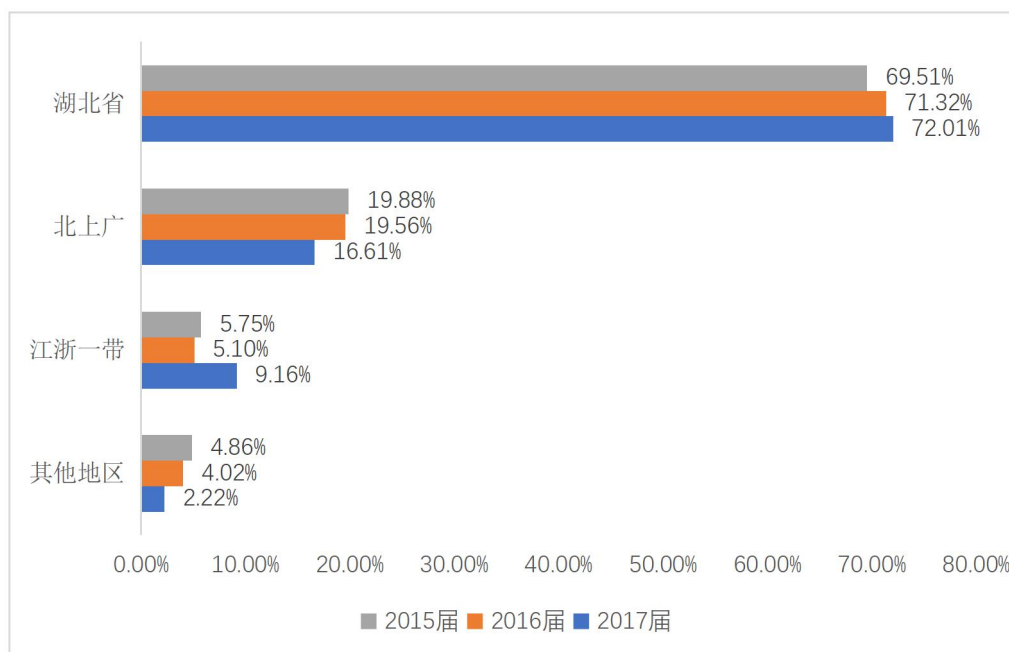


图 5-3 2015-2017 届毕业生就业地区分布

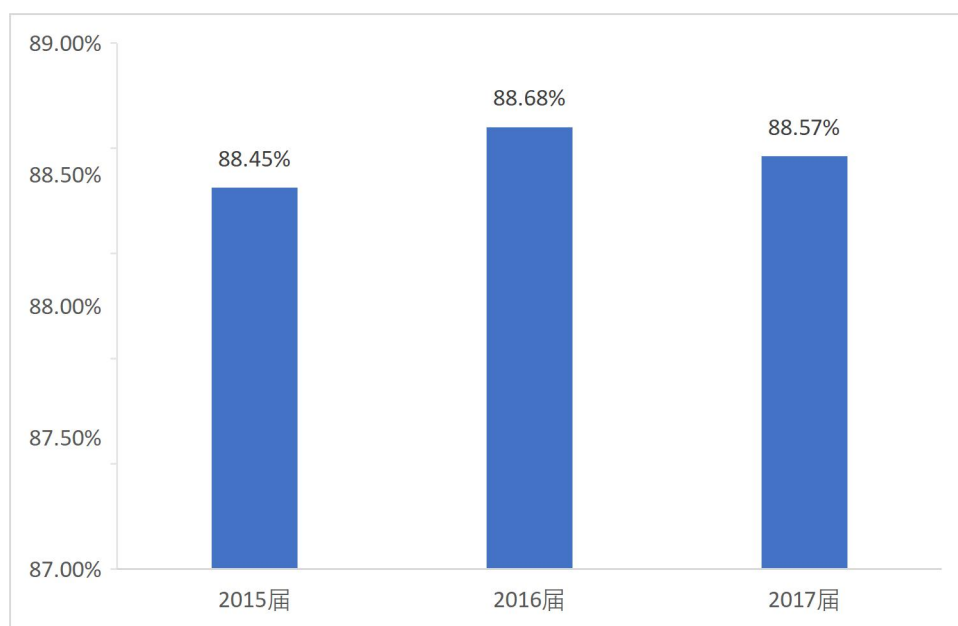


图 5-4 2015-2017 届毕业生省内就业留汉比例分布

（三） 信息技术类行业保持较高流向、制造业比重有所下降

通过对武汉软件工程职业学院毕业生就业行业流向人数较多的 7 大行业近三届数据比较分析，可以看出，信息传输、软件和信息技术服务业就业比例稳步上升，毕业生由 23.62%（2015 届）增加到 33.91%（2017 届），提升了约 10 个百分点，这也与近年来国家大力倡导“互联网+”就业创业政策相呼应。广大学子积极投向互联网信息技术行业就业发展。

制造业就业比例总体下降，近三届毕业生在制造业就业的人数占比从 29.95%下降到 19.05%，下降约 10 个百分点。批发与零售业稳中有升，居民服务、修理和其他服务业与金融业 2016 年较 2015 年比例有所提升，2017 年分布在这两个行业就业的毕业生比重均有一定程度的下降。

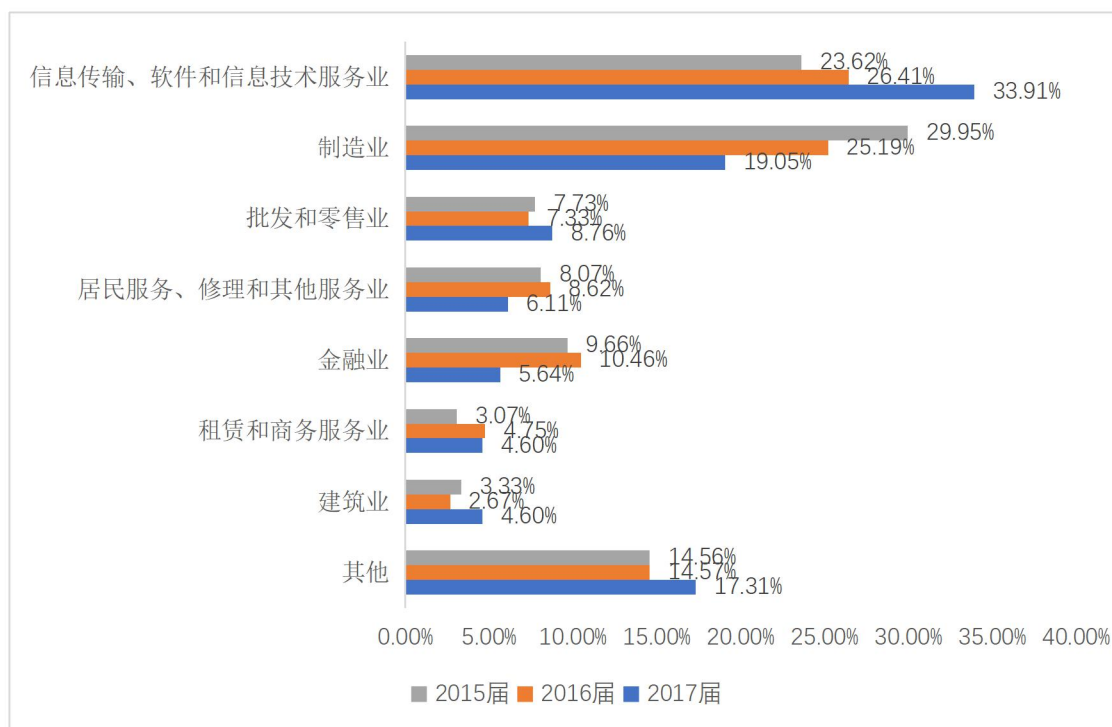


图 5-5 2015-2017 届毕业生主要就业行业分布

（四）民营企业作为毕业生主要流向，就业比例稳步提升

企业是武汉软件工程职业学院毕业生最主要的流向，其中其他企业（民营企业为主）占比遥遥领先，调查数据显示，近三届毕业生流向民营企业占比均在 86.00% 以上，且呈逐年递增趋势，从 2015 年的 86.20% 增长到 2017 年的 92.30%，增加约 6 个百分点，三资企业和国有企业所占比例均呈递减趋势，毕业生近三年去事业单位就业的人数略有增加。

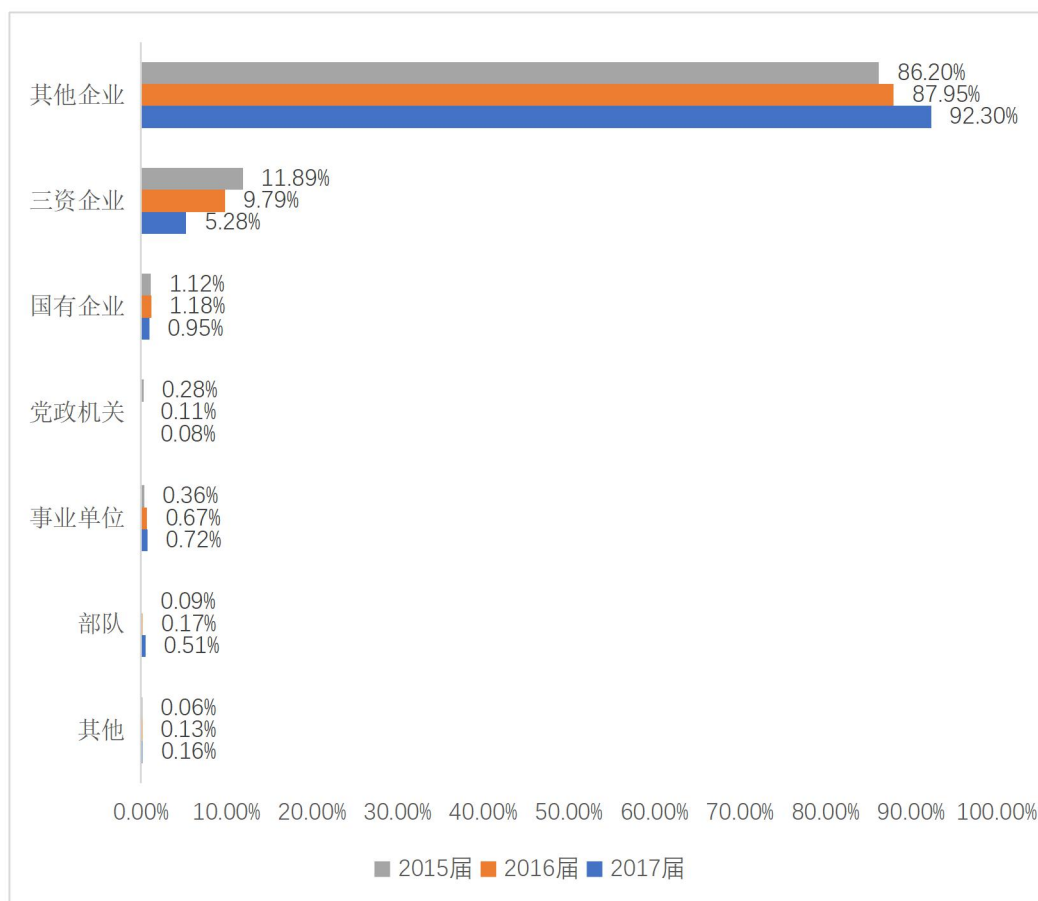


图 5-6 2015-2017 届毕业生就业单位分布

注：其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。

三、毕业生薪酬水平变化趋势

武汉软件工程职业学院近三年毕业生签约薪酬，低收入薪酬比例逐年降低，高收入薪酬比例逐年增加，2015-2017 年，月薪区间在 2000 元以上的比例从 10.09%降至 3.22%，月薪 4000 元以上的比例从 14.43%提升至 34.15%，增加约 20 个百分点。毕业生月均工资 2015-2017 年分别为：2926 元/月，3268 元/月，3829 元/月，2017 年月均工资相比 2015 年上涨约 903 元。



图 5-7 2015-2017 届毕业生转正后月薪区间分布

第六部分：学校就业创业工作主要特色

2017 年，武汉软件工程职业学院全面贯彻党教育部和省委、省政府关于高校毕业生就业创业工作的重要指示，结合国家经济建设、社会发展需求及我校实际情况，开拓毕业生就业市场，完善就业指导和服务体系，提供精准化就业帮扶，努力提升就业服务水平，在将我校毕业生就业率稳定在较高水平的基础上，努力提高我校毕业生培养质量、就业质量。

一、坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围

学校对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。2016 年伊始我校就将毕业生就业率指标列入年终绩效考核目标。校党政领导班子、就业指导办公室、各学院党政“一把手”高度重视此项工作，分层次召开专题研究会议，并对 2016 年毕业生就业工作作出了全面的部署，毕业生就业工作得到全体师生员工有力支持。学校在逐年加大编制、经费、队伍方面保障的同时，建立了校院两级就业工作领导体制，学校层面学工处处在负总责，学院层面书记或副书记负总责，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过学校和学院的联动，将各学院院长、教研室主任、专业导师、专业教师纳入学生就业工作体系，分别承担不同的责任。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、学院为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

二、坚持不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业服务水平

在当前的就业形势下，就业指导服务工作意义重大，国内众多知名大学在就业指导方面的纷纷加大了投入。学校在资源紧缺、条件有限的情况下，利用暑假时间积极推进就业“两课”教学改革与创新，组织骨干教师参加校外高层次的就

业指导课程培训,探索新形势下的我校大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系,不断提高就业“两课”教学质量。在大量进行就业研究的基础上,我部门联同各学院通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家有关就业政策,及各类招聘信息。在权威发布的《2017 中国高等职业教育质量年度报告》中,我校连续两年被评为“高等职业院校服务贡献 50 强”院校。



三、坚持加强对外联系与对内整合,固拓并进推进就业市场建设

在学校的大力支持下,坚持“走出去,请进来”的工作方法,并通过进一步改革创新机制,充分调动各二级学院积极性,有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料,及时通过网上网下各渠道向企业单位寄发宣传资料;二是充分利用校地合作以及就业见习、实习等工作,抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘;三是联合校内各单位,分别分批组队奔赴省内外区域走访校友及企事业单位,积极推介我校毕业生,并诚请各类型用人单位到我校召开中小型招聘会;四是发动全校教职工通过电话、网络、信函等途径广泛搜集就业信息,积极发动校友帮助师弟妹查找就业信息等。

四、坚持充分利用互联网平台优势,实现多途径就业信息的及时传递

一是充分利用互联网优势,为学生提供及时的在线就业服务。通过网络平台,及时发布系统的求职指导,宣传新的就业政策,了解毕业生在就业中的困惑,加强毕业生就业引导,方便企业和学生的直接沟通,提高服务学生的工作效率和工

作成效。二是充分利用 QQ 群、微信群、校园网等信息传递平台，结合全院教师与企业的联系，及时在可利用的信息传播途径发布用人单位信息；如计算机学院每个毕业班安排 2 名（男、女各 1 名）责任心强、无学习压力的同学作为本班的就业联络员，及时将用人信息传达到各班每个人。

五、坚持加强就业指导，引导毕业生树立正确职业观

为了帮助毕业生树立正确的择业观，增强求职积极性，提高求职技巧，各学院结合专业特色，开展了形式多样的就业指导活动。一是邀请在就业工作方面经验丰富的专家和企业家人，通过主题班会、讲座、座谈等形式，现身说法，引导学生端正态度，更新观念，积极应对，以良好的心态积极投身于就业创业活动，并改善部分毕业生对就业形势缺乏正确认识的现状，使每个毕业生做到居安思危、心中有数。二是通过就业指导讲座、就业指导专栏、就业指导咨询等多种形式，对学生求职面试的方式和技巧进行适时而正确的指导，以提升同学们的求职技能。努力提升毕业生的就业能力，为学生的就业和可持续发展打下坚实基础，确保毕业生初次就业率。三是加强对毕业生的引导，鼓励他们到基层、到西部去，到艰苦的地方去锻炼自己。同时开辟基层和西部地区就业市场，鼓励毕业生拓宽就业地域领域，引导毕业生到面向基层，面向产业一线就业。鼓励学生升学、入伍等项目，对符合专升本条件的鼓励指导他们专升本成功。

六、坚持制定精准帮扶方案，帮助就业困难群体顺利就业

学校长期坚持开展关爱经济困难学生活动，做到掌握每一名困难学生的情况，利用一切途径帮助学生寻找就业机会，全方位、系统周全地帮助贫困毕业生实现就业。一是建立困难毕业生档案，对学生进行梳理摸底，并召开专门会议，具体分析原因、督促跟踪未就业学生情况，从源头上解决学生就业困难问题。二是根据实际情况给予适当的求职补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业。除了从经济上帮困外，还在就业推荐中对困难学生采取倾斜政策，通过优先推荐等方式为困难学生开辟就业“绿色通道”。三是加强思想教育工作与心理辅导。采取心理咨询、心理辅导、电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查和动态信息预警机制，特别注意防范招聘陷阱、处理突发事件，制

定应急预案，完善帮扶机制。最后对离校后未就业的困难毕业生，主动关心，配合相关部门做好衔接工作，使他们离校后能享受到国家和地方的相关政策。

七、坚持全面贯彻创新创业教育，成立创业学院

近年来，我校积极贯彻党中央、国务院“大众创业、万众创新”政策举措，坚持创新融入教学、创新引领创业、创业融合专业、创业带动就业，切实推进大学生创新创业教育改革，全面提升学生创新创业能力，引导大学生勇于创新、大胆创业。一是教育和引导大学生增强创新意识和创业精神。邀请自主创业成功的先进典型，来校为学生讲述自身职业发展的历程，引导学生进行正确的职业规划，培养创新意识，并鼓励和扶植更多具备自主创业条件的大学生脱颖而出。二是营造创业环境，激发创业热情。大力宣传大学生创业的优惠扶持政策，鼓励学生将好想法、金点子变为现实，逐步搭建完善创业环境。三是创新管理体制，从管理体制革新入手，逐步理顺学生创新创业工作思路。成立创业学院，建立大学生创业俱乐部，组建创业导师团来提供专业指导，有效的落实学校各项创新创业管理举措，顺利开展了多项学生创新创业活动。出台创新创业激励办法，鼓励教师积极开展科技创新、指导或参加创业大赛、辅导或参与创业团队、参与学校各类创业活动。对参与了以上创新创业活动的教师落实培训、职称评聘、评优评先、课时认定、提高课酬标准、明确奖励标准和金额等方面的激励。

第七部分：毕业生就业状况对教育教学的反馈

武汉软件工程职业学院高度重视就业对人才培养、教育教学、招生与专业设置、就业服务的反馈与指导，近年来学校加强研究就业市场的新问题、新情况、时刻关注社会各行业对人才需求的变化，通过对毕业生相关指标的调查，加快学校教育教学的改革。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对母校的整体满意度评价

1. 母校的整体满意度、推荐度

2017 届毕业生对母校的整体满意度较高，达到 97.91%。此外，在同等分数同类型学校条件下，79.61%的毕业生愿意向他人推荐母校，仅有 3.13%的毕业生明确表示不愿意推荐母校。

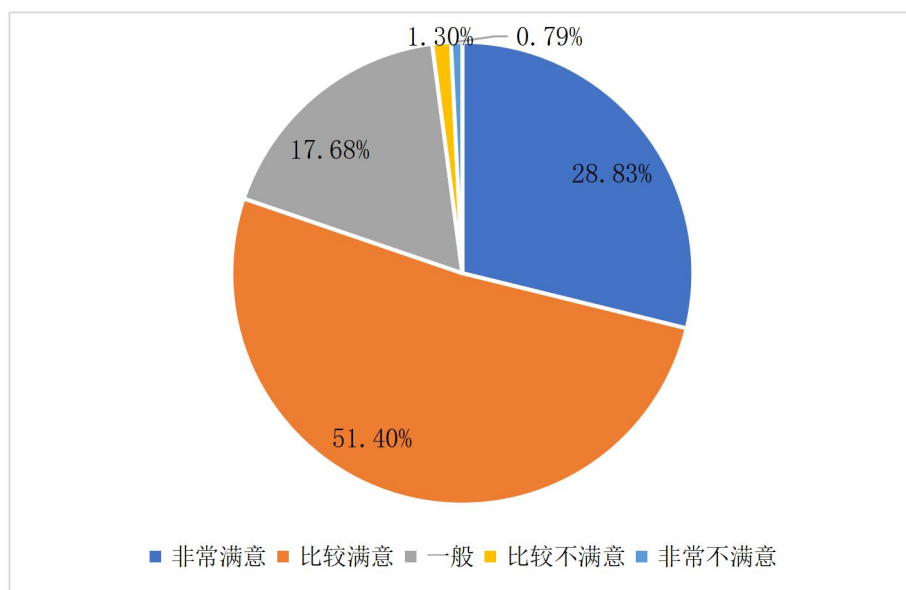


图 7-1 母校的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

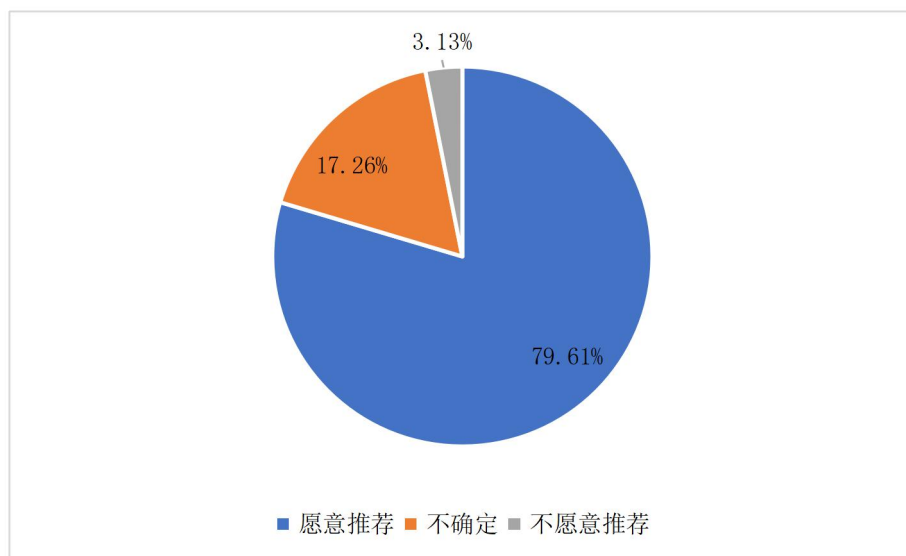


图 7-2 母校的推荐度

注：推荐度=“愿意推荐”占比。

2. 人才培养的整体满意度

2017 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 97.16%，其中 21.69%的毕业生对母校的人才培养非常满意；46.84%的毕业生对母校的人才培养比较满意。

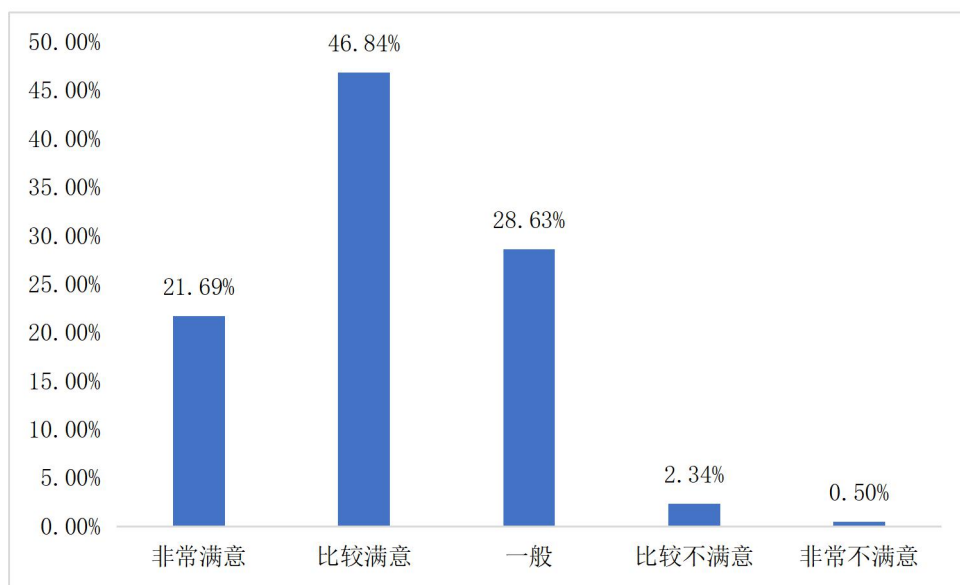


图 7-3 2017 届毕业生对母校人才培养的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（二）对教育教学的评价

1. 专业课程的重要度和满足度

2017 届毕业生认为本专业课程对自己工作或学习重要的占比 86.54%，仅有

8.57%的毕业生表示不重要。此外，有 14.96%的毕业生认为母校的专业课程完全满足对现在工作或学习的需要，60.43%的毕业生认为基本满足。

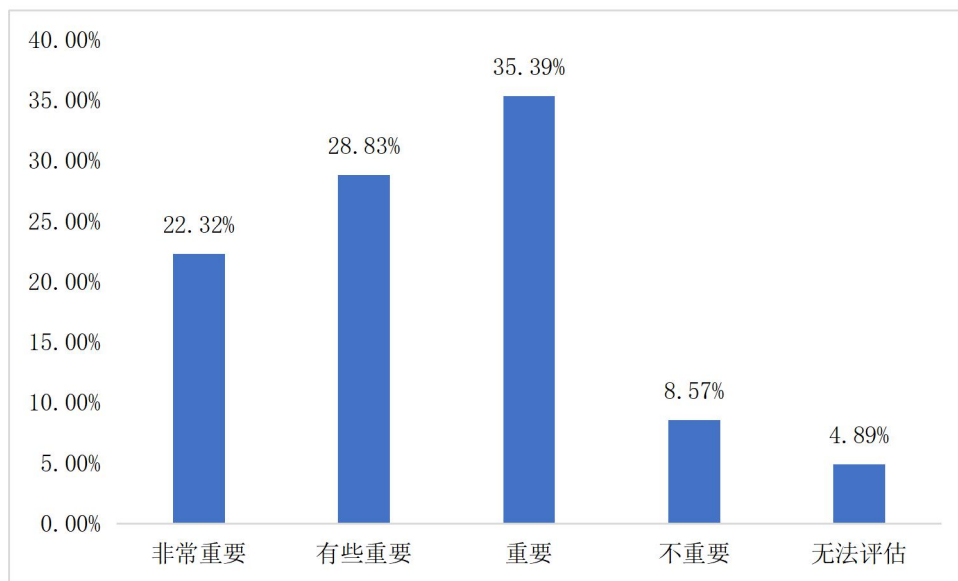


图 7-4 专业课程的重要度

注：重要度=“非常重要”占比+“有些重要”占比+“重要”占比。

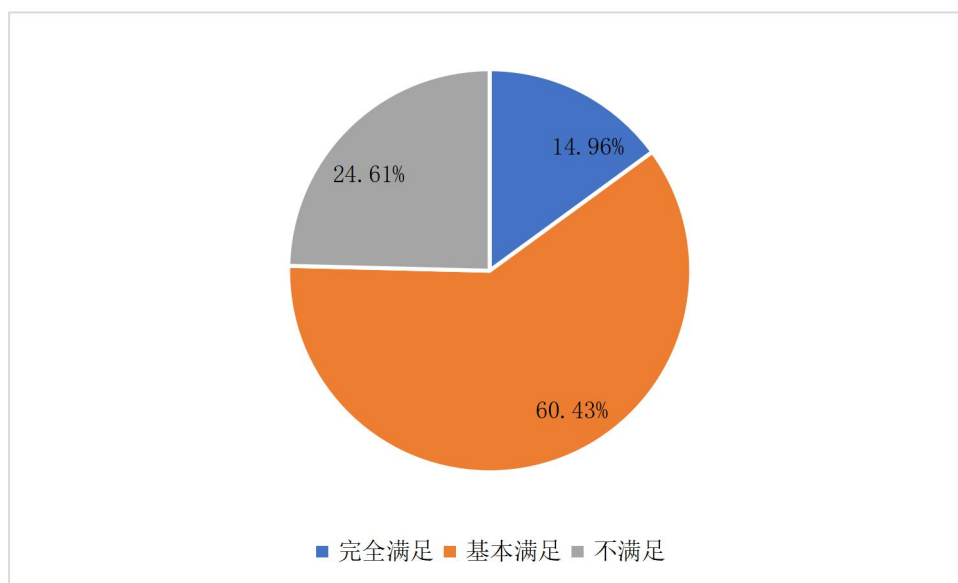


图 7-5 专业课程的满足程度

2. 学校学风建设状况评价

调查结果显示，2017 届毕业生认为目前学校学风建设整体较好，其中，“很好”占比 25.49%、“较好”占比 45.84%、“一般”占比 25.74%。

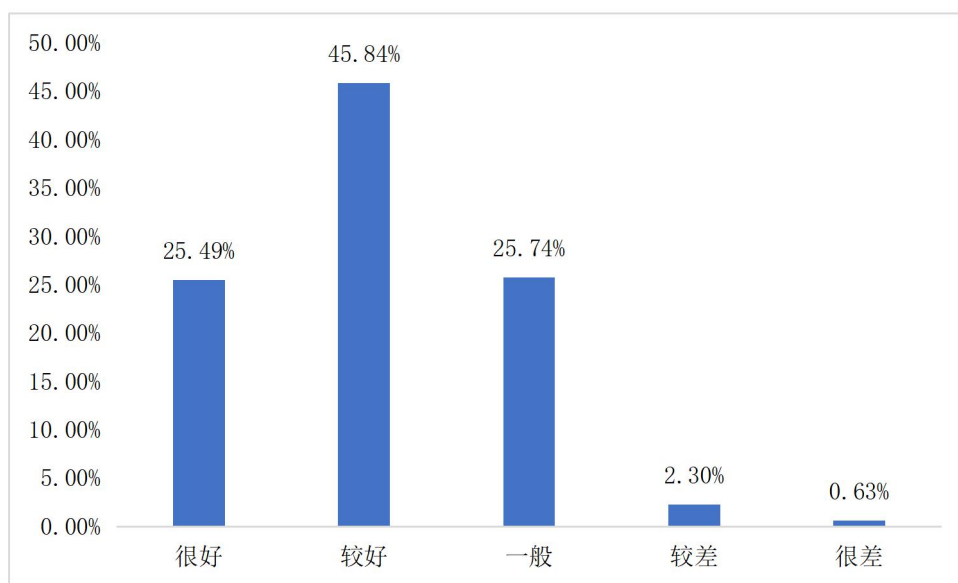


图 7-6 2017 届毕业生对学校学风建设状况评价

3. 专业任课教师评价

调查结果显示，2017 届毕业生对本专业任课教师工作态度与责任心的评价非常高，满意度高达 98.53%， “比较不满意”与“非常不满意”两项合计占比仅 1.46%。

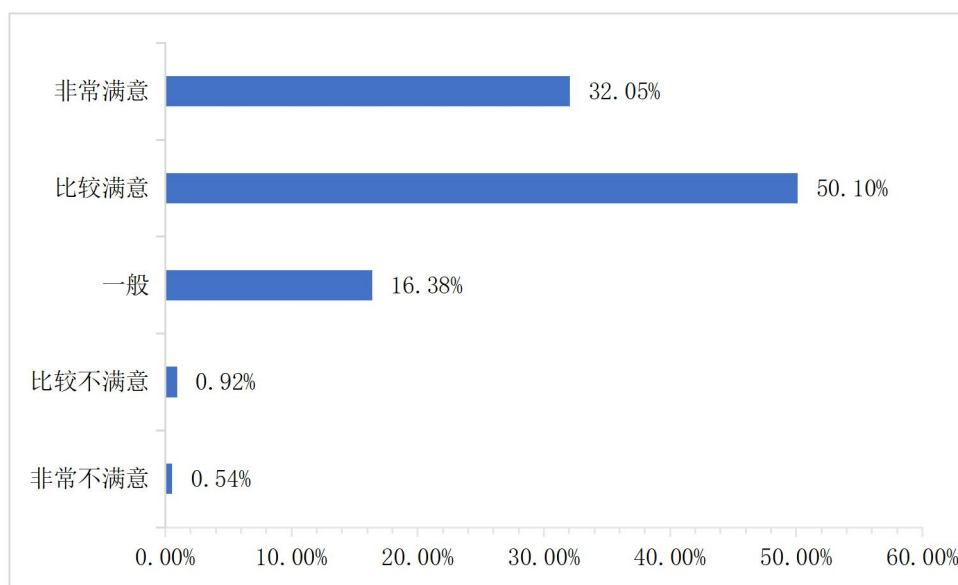


图 7-7 2017 届毕业生对专业任课教师工作态度与责任心的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

4. 人才培养改进方面

调查结果显示，2017 届毕业生认为母校在人才培养中应该改进的方面主要是：“缺乏充足课题、实践机会”（65.94%）、“课程内容不实用或陈旧”（34.98%）、

“专业课程开设太少”（28.75%）。

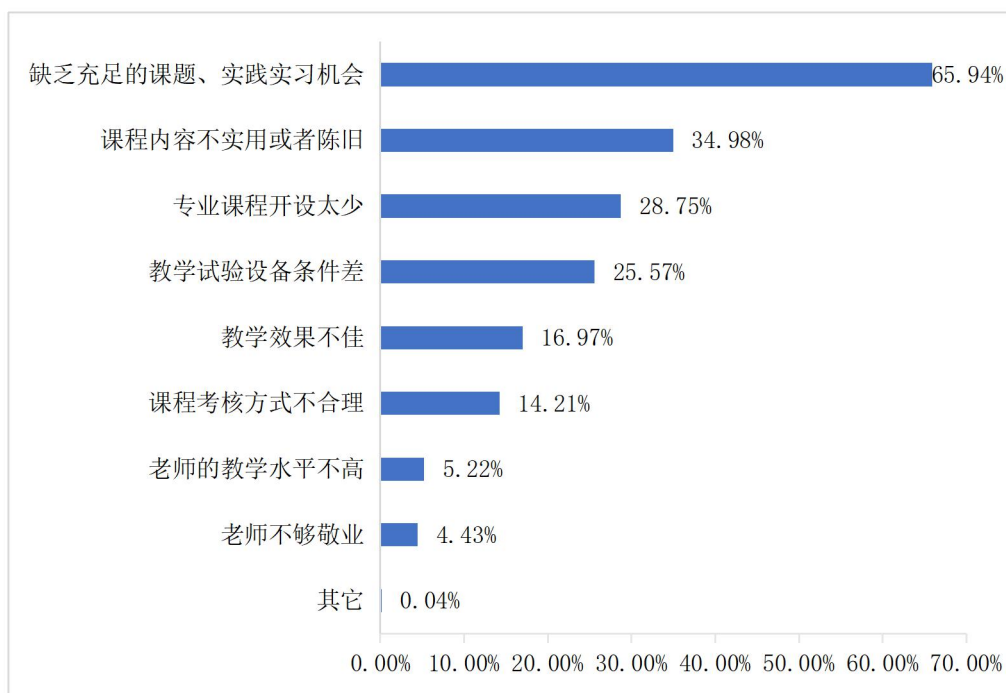


图 7-8 学校人才培养中需要改进方面

5. 就业能力

调查结果显示，2017 届毕业生认为自我素质能力与实际工作要求的吻合度较高，“非常符合”与“比较符合”两项合计占比 74.38%，仅有 1.42%的毕业生明确表示能力与工作实际要求不相符。

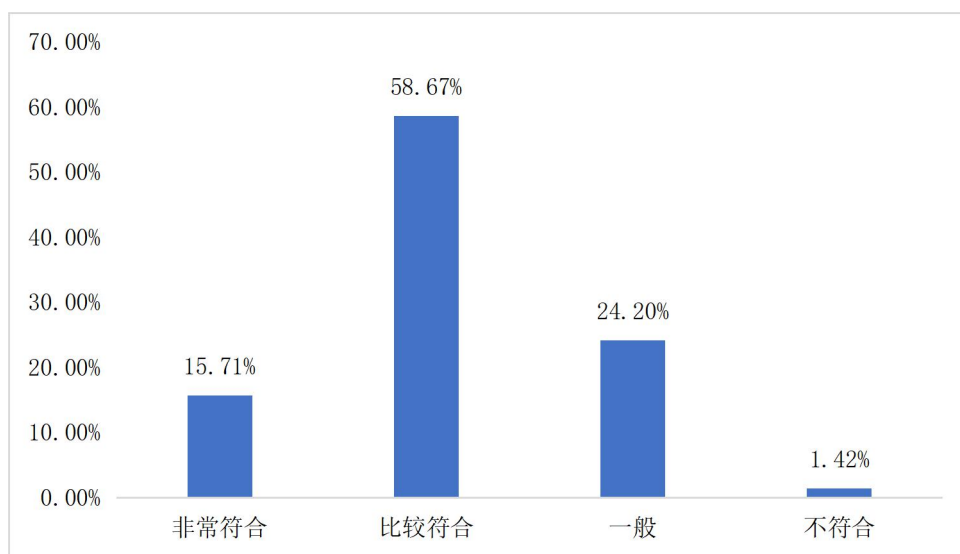


图 7-9 2017 届毕业生自我素质与能力与工作实际要求的吻合度

调查结果显示，2017 届毕业生认为在实际工作中最需要加强的就业能力排

名前五项的分别是：人际沟通（57.67%）、学习能力（48.89%）、专业技能（46.59%）、专业知识（45.55%）以及创新能力（40.16%）。

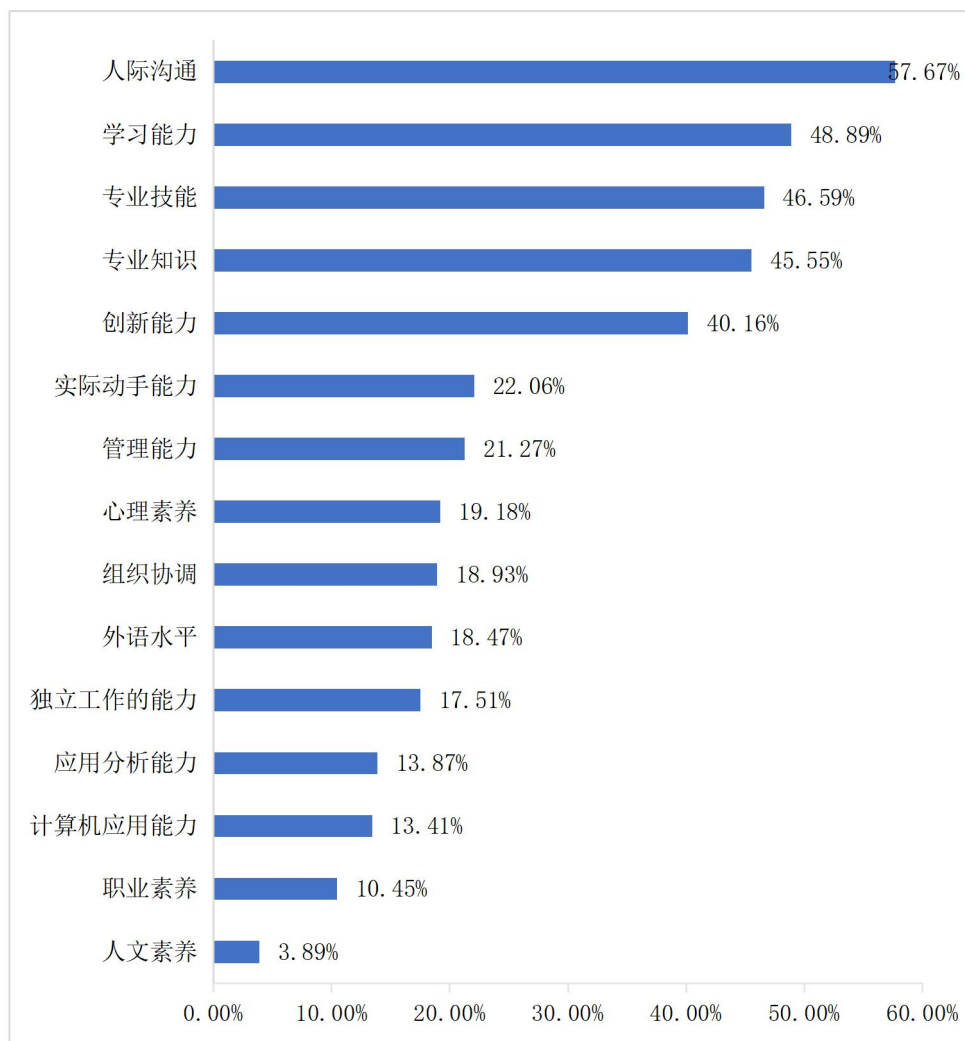


图 7-10 实际工作中毕业生需要加强的就业能力

（三）对学校就业工作的评价

1. 毕业生对学校就业指导服务工作满意度

2017 届毕业生对学校就业指导服务工作的满意度为 92.94%，主要集中在“比较满意”选项，占比 40.87%。

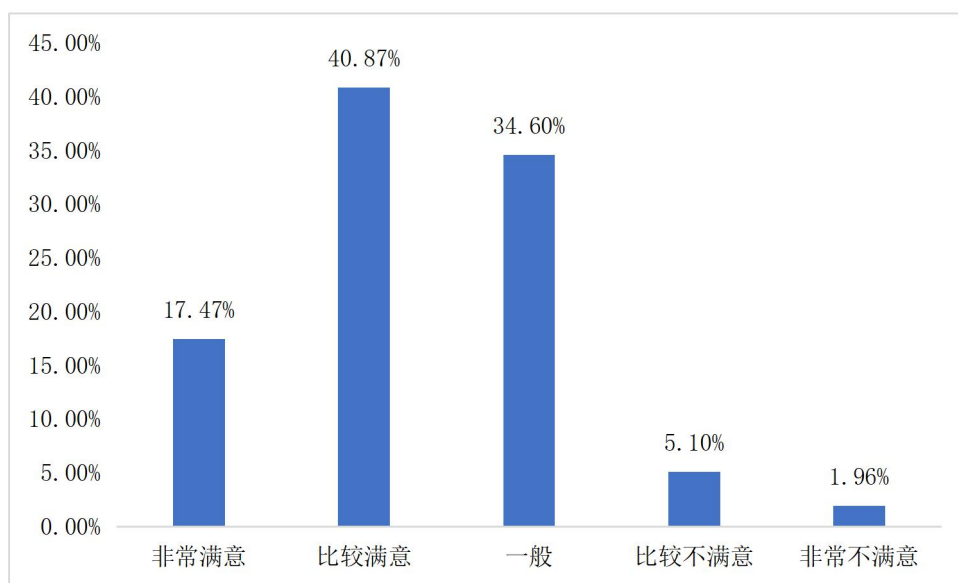


图 7-11 2017 届毕业生对学校就业指导服务工作的满意度评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

2. 就业指导工作需要改进和提高的方面

2017 届毕业生认为母校就业指导工作需要改进和提升的方面主要是：“就业信息的提供”（51.23%）、“求职指导与咨询”（45.93%）、“就业帮扶与推荐”（32.43%）。

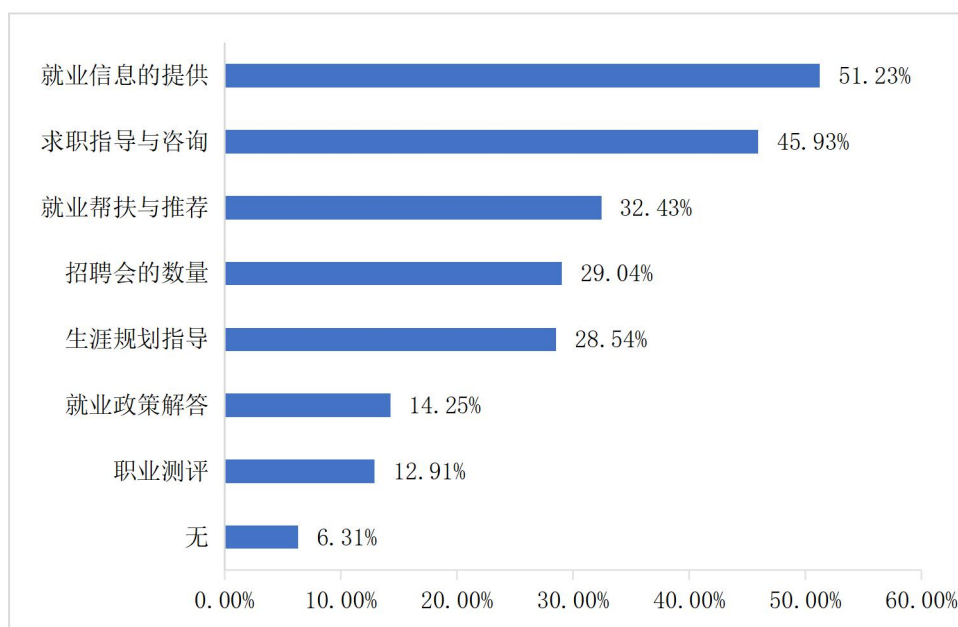


图 7-12 学校就业指导工作需要改进和提升方面

二、就业对教育教学的反馈

（一）专业设置与布局对接区域产业发展

人才培养质量决定毕业生就业质量，毕业生就业率和就业质量是人才培养质量的一种客观反映，学校高度重视就业对招生、专业设置以及教育教学的反馈作用，学校在 2012 年及以前，常年招生专业 42 个，到 2017 年招生专业达到 48 个。五年间，在校生规模由 12000 多人增至近 16000 人，招生录取分数一直保持在全省同类院校前三名，毕业生就业率保持在 96%以上，显现出“进口旺、出口畅”的良性态势。

纵观近五年的专业设置变化，并不是简单地数量累加而形成的，而是通过完善专业设置对接武汉区域产业、转型和升级发展，主动实施动态调整专业设置，其间新增专业 15 个，停办或淘汰的专业 9 个，形成了“五大专业集群发展”的专业结构布局。其中，2017 年相较 2016 年新增 4 个专业，通过修订学校专业管理实施方案，从生源质量、就业质量、专业建设成果等方面对专业办学质量与效果进行综合评价，依据评价的结果对专业进行相应的调整。

（二）人才培养模式改革创新不断深化

学校结合毕业生就业反馈信息，确定以学生为中心，以产业需求和企业岗位要求为导向，以持续改进为重点，全面深化教育教学的改革，通过不断的探索和实践，逐步形成和不断推进“课岗对接、工学交替、订单培养”人才培养模式改革。

首先深入推行课程设置与岗位需求相衔接，创设与工作岗位一致的教学环境，将职业标准融入课程标准，实现课岗对接。2017 届毕业生中 34.98%的毕业生反映学校“课程内容不实用或陈旧”，近年来，学校依托“校中厂”、“厂中校”及就业基地，利用多方教学资源，学校教学过程与企业工作过程有机融通，实施工学交替；根据行业、企业对人才规格的要求，共同制订人才培养方案，共同完成人才培养教学与考核，并将人才培养贯通职业生涯全过程，满足订单培养新要求。

2017 年调查数据显示，46.01%的用人单位认为学校应该加强“校企合作”，

为此学校成立了 47 个包括行业企业专家和学校骨干教师组成的校企专业共建委员会，落实合作办学，共同建设专业，打造专业品牌，搭建教育与产业融通平台，校企在人才、设施、培训、实训等方面优先共享、协调互补，校企联合开展技能人才培养、人力资源开发、技术研发、科技推广，成为人才培养模式改革创新重要支撑。

其次将职业基本素养培育融入人才培养全过程，在人才培养方案中，将思想政治素质、人文素质、身心素质、职业意识、创新创业素质等教育与专业技术技能培养实施融通，将学生学业学分和素养学分并重，把课程素养学分、社会实践和志愿服务素养学分、创新创业素养学分等纳入课程体系和毕业体系中，激励学生主动积攒素养学分，争做全面发展的高素质技术技能人才。人文学院不仅开设了“基本职业素养”课程，并大胆对课程组织方式实施改革创新。

（三）校企合作和实践教学条件建设明显改善

学校一贯重视并努力改善实践教学条件，教学仪器设备的量和质都有不断提升，积极联手企业建设适应课岗对接、工学交替、订单培养人才培养模式改革创新需要的理实一体、产教融合的校内外实训基地，通过系统设计、校企共建、引企入校、成立校企合作新型二级学院等措施开展校内外实习实训基地建设和“校中厂”、“厂中校”建设，完善和建成 57 个校内实训基地，9 个“校中厂”、22 个“厂中校”。软件技术实训基地成为“国家级实训基地”，同时建成湖北省高等职业教育实训基地 2 个和湖北高校省级实习实训基地 1 个，武汉市市属高校重点实训基地 6 个，校企合作也已成为教学工作实施的常态，同时也向集团化办学迈出了探索的步伐，这些举措积极应对毕业生普遍反映的学校人才培养中“缺乏充足的课题、实践实习机会”的问题。