



武汉软件工程职业学院

WUHAN VOCATIONAL COLLEGE OF SOFTWARE AND ENGINEERING

# 武汉软件工程职业学院 2015届毕业生就业质量年度报告

武汉软件工程职业学院

## 目录

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>学校概况 .....</b>          | <b>1</b>  |
| <b>报告说明 .....</b>          | <b>2</b>  |
| <b>第一篇：毕业生供需情况 .....</b>   | <b>3</b>  |
| 一、毕业生人数及构成.....            | 3         |
| （一）院系结构 .....              | 3         |
| （二）专业结构 .....              | 4         |
| （三）生源结构 .....              | 6         |
| 二、毕业生需求情况.....             | 7         |
| <b>第二篇：毕业生就业情况及分析.....</b> | <b>9</b>  |
| 一、就业率及毕业去向.....            | 9         |
| （一）毕业生总体就业率及毕业去向.....      | 9         |
| （二）各院系/专业的就业率及毕业去向 .....   | 9         |
| （三）未就业情况分析.....            | 12        |
| 二、就业流向 .....               | 12        |
| （一）地域分布 .....              | 12        |
| （二）单位分布 .....              | 14        |
| （三）行业分布 .....              | 16        |
| （四）职业分布 .....              | 17        |
| 三、升学流向 .....               | 18        |
| 四、自主创业 .....               | 19        |
| 五、就业质量分析 .....             | 20        |
| （一）毕业生薪资水平.....            | 20        |
| （二）专业对口度 .....             | 21        |
| （三）就业满意度 .....             | 21        |
| <b>第三篇：就业工作特色 .....</b>    | <b>23</b> |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 一、健全就业工作机制.....               | 23 |
| 二、拓展就业渠道，推动校企合作.....          | 23 |
| 三、强化就业实习与实践.....              | 24 |
| 四、推进创新创业教育和自主创业.....          | 24 |
| 五、定期组织校园招聘活动.....             | 24 |
| 六、加强就业信息管理平台建设.....           | 24 |
| 七、丰富职业规划与就业指导教育及服务.....       | 25 |
| 八、推进就业帮扶与推荐.....              | 25 |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....     | 26 |
| 一、就业率保持较高水平，稳中有升.....         | 26 |
| 二、协议就业为毕业生的主要去向选择，且呈上升趋势..... | 26 |
| 三、服务当地经济发展，且向发达地区和一线城市扩展..... | 27 |
| 四、回生源地就业趋势日渐明显.....           | 27 |
| 五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向.....   | 28 |
| <b>第五篇：学校人才培养综合评价</b> .....   | 29 |
| 一、毕业生对自身能力的评价.....            | 29 |
| 二、用人单位对毕业生工作情况的反馈意见.....      | 30 |
| 三、毕业生对母校教育教学的评价.....          | 31 |
| （一）专业课评价.....                 | 31 |
| （二）实践教学环节评价.....              | 32 |
| （三）任课教师评价.....                | 33 |
| 四、对学校就业创业工作综合评价.....          | 34 |
| （一）毕业生对学校就业创业工作的评价.....       | 34 |
| （二）用人单位对学校就业工作的评价.....        | 36 |

## 学校概况

武汉软件工程职业学院是武汉市人民政府主办的综合性高等职业院校。学校设有计算机学院、机械工程学院、电子工程学院、汽车工程学院、商学院、艺术与传媒学院、环境与生化工程学院、人文学院（思政课部）、体育工作部等院部，开设专业 52 个，其中国家骨干高职院校重点建设专业 4 个，省级重点专业 3 个，省级教学改革试点专业 1 个，湖北省战略性新兴产业人才培养计划专业 1 个，“楚天技能名师”设岗专业 10 个。

学校地处“国家自主创新示范区”——武汉市东湖高新技术开发区，即“武汉·中国光谷”腹地，环境优美，设施优良。学校现有教职工 732 人，其中专任教师 530 人，高级职称教师 240 人，双师素质教师 300 人。现有国务院政府特殊津贴专家 1 名，全国行业职业教育教学委员会委员 2 名，湖北省楚天技能名师 8 名，武汉市政府津贴专家 10 名，武汉市学科带头人 20 名，武汉市优秀青年教师 42 名。另配有教学用计算机 6147 台，实训（实验）室 175 间，图书馆馆藏图书 385 余万册，其中纸质图书 54 余万册，电子图书 341 余万册，学校师生可通过校园网共享清华同方、万方数据等中文数据库。

学校是“国家骨干高职院校立项建设单位”、“全国示范性软件职业技术学院”建设单位、高职高专人才培养工作水平评估“优秀”院校；是中国高职教育研究会授予的“高等职业教育国家职业资格教学改革试点院校”；省级文明单位、省级“平安校园”先进单位、湖北省职业教育先进单位。

学校不断深化校企合作，重构课程体系、实训体系和保障体系，旨在培养立足“光谷”，服务武汉，面向湖北，辐射全国，以人为本，厚德尚能，培养素质全面、忠诚企业、胜任岗位、专业能力和计算机应用能力突出的高素质技能型专门人才。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持以服务为宗旨、以市场为牵引、以就业为导向，把我校建设成为国家示范性软件职业技术学院，打造创新型、开放型和就业型高等职业学院。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25 号》文件要求，编制和正式发布《武汉软件工程职业学院 2015 届毕业生就业质量年报》。本报告数据来源于两个方面：

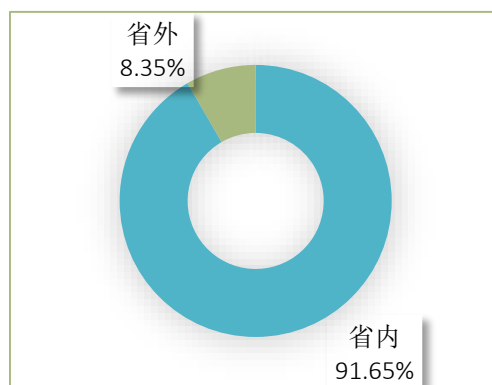
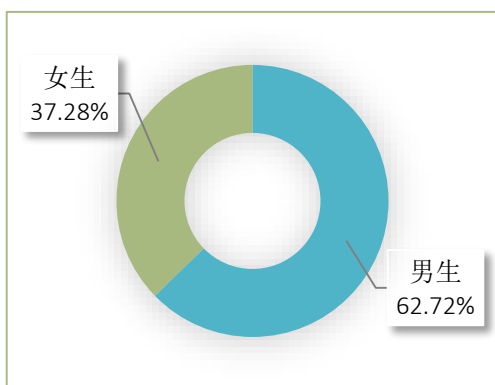
1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2015 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 6 月 17 日至 2015 年 7 月 10 日，历时 23 天，共回收有效问卷 4189 份，回收率达 86.19%。使用数据涉及就业质量分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生供需情况

### 一、毕业生人数及构成

➤ 男生比例较高，省内生源为主。



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

武汉软件工程职业学院 2015 届毕业生共 4860 名。其中，男生 3048 名，女生 1812 名，男女性别比为 1.68:1；省内生源 4454 人，省外生源 406 人。

#### （一）院系结构

➤ 全校毕业生共分布在 7 个学院。其中，计算机学院、商学院、电子工程学院以及机械工程学院的毕业生人数较多，人数占比均在 15% 以上。

| 学院        | 总体   |        | 男   | 女   | 男女性别比 |
|-----------|------|--------|-----|-----|-------|
|           | 人数   | 占比     | 人数  | 人数  |       |
| 电子工程学院    | 856  | 17.61% | 685 | 171 | 4.01  |
| 环境与生化工程学院 | 235  | 4.84%  | 122 | 113 | 1.08  |
| 机械工程学院    | 770  | 15.84% | 704 | 66  | 10.67 |
| 计算机学院     | 1173 | 24.14% | 805 | 368 | 2.19  |
| 汽车学院      | 508  | 10.45% | 425 | 83  | 5.12  |
| 商学院       | 930  | 19.14% | 165 | 765 | 0.22  |
| 艺术与传媒学院   | 388  | 7.98%  | 142 | 246 | 0.58  |

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## （二）专业结构

➤ 全校毕业生共分布在 41 个专业。其中，软件技术、模具设计与制造以及数控技术专业的毕业生人数较多，人数占比均在 5%以上。

| 专业        | 总体  |       | 男   | 女   | 男女性别比  |
|-----------|-----|-------|-----|-----|--------|
|           | 人数  | 占比    | 人数  | 人数  |        |
| 软件技术      | 458 | 9.42% | 335 | 123 | 2.72   |
| 模具设计与制造   | 261 | 5.37% | 230 | 31  | 7.42   |
| 数控技术      | 245 | 5.04% | 223 | 22  | 10.14  |
| 计算机网络技术   | 232 | 4.77% | 170 | 62  | 2.74   |
| 机械制造与自动化  | 220 | 4.53% | 215 | 5   | 43.00  |
| 机电一体化技术   | 170 | 3.50% | 155 | 15  | 10.33  |
| 会计        | 169 | 3.48% | 19  | 150 | 0.13   |
| 汽车检测与维修技术 | 159 | 3.27% | 158 | 1   | 158.00 |
| 嵌入式系统工程   | 150 | 3.09% | 111 | 39  | 2.85   |
| 物流管理      | 145 | 2.98% | 34  | 111 | 0.31   |
| 汽车技术服务与营销 | 125 | 2.57% | 47  | 78  | 0.60   |
| 计算机信息管理   | 121 | 2.49% | 70  | 51  | 1.37   |
| 服装设计      | 114 | 2.35% | 12  | 102 | 0.12   |

| 专业         | 总体  |       | 男   | 女  | 男女性别比  |
|------------|-----|-------|-----|----|--------|
|            | 人数  | 占比    | 人数  | 人数 |        |
| 汽车制造与装配技术  | 110 | 2.26% | 109 | 1  | 109.00 |
| 电气自动化技术    | 109 | 2.24% | 103 | 6  | 17.17  |
| 光机电应用技术    | 108 | 2.22% | 90  | 18 | 5.00   |
| 工商企业管理     | 106 | 2.18% | 22  | 84 | 0.26   |
| 软件测试技术     | 106 | 2.18% | 68  | 38 | 1.79   |
| 图形图像制作     | 106 | 2.18% | 51  | 55 | 0.93   |
| 光电子技术      | 102 | 2.10% | 76  | 26 | 2.92   |
| 环境艺术设计     | 101 | 2.08% | 55  | 46 | 1.20   |
| 电子信息工程技术   | 100 | 2.06% | 69  | 31 | 2.23   |
| 应用电子技术     | 94  | 1.93% | 65  | 29 | 2.24   |
| 连锁经营管理     | 93  | 1.91% | 21  | 72 | 0.29   |
| 商务英语       | 93  | 1.91% | 5   | 88 | 0.06   |
| 应用化工技术     | 89  | 1.83% | 64  | 25 | 2.56   |
| 激光加工技术     | 88  | 1.81% | 69  | 19 | 3.63   |
| 金融管理与实务    | 88  | 1.81% | 15  | 73 | 0.21   |
| 通信技术       | 85  | 1.75% | 58  | 27 | 2.15   |
| 生化制药技术     | 84  | 1.73% | 39  | 45 | 0.87   |
| 报关与国际货运    | 82  | 1.69% | 20  | 62 | 0.32   |
| 电子商务       | 81  | 1.67% | 24  | 57 | 0.42   |
| 旅游管理       | 73  | 1.50% | 5   | 68 | 0.07   |
| 园林技术       | 73  | 1.50% | 29  | 44 | 0.66   |
| 影视动画       | 71  | 1.46% | 37  | 34 | 1.09   |
| 工程机械运用与维护  | 58  | 1.19% | 57  | 1  | 57.00  |
| 汽车电子技术     | 56  | 1.15% | 54  | 2  | 27.00  |
| 计算机辅助设计与制造 | 44  | 0.91% | 36  | 8  | 4.50   |
| 食品生物技术     | 33  | 0.68% | 4   | 29 | 0.14   |
| 工业分析与检验    | 29  | 0.60% | 15  | 14 | 1.07   |
| 艺术设计       | 29  | 0.60% | 9   | 20 | 0.45   |

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）生源结构

➤ 省内（湖北省）生源为主，占毕业生总人数的 91.65%。

| 生源地  |          | 人数   | 占比     |
|------|----------|------|--------|
| 本地生源 | 湖北省      | 4454 | 91.65% |
| 外地生源 | 湖北省外     | 406  | 8.35%  |
|      | 安徽省      | 40   | 0.82%  |
|      | 河南省      | 40   | 0.82%  |
|      | 山西省      | 39   | 0.80%  |
|      | 广西壮族自治区  | 34   | 0.70%  |
|      | 浙江省      | 32   | 0.66%  |
|      | 内蒙古自治区   | 29   | 0.60%  |
|      | 广东省      | 25   | 0.51%  |
|      | 河北省      | 24   | 0.49%  |
|      | 海南省      | 21   | 0.43%  |
|      | 江西省      | 19   | 0.39%  |
|      | 四川省      | 16   | 0.33%  |
|      | 甘肃省      | 11   | 0.23%  |
|      | 福建省      | 8    | 0.16%  |
|      | 湖南省      | 8    | 0.16%  |
|      | 江苏省      | 8    | 0.16%  |
|      | 青海省      | 7    | 0.14%  |
|      | 山东省      | 6    | 0.12%  |
|      | 陕西省      | 6    | 0.12%  |
|      | 重庆市      | 6    | 0.12%  |
|      | 贵州省      | 5    | 0.10%  |
|      | 吉林省      | 5    | 0.10%  |
|      | 宁夏回族自治区  | 5    | 0.10%  |
|      | 辽宁省      | 4    | 0.08%  |
|      | 新疆维吾尔自治区 | 4    | 0.08%  |
|      | 北京市      | 2    | 0.04%  |
|      | 云南省      | 2    | 0.04%  |

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

➤ 汉族毕业生比例为 97.45%，少数民族分布在土家族等 11 个少数民族。

| 民族   |     | 人数   | 占比     |
|------|-----|------|--------|
| 汉族   |     | 4736 | 97.45% |
| 少数民族 | 土家族 | 82   | 1.69%  |
|      | 苗族  | 9    | 0.19%  |
|      | 回族  | 7    | 0.14%  |
|      | 蒙古族 | 7    | 0.14%  |
|      | 壮族  | 7    | 0.14%  |
|      | 满族  | 5    | 0.10%  |
|      | 侗族  | 2    | 0.04%  |
|      | 土族  | 2    | 0.04%  |
|      | 藏族  | 1    | 0.02%  |
|      | 黎族  | 1    | 0.02%  |
|      | 瑶族  | 1    | 0.02%  |

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 二、毕业生需求情况

在学校领导的高度重视和领导下，毕业生各培养单位积极开拓校内外就业市场，与众多优质企业长期合作，努力为毕业生提供良好的就业指导与咨询服务。学校每年定期组织校园招聘会，采用专场行业性招聘会和综合性招聘会相结合的形式，满足不同专业毕业生的就业需求。2015 年，学校举办两场大型校园双选会暨校企合作洽谈会，各院系又分专业、分层次地安排多场小型专场招聘会，有效地促进了就业工作，满足了毕业生求职择业的需求，确保了毕业生高质量就业。

通过对用人单位提供的招聘岗位的分析，了解用人单位对我校 2015 届毕业生的能力评价和专业需求。来校招聘的用人单位所处行业主要集中于制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业及租赁和商务服务业，其单位性质主要为民营企业、外资企业、国有企业和三资企业。根据用人单位提供的岗位信息，了解到其对机械制造与自动化、会计、电子商务、电子信息工程技术、工商企业管理、机电一体化技术、计算机网络技术、模具设计与制造、软件技术、电气自动化技术和连锁经营管理及物流管理等专业的毕业生需求较多。

## 第二篇：毕业生就业情况及分析

### 一、就业率及毕业去向

#### （一）毕业生总体就业率及毕业去向

➤ 毕业生实现充分就业，就业形式以协议就业为主。

| 就业形式  | 人数   | 比例     | 就业率    |
|-------|------|--------|--------|
| 协议就业  | 3533 | 72.70% | 97.45% |
| 灵活就业  | 1119 | 23.02% |        |
| 升学    | 54   | 1.11%  |        |
| 自主创业  | 21   | 0.43%  |        |
| 出国（境） | 9    | 0.19%  |        |

注：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。其中已就业群体包括协议就业、灵活就业、自主创业、升学和出国（境）。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### （二）各院系/专业的就业率及毕业去向

##### 1. 院系

➤ 各学院就业率均在 96% 以上，其中电子工程学院、环境与生化工程学院和计算机学院就业率位居前三名。

| 学院        | 协议<br>就业 | 灵活<br>就业 | 升学    | 自主<br>创业 | 出国<br>(境) | 就业率    |
|-----------|----------|----------|-------|----------|-----------|--------|
| 电子工程学院    | 79.32%   | 17.17%   | 1.40% | 0.47%    | 0.00%     | 98.36% |
| 环境与生化工程学院 | 40.85%   | 55.74%   | 1.70% | 0.00%    | 0.00%     | 98.30% |
| 计算机学院     | 80.14%   | 15.69%   | 1.36% | 0.51%    | 0.09%     | 97.78% |
| 商学院       | 70.00%   | 25.27%   | 0.97% | 0.75%    | 0.43%     | 97.42% |
| 汽车学院      | 68.11%   | 27.95%   | 0.59% | 0.20%    | 0.39%     | 97.24% |
| 艺术与传媒学院   | 73.71%   | 21.39%   | 0.77% | 0.26%    | 0.52%     | 96.65% |
| 机械工程学院    | 69.48%   | 25.58%   | 0.91% | 0.26%    | 0.00%     | 96.23% |

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 2. 专业

➤ 激光加工技术、软件测试技术、应用化工技术专业就业率位居前三名。

| 专业        | 协议<br>就业 | 灵活<br>就业 | 升学    | 自主<br>创业 | 出国<br>(境) | 就业率     |
|-----------|----------|----------|-------|----------|-----------|---------|
| 激光加工技术    | 76.14%   | 19.32%   | 4.55% | 0.00%    | 0.00%     | 100.00% |
| 软件测试技术    | 87.74%   | 9.43%    | 0.94% | 0.94%    | 0.00%     | 99.06%  |
| 应用化工技术    | 35.96%   | 61.80%   | 1.12% | 0.00%    | 0.00%     | 98.88%  |
| 机电一体化技术   | 81.18%   | 17.65%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 98.82%  |
| 通信技术      | 80.00%   | 18.82%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 98.82%  |
| 生化制药技术    | 38.10%   | 58.33%   | 2.38% | 0.00%    | 0.00%     | 98.81%  |
| 报关与国际货运   | 62.20%   | 26.83%   | 2.44% | 3.66%    | 3.66%     | 98.78%  |
| 计算机网络技术   | 79.31%   | 17.24%   | 1.29% | 0.86%    | 0.00%     | 98.71%  |
| 嵌入式系统工程   | 87.33%   | 6.67%    | 3.33% | 1.33%    | 0.00%     | 98.67%  |
| 旅游管理      | 73.97%   | 24.66%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 98.63%  |
| 工程机械运用与维护 | 68.97%   | 25.86%   | 1.72% | 1.72%    | 0.00%     | 98.28%  |
| 电气自动化技术   | 80.73%   | 15.60%   | 1.83% | 0.00%    | 0.00%     | 98.17%  |
| 光机电应用技术   | 77.78%   | 18.52%   | 0.93% | 0.93%    | 0.00%     | 98.15%  |
| 工商企业管理    | 77.36%   | 19.81%   | 0.00% | 0.94%    | 0.00%     | 98.11%  |
| 图形图像制作    | 67.92%   | 30.19%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 98.11%  |
| 光电子技术     | 83.33%   | 11.76%   | 0.00% | 2.94%    | 0.00%     | 98.04%  |
| 环境艺术设计    | 78.22%   | 19.80%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 98.02%  |
| 电子信息工程技术  | 79.00%   | 14.00%   | 5.00% | 0.00%    | 0.00%     | 98.00%  |
| 物流管理      | 70.34%   | 26.90%   | 0.69% | 0.00%    | 0.00%     | 97.93%  |

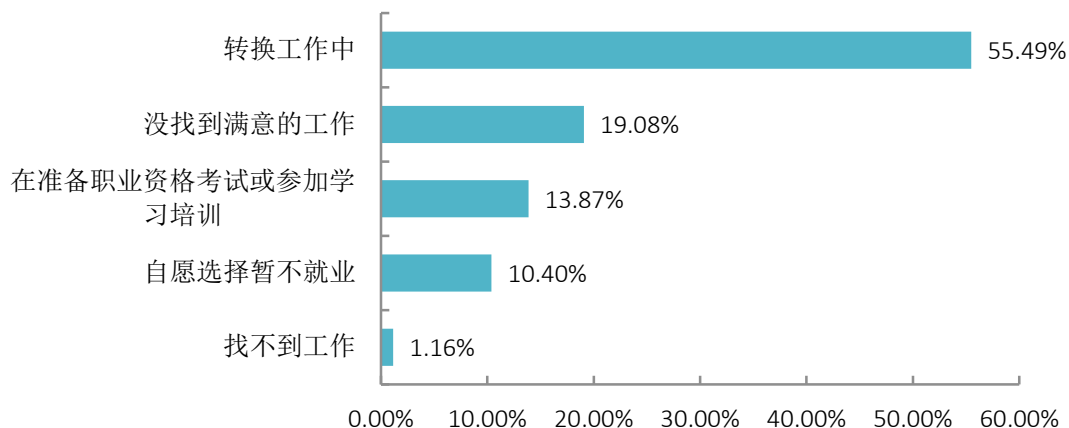
| 专业         | 协议<br>就业 | 灵活<br>就业 | 升学    | 自主<br>创业 | 出国<br>(境) | 就业率    |
|------------|----------|----------|-------|----------|-----------|--------|
| 连锁经营管理     | 76.34%   | 21.51%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 97.85% |
| 商务英语       | 64.52%   | 31.18%   | 0.00% | 1.08%    | 1.08%     | 97.85% |
| 金融管理与实务    | 75.00%   | 20.45%   | 2.27% | 0.00%    | 0.00%     | 97.73% |
| 汽车技术服务与营销  | 67.20%   | 30.40%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 97.60% |
| 软件技术       | 78.82%   | 17.03%   | 1.53% | 0.22%    | 0.00%     | 97.60% |
| 汽车检测与维修技术  | 64.15%   | 30.82%   | 1.26% | 0.00%    | 1.26%     | 97.48% |
| 模具设计与制造    | 64.37%   | 32.57%   | 0.00% | 0.38%    | 0.00%     | 97.32% |
| 园林技术       | 79.45%   | 15.07%   | 2.74% | 0.00%    | 0.00%     | 97.26% |
| 食品生物技术     | 45.45%   | 51.52%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 96.97% |
| 应用电子技术     | 74.47%   | 22.34%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 96.81% |
| 工业分析与检验    | 58.62%   | 34.48%   | 3.45% | 0.00%    | 0.00%     | 96.55% |
| 艺术设计       | 68.97%   | 27.59%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 96.55% |
| 会计         | 63.31%   | 30.18%   | 2.37% | 0.59%    | 0.00%     | 96.45% |
| 汽车电子技术     | 73.21%   | 23.21%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 96.43% |
| 汽车制造与装配技术  | 71.82%   | 24.55%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 96.36% |
| 机械制造与自动化   | 71.82%   | 20.91%   | 2.73% | 0.45%    | 0.00%     | 95.91% |
| 影视动画       | 56.34%   | 35.21%   | 0.00% | 1.41%    | 2.82%     | 95.77% |
| 服装设计       | 78.07%   | 16.67%   | 0.88% | 0.00%    | 0.00%     | 95.61% |
| 数控技术       | 73.06%   | 22.04%   | 0.41% | 0.00%    | 0.00%     | 95.51% |
| 计算机辅助设计与制造 | 68.18%   | 27.27%   | 0.00% | 0.00%    | 0.00%     | 95.45% |
| 计算机信息管理    | 81.82%   | 11.57%   | 0.00% | 0.00%    | 0.83%     | 94.21% |
| 电子商务       | 71.60%   | 20.99%   | 0.00% | 1.23%    | 0.00%     | 93.83% |

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）未就业情况分析

调查了解 2015 届毕业生未就业的原因，反馈结果如下图所示。

➤ 毕业生未就业的最主要原因是正在转换工作。



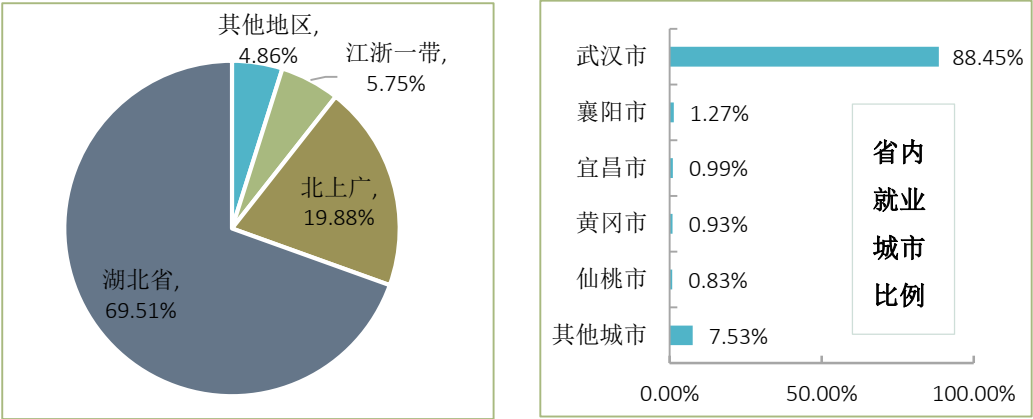
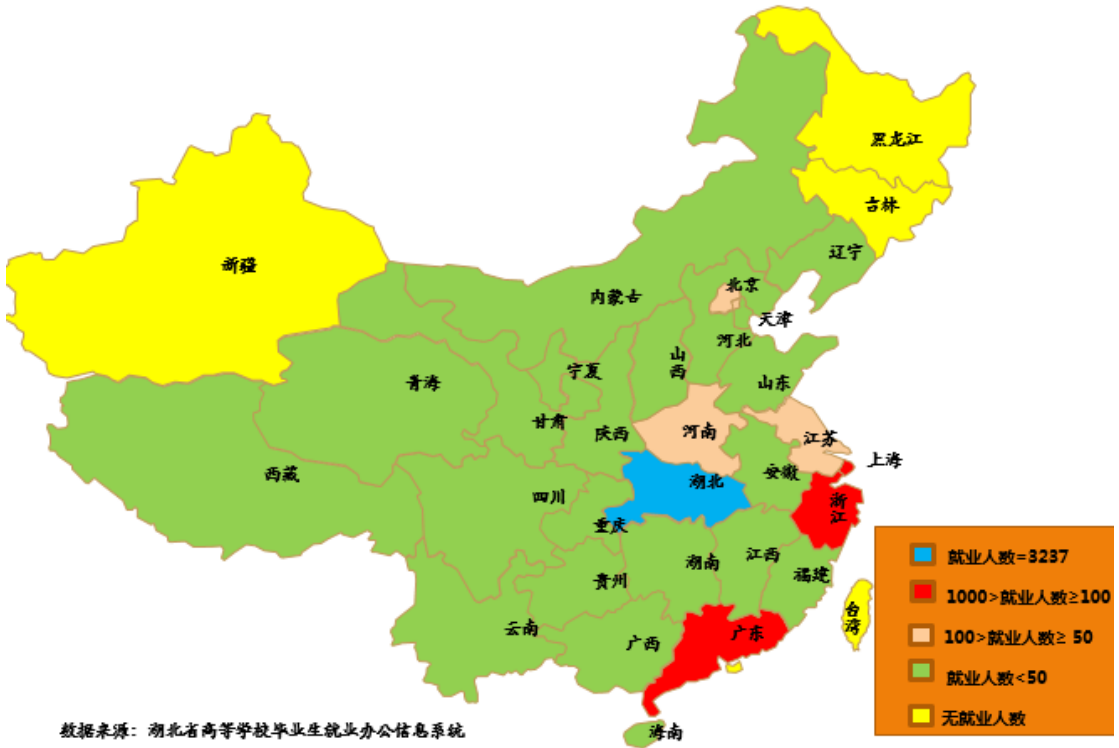
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、就业流向<sup>1</sup>

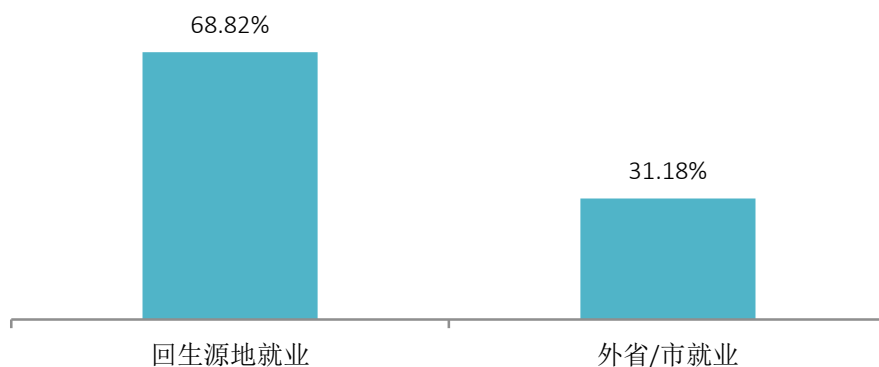
### （一）地域分布

➤ 省内就业为主，北上广和江浙一带为第二大就业流向；省内就业主要流向武汉市。

<sup>1</sup>针对协议就业、灵活就业和出国（境）中就业人群进行分析。



➤ 回生源所在地就业为毕业生的主要选择。

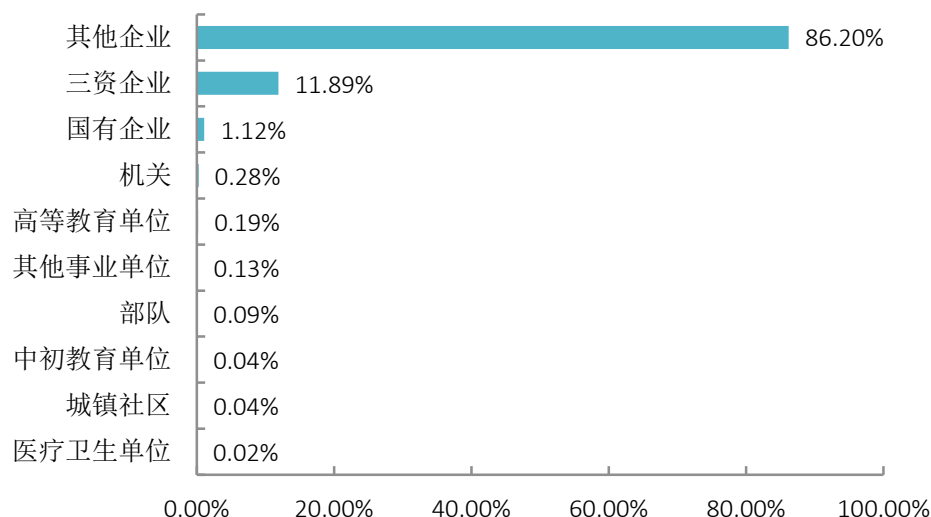


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## （二）单位分布

➤ 主要流向单位类型为企业，其中其他企业（主要为民营企业）占比最高，其次为三资企业。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

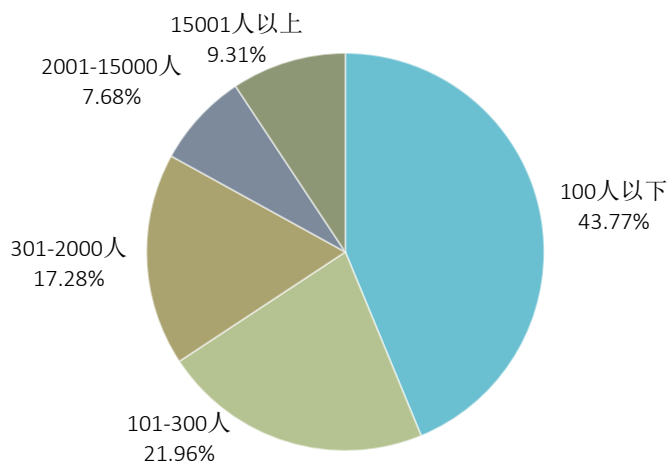
各学院毕业生主要签约单位分布如下表所示。

| 各学院 2015 届毕业生主要签约单位 |                                                                                |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 电子工程学院              | 武汉锐科光纤激光器技术有限责任公司、富泰华工业（深圳）有限公司、<br>鸿富锦精密工业（武汉）有限公司、武汉华工正源光子技术有限公司             |
| 环境与生化<br>工程学院       | 湖北绿色家园精细化工股份有限公司、武汉联德化学品有限公司、<br>武汉华正环境检测技术有限公司、嘉必优生物工程（武汉）有限公司                |
| 机械工程学院              | 上海通用汽车有限公司武汉分公司、鸿准精密模具（深圳）有限公司、<br>鸿富锦精密工业（武汉）有限公司、东风本田汽车有限公司                  |
| 计算机学院               | 鸿富锦精密工业（武汉）有限公司、武汉市胜意科技发展有限公司、<br>前锦网络信息技术（上海）有限公司武汉分公司、<br>北斗旭普空间信息产业(武汉)有限公司 |
| 汽车学院                | 上海通用汽车有限公司武汉分公司、武汉市江岸区威美威固汽车用品商<br>行、武汉安吉通汇汽车物流有限公司、福州二七三汽车经纪有限公司              |

| 各学院 2015 届毕业生主要签约单位 |                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 商学院                 | 深圳捷信金融服务有限公司武汉分公司、泰康人寿保险股份有限公司湖北分公司、武汉大普惠众投资管理有限公司、宜信普惠信息咨询（北京）有限公司金融港分公司 |
| 艺术与传媒学院             | 海南齐鲁园林开发有限公司、武汉澳华装饰设计工程有限公司、武汉天鸣集团有限公司、武汉品胜在线装饰有限公司                       |

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### ► 毕业生主要集中在中小规模单位就业。

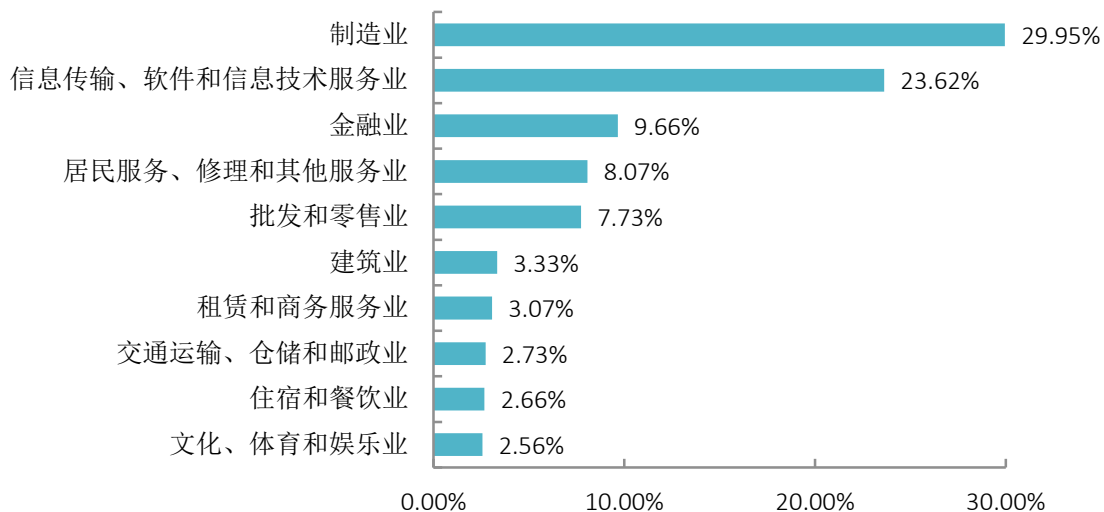


注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）行业分布

### ► 毕业生主要集中在制造业与信息传输、软件和信息技术服务业就业。

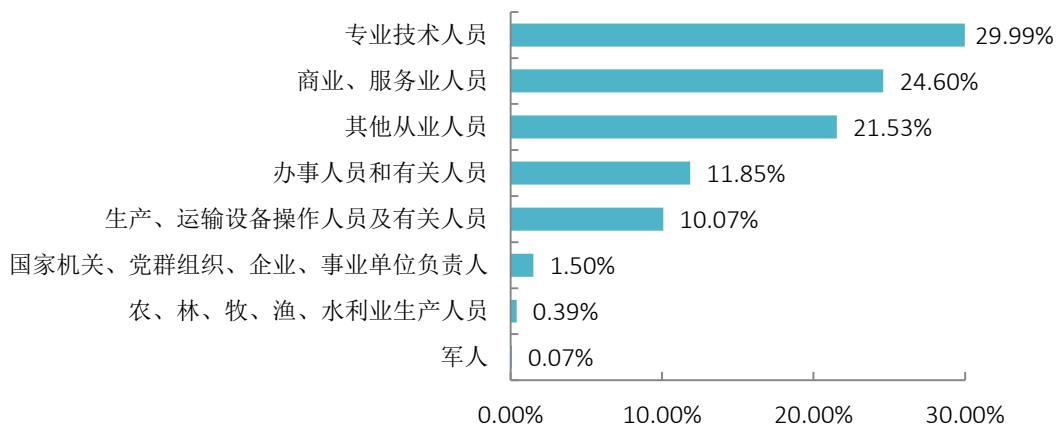


注：列举就业量最大的前十个行业。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### （四）职业分布

➤ 毕业生主要从事职业为专业技术人员，商业、服务业人员及其他从业人员。



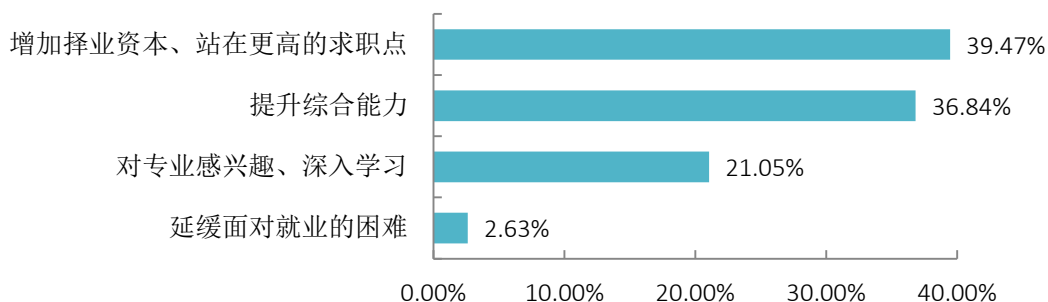
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、升学流向

参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 54 名反馈其毕业去向为升学，对升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

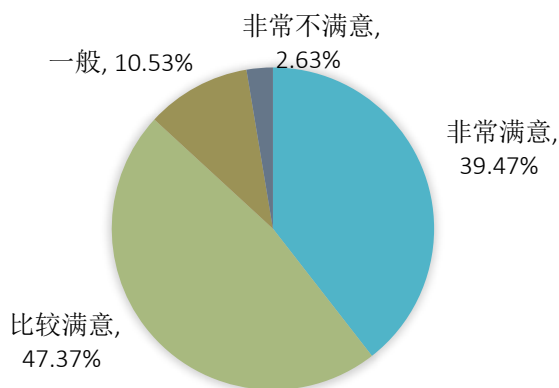
➤ 升学原因主要是能够增加择业资本、站在更高的求职点以及提升综合能力。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 升学的毕业生中超九成的人员对升学结果感到满意。



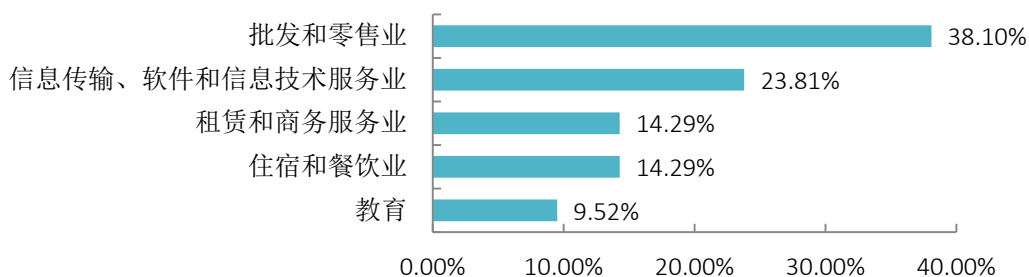
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、自主创业

参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 21 名反馈其毕业去向为自主创业，对毕业生创业行业、创业原因及对创业有促进作用的活动调查结果如下。

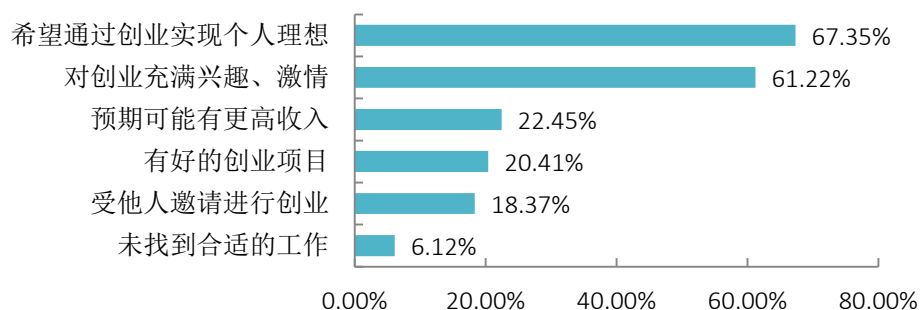
- 创业行业主要集中在“批发和零售业”，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

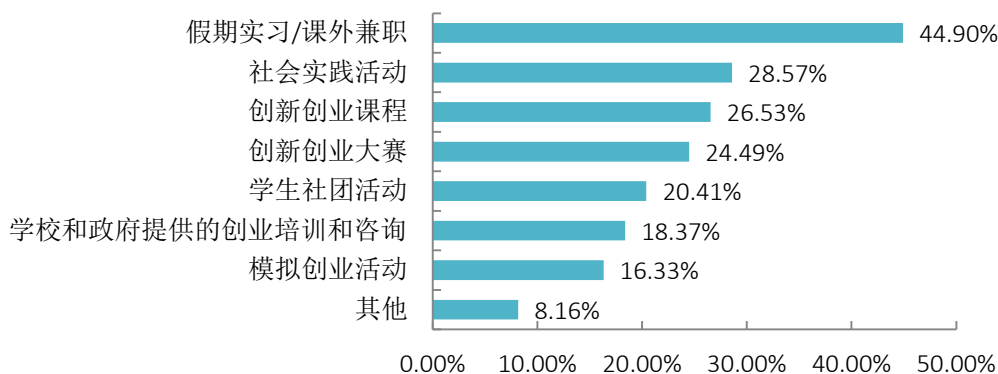
- 毕业生选择创业的原因主要是希望通过创业实现个人理想及对创业充满兴趣、激情。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生反馈对创业有促进作用的活动最多的是假期实习/课外兼职。



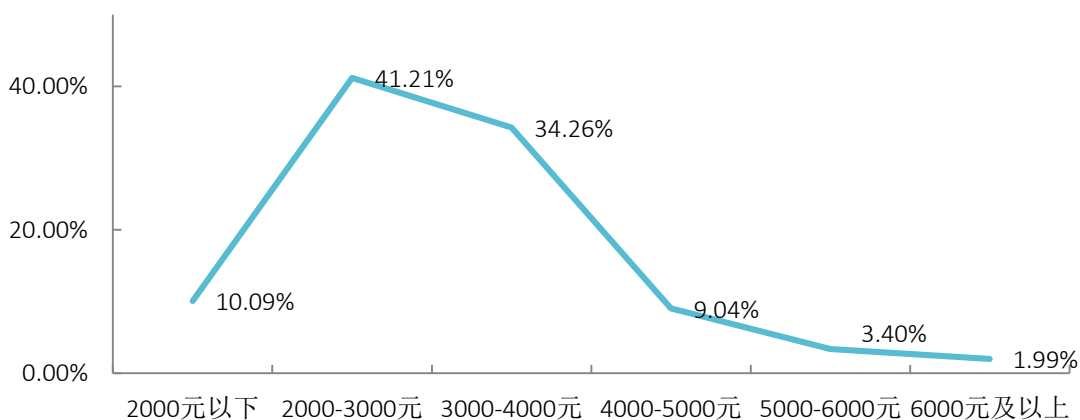
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、就业质量分析

### （一）毕业生薪资水平

➤ 2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 2926.55 元；毕业生的月薪主要集中在 2000-3000 元区间内，其次为 3000-4000 元区间。



注 1：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

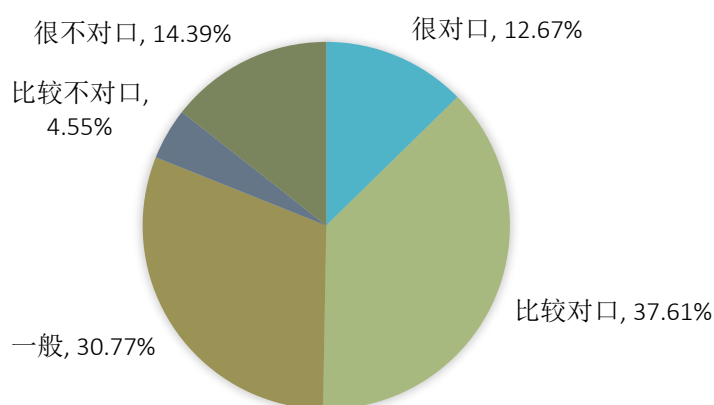
注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度<sup>2</sup>

---

➤ 2015 届毕业生专业对口度为 81.05%。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

## （三）就业满意度

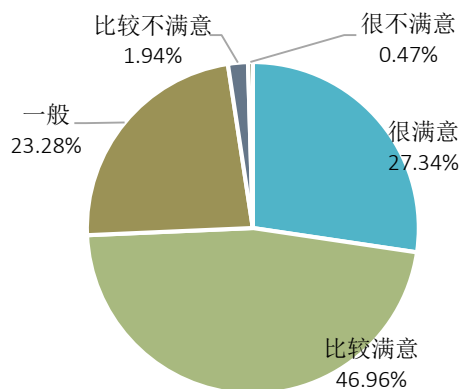
---

➤ 2015 届毕业生的就业满意度<sup>3</sup>为 97.59%。

---

<sup>2</sup>专业对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

<sup>3</sup>满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

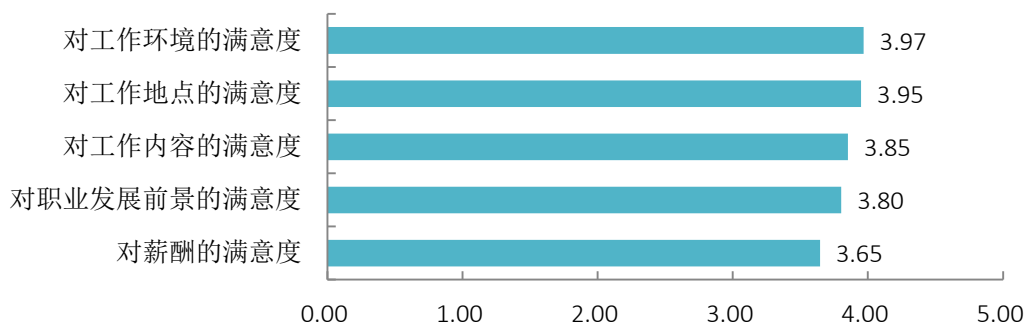


将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值为 **3.99** 分，偏向比较满意。

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 对工作各方面的满意度中，毕业生对工作环境的满意度<sup>4</sup>最高。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup>此处的满意度指的是满意度均值，将满意度的评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，分数越高代表满意度越高。

## 第三篇：就业工作特色

武汉软件工程职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。学校采取的就业工作举措及特点如下。

### 一、健全就业工作机制

学校继续落实“一把手工程”制度，强化就业工作组织保障。各院系成立毕业生就业工作小组，由党政“一把手”任组长，学生科、辅导员以及全体师生通力合作，做到了主要领导宏观抓、分管领导具体抓，任务明确，责任到人，层层落实。为保证就业信息动态真实，建立“台账式”的就业工作管理机制，根据工作进展，例行月查、周查、日查。

### 二、拓展就业渠道，推动校企合作

我校历来重视校企合作，跨国集团（如联想、摩托罗拉、通用），大型企业、上市公司（如中百仓储、东风汽车、虎都集团），以及战略型新兴产业企业（英纳氏药业、武汉格林威科技发展有限公司等）等均与我校保持良好合作关系。为满足市场对人才多样化的需求，我校开展校企合作办学、校内外实训基地、校中厂、厂中校等多种校企合作形式。一方面，学校邀请企业深入教学一线，参与教学的各个环节，有力地保证了课程与岗位、专业与市场的有效对接；另一方面，学校立足自身人力资源优势到行业企业中开展高技能与新技术培训，夯实企业人才基础，利用自身的科研优势，深入推行产学研一体化，与行业企业合作攻关技术难题，将科研成果转化为社会发展、企业发展的经济效益。依托多样化的校企合作形式，校企之间资源流动日益频繁，学校与企业实现了优势资源互补。

### 三、强化就业实习与实践

学校通过不断深化校企合作，实现学生就业岗位的零距离。积极探索顶岗实习的准就业校企合作模式，制定实践教学规范、顶岗实习工作细则、教学实习基地管理办法、学生顶岗实习管理制度等，通过建立严格的顶岗实习考核评价制度，让学生对顶岗实习工作加强重视，为缩短就业时间、提高就业竞争力而不断提高自身专业技能和综合素质。

### 四、推进创新创业教育和自主创业

学校高度重视学生创新创业教育。引进了国际通行的 SYB 创业培训课程教育体系，结合课程学习和竞赛锻炼，培养学生的创新意识和创业能力。鼓励学生参加各级别、各类型的创新创业竞赛，并对参加创业计划大赛的优秀团队安排其项目入驻校内大学生创业实践基地，学校给予资金支持，同时场地免租金及水电费。为刺激和引导学生的创新意识和创业精神，学校聘请自主创业成功的先进典型来校讲述自身职业发展历程，且努力发现和扶植更多具备自主创业条件的优秀大学生。

### 五、定期组织校园招聘活动

我校与众多优质企业长期合作，每年定期组织校园招聘会。校园招聘会采用专场行业性招聘会和综合性招聘会相结合的形式，满足不同专业毕业生的就业需求。2015 年，学校举办两场大型校园双选会暨校企合作洽谈会，各院系又分专业、分层次地安排多场小型专场招聘会，有效地促进了就业工作，满足了毕业生求职择业的需求，确保了毕业生高质量就业。其中，商学院超过 30%的毕业生通过校园招聘渠道成功求职，效果显著。

### 六、加强就业信息管理平台建设

学校为方便毕业生办理就业手续，提高毕业生管理效率，不断加强和完善毕业生就业管理信息化建设。建立了“一站式就业服务平台”，宣传就业政策、提供求职指导、了解毕业生就业困惑、减小企业和学生之间的沟通成本；完善了就

业管理信息系统校院两级动态管理，全面实现了网上问卷调查、生源信息核对、就业去向登记、就业派遣和就业数据的网上统计。另外，学校还充分利用网络信息技术，将各种就业信息实时推送给每位毕业生，为毕业生提供更为便捷的就业服务。

## 七、丰富职业规划与就业指导教育及服务

为帮助提升毕业生的就业能力，学校开展了丰富多彩的就业引导活动。开设形势与政策课程、就业指导讲座、大学生励志讲坛等，教育毕业生客观理性地面对就业现状，争取和把握就业机会；选编针对高职学生的就业指导教材，选拔合适人员进行授课，鼓励和引导毕业生拓宽就业地域、领域，面向基层、面向产业一线就业；邀请校企合作单位专家和就业创业明星，开展各类讲座和报告会，帮助毕业生解除求职时的困惑，了解就业单位的岗位需求及工作要求，进一步增强其就业信心；举办职业生涯规划大赛、模拟招聘等活动，鼓励学生参与学校及省市的创业计划大赛等活动，结合专业特色提升毕业生就业竞争力。

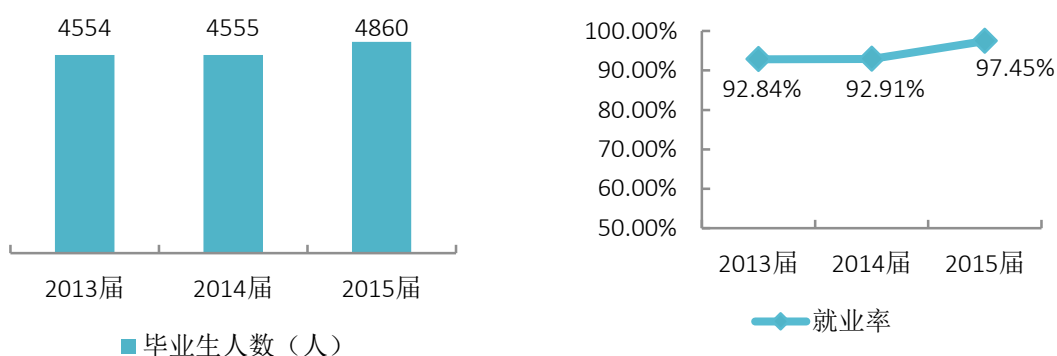
## 八、推进就业帮扶与推荐

学校坚持“以生为本”的原则，长期开展关爱经济困难学生的活动。为困难学生开辟就业“绿色通道”，在就业推荐中对困难学生采取倾斜政策，组织学生参观企业，到实践基地实习。对困难学生进行“一对一”的就业指导服务，通过建立困难学生档案，及时掌握困难毕业生的就业状况，帮助其分析就业困难的原因；此外，学校还根据实际情况给予困难毕业生适当的求职补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业。对离校后未就业的困难毕业生，学校主动关心，配合相关部门做好衔接工作，使他们离校后也能享受到国家和地方的相关政策。另外，学校还建立了摸底排查和动态信息预警机制，特别在注意防范招聘陷阱、处理突发事件等方面，制定应急预案，完善帮扶机制。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、就业率保持较高水平，稳中有升

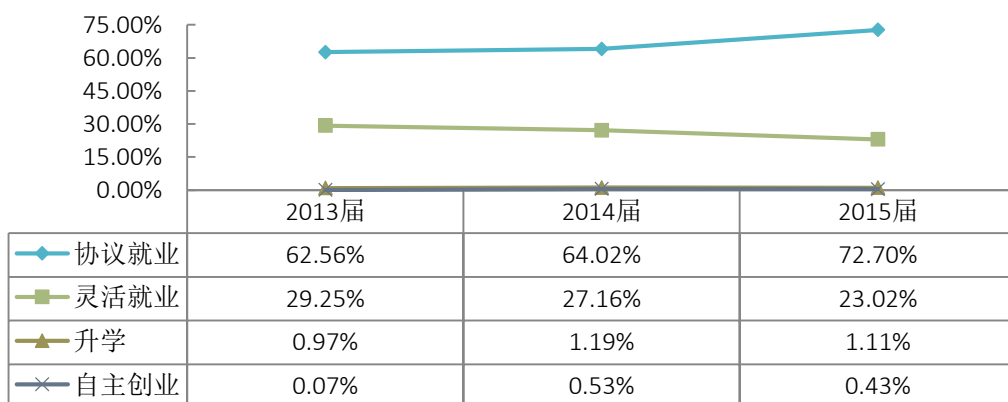
近三年我校毕业生就业率总体呈现稳中有升的趋势。其中，2015 届毕业生就业率比 2013 届、2014 届分别高约 5 个百分点。在我校毕业生人数逐年增加、就业率稳步增长的情况下，实现了“规模大、进口旺、出口畅”的良性循环。



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 二、协议就业为毕业生的主要去向选择，且呈上升趋势

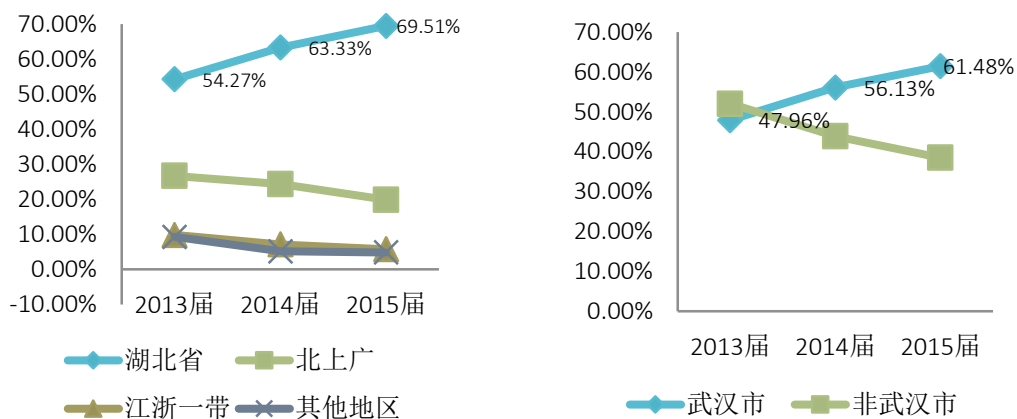
从毕业去向变化趋势来看，我校毕业生协议就业率稳步提升。近三年协议就业率均处于 62% 以上，可见协议就业已成为毕业生的主要去向选择。这首先得益于我校近年来不断深化校企合作，同时也是在打造创新型、开放型和就业型高等职业院校理念指引下，学校人才培养、学科建设成果的重要体现。



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 三、服务当地经济发展，且向发达地区和一线城市扩展

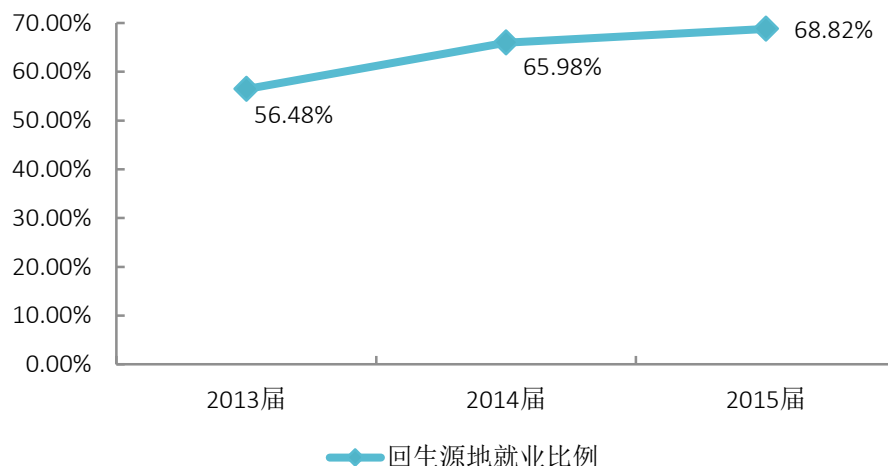
本省就业是毕业生择业主流，并呈现上升趋势（2013 届 54.27%、2014 届 63.33%、2015 届 69.51%）；从就业城市来看，武汉市为毕业生主要城市流向，其中 2015 届毕业生在武汉市就业比例比 2014 届高 5.35 个百分点、比 2013 届高 13.52 个百分点。另外，毕业生到北上广、江浙一带就业的比例也保持在相对较高水平。由此看出，毕业生不仅服务于地方经济的发展，而且还在积极扩展就业区域，尤其是发达地区和一线城市的就业市场。这与学校“服务武汉，面向湖北，辐射全国”的人才培养宗旨相契合。



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 四、回生源地就业趋势日渐明显

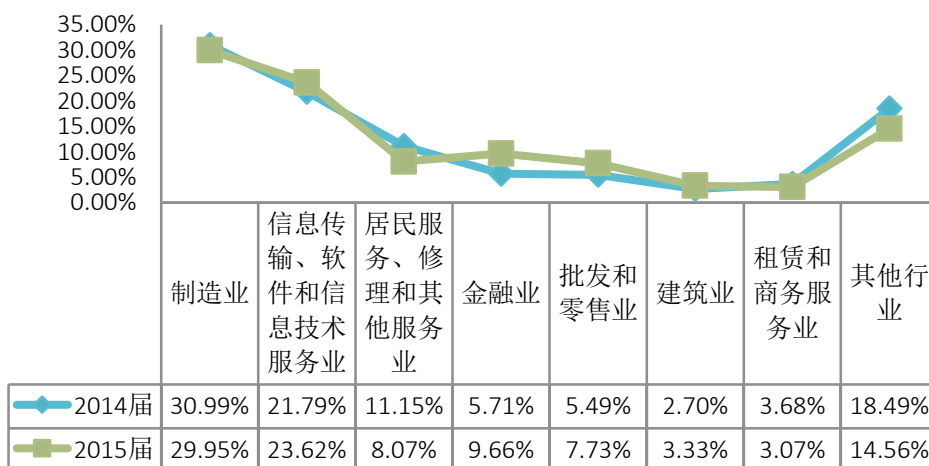
东部地区和中西部地区差异正在减小，“北上广深”为代表的一线城市因住房、物价较高等原因，使原计划前往就业的毕业生调整了入职区域的选择，生源地省份熟悉的人文环境、较低的生活成本、良好的经济发展势头都为毕业生建立了可靠的社会支持体系，回生源地就业成为近年来我校毕业生就业的显著趋势，预计在今后几年将继续体现。



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

我校毕业生就业行业分布日趋广泛，覆盖了制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，居民服务、修理和其他服务业和金融业等多种行业。从主要流向行业来看，毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例呈现小幅增长（2015 届比 2014 届高 1.83 个百分点）。这种就业形势正与我校“构建国家示范性软件职业技术学院，培养具有专业能力和计算机应用能力突出的高素质技能型专门人才”的培养新模式基本吻合。



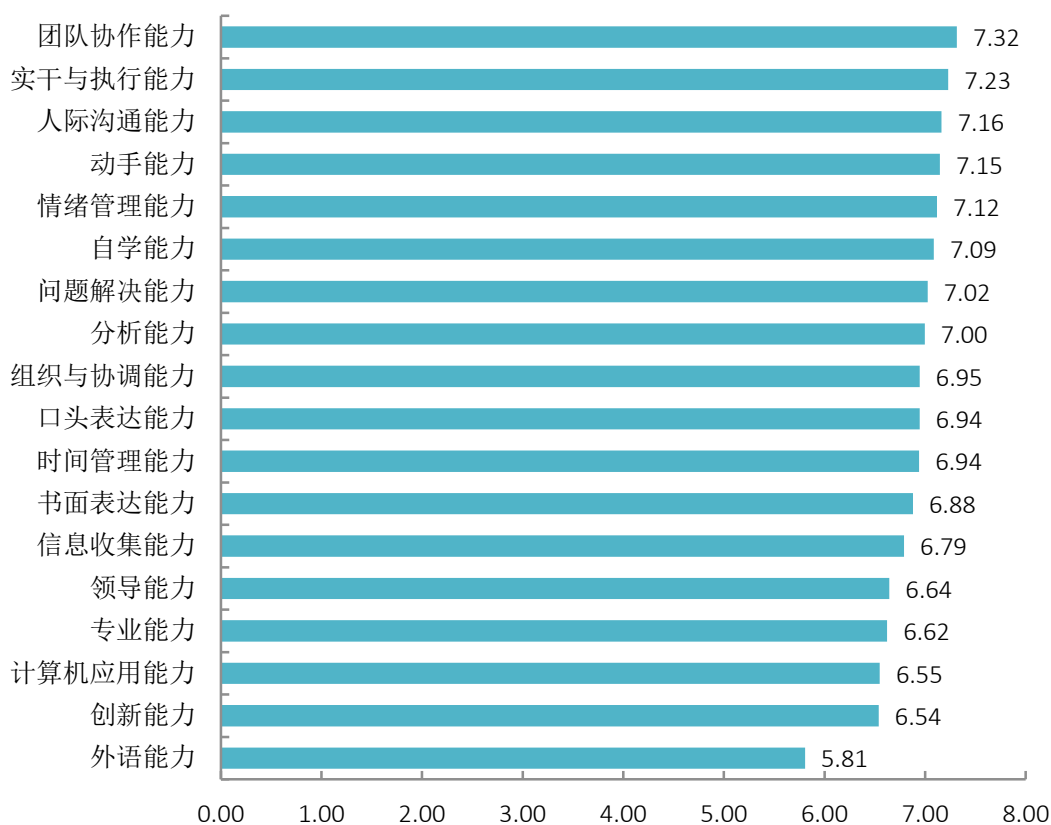
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第五篇：学校人才培养综合评价

### 一、毕业生对自身能力的评价

毕业生的就业能力在一定程度上能够反馈学校教育教学的效果。较高的就业能力有利于毕业生的求职及职业发展，因此请毕业生对自身就业能力进行评价，毕业生对自身各项就业能力的评价，采用 1-10 级打分，1 级代表自身水平最低，10 级代表自身水平最高。

➤ 毕业生对自身团队协作能力的评价最高，其次是实干与执行能力。

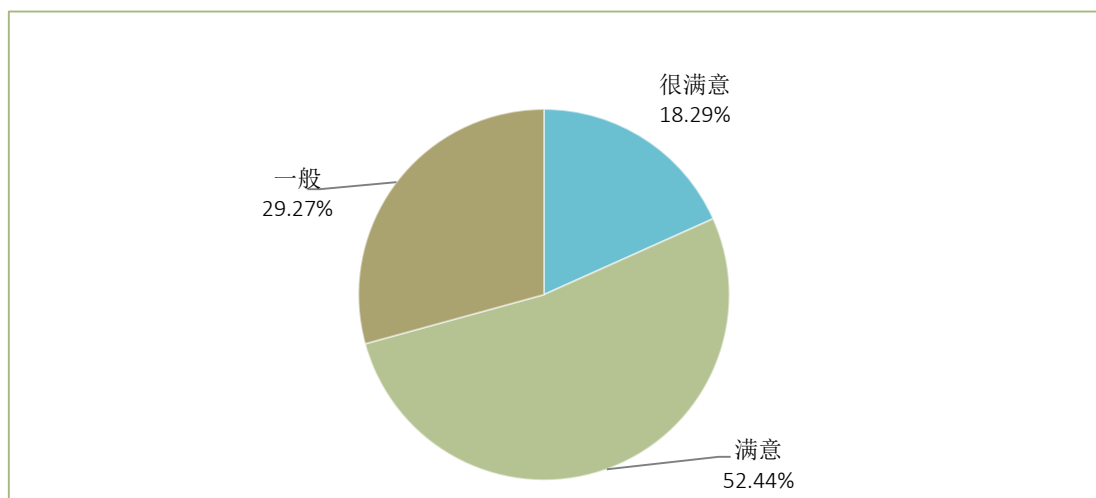


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

请用人单位对毕业生的就业能力进行评价能够较为真实地反映我校毕业生在实际工作中的能力优劣，进而对我校改进人才培养方案起到一定的反馈作用。

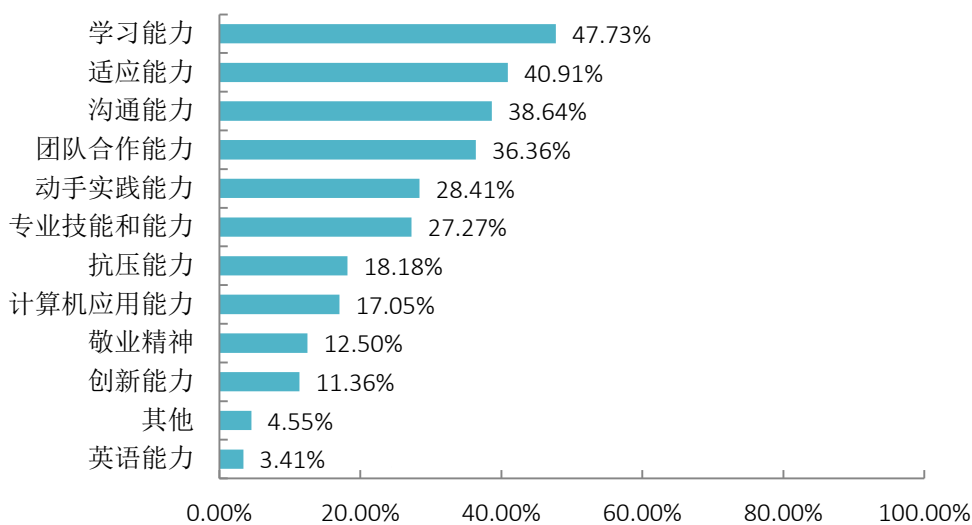
➤ 用人单位对毕业生的满意度达 100.00%。



注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 优势能力：用人单位普遍认为我校毕业生学习能力和适应能力较强。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%

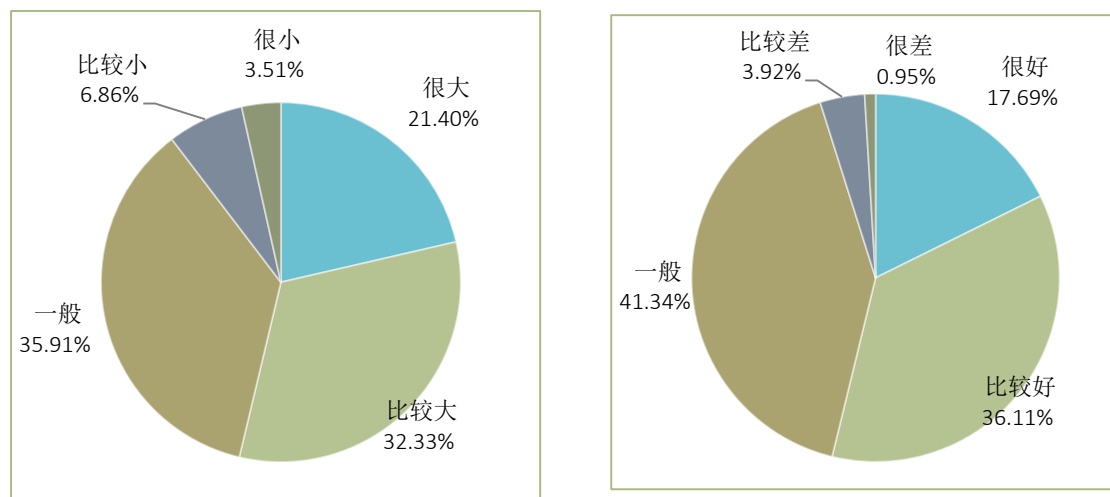
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、毕业生对母校教育教学的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业课有效性、教学实践环节以及对任课教师进行评价。

#### （一）专业课评价

➤ 毕业生对专业课教学有效性评价很高，89.64%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值<sup>5</sup>，95.14%的毕业生能够掌握<sup>6</sup>所学专业知识。



<sup>5</sup>有价值=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

<sup>6</sup>掌握=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

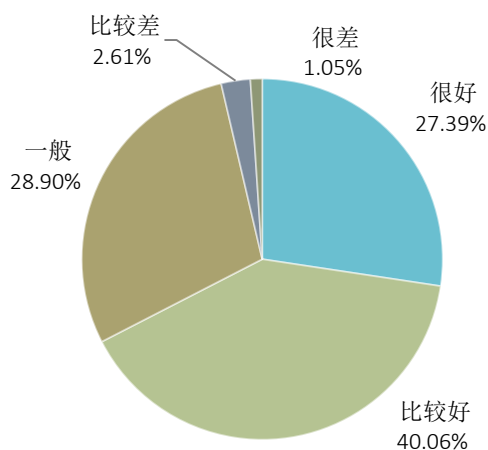
注 1：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

注 2：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）实践教学环节评价

➤ 毕业生对实践教学环节评价很高，96.35%的毕业生认为母校实践教学环节有<sup>7</sup>效果<sup>7</sup>。



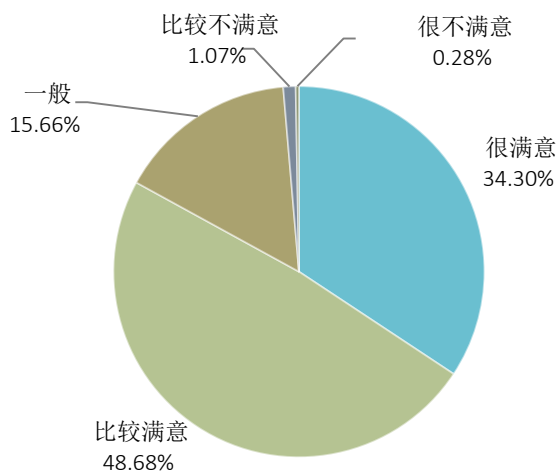
注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>7</sup>有效果=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

### （三）任课教师评价

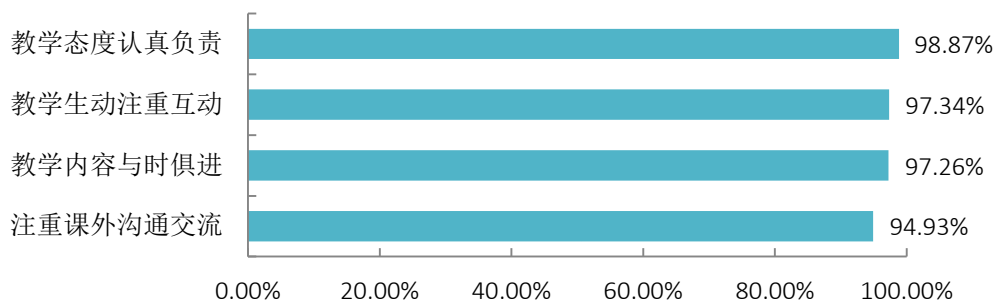
➤ 毕业生对母校任课教师的满意度很高，98.64%的毕业生对任课教师满意<sup>8</sup>。



注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师教学态度的评价最高。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

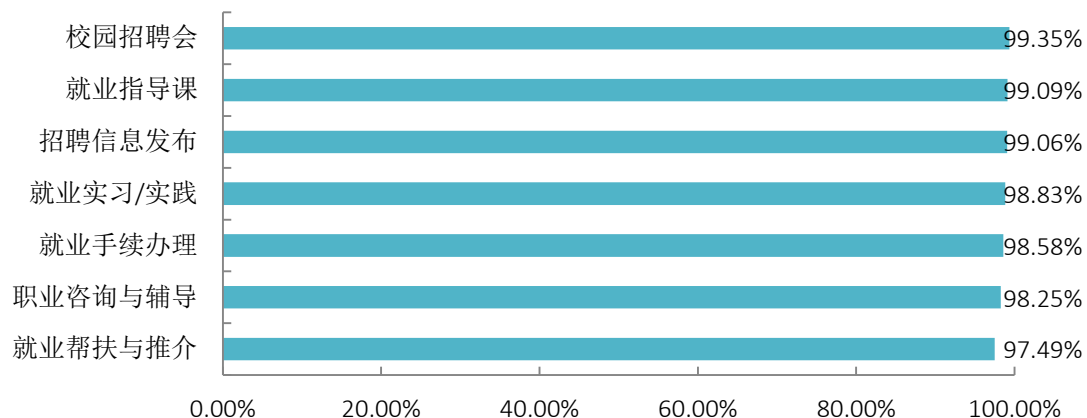
<sup>8</sup>满意=“很满意”占比、“比较满意”占比和“一般”占比。

## 四、对学校就业创业工作综合评价

### （一）毕业生对学校就业创业工作的评价

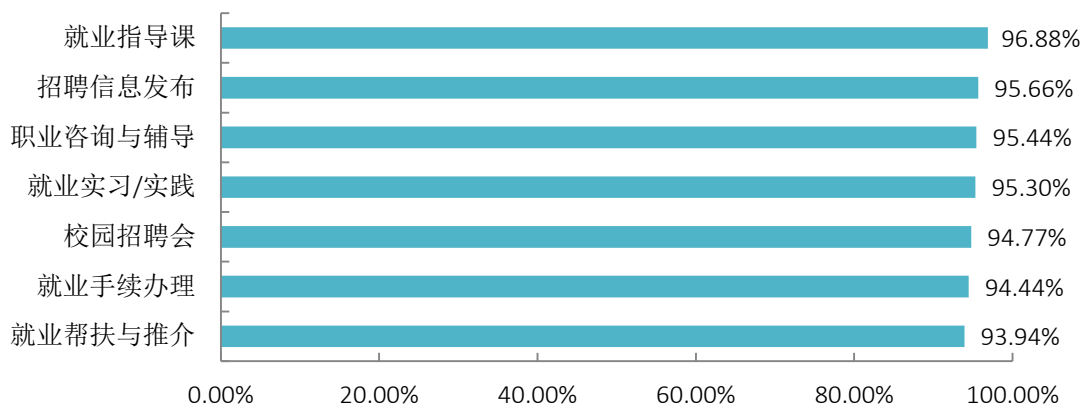
#### 1. 毕业生对就业指导服务的评价

➤ 毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 97.00% 以上，其中参与度最高的三方面是校园招聘会、就业指导课和招聘信息发布。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

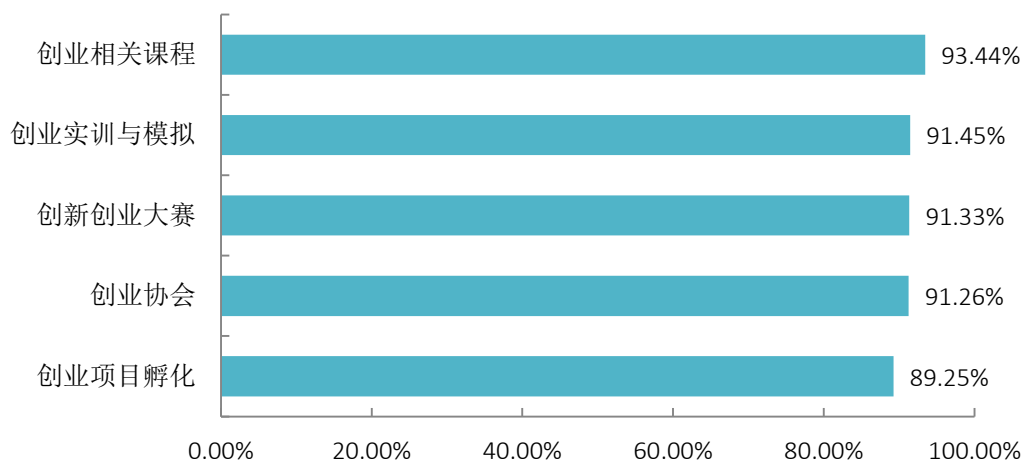
➤ 毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 93.00% 以上，其中满意度最高的三方面是就业指导课、招聘信息发布、职业咨询与辅导。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

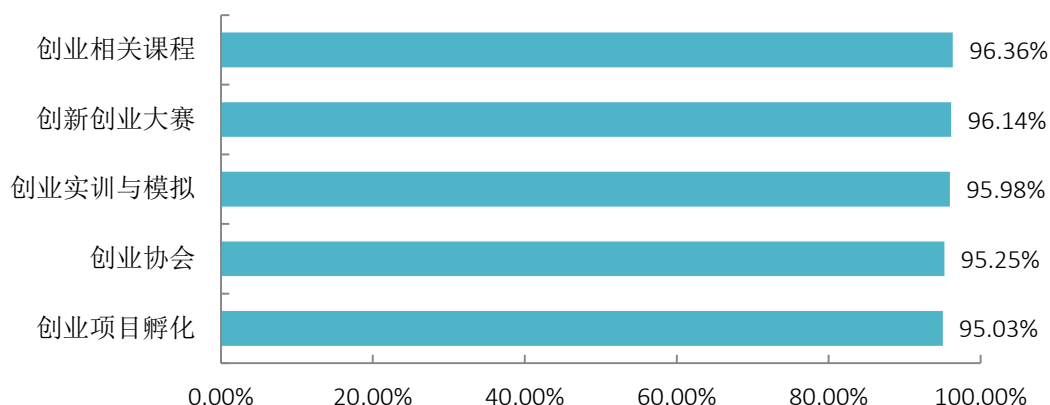
## 2. 毕业生对创业教育及指导工作的评价

➤ 毕业生对母校各项创业教育及指导工作的参与度均处于 89.00% 以上，其中创业相关课程的参与度相对较高（均在 93.00% 以上）。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

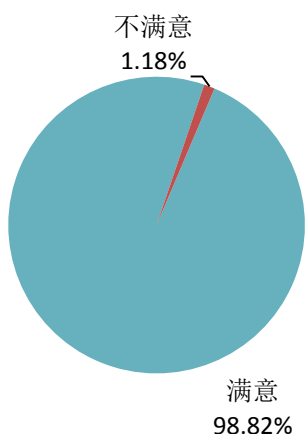
➤ 对接受过母校所提供的创业教育/指导工作的毕业生调查其对服务内容的满意度评价，如下图所示：满意度整体处于较高水平，均在 95.00% 以上。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）用人单位对学校就业工作的评价

➤ 98.82%的用人单位对学校就业工作表示满意，可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

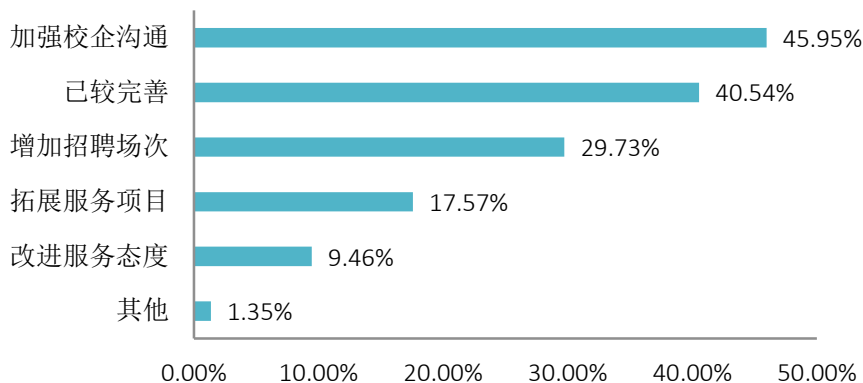


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生用人单位调查。

➤ 通过询问用人单位对本校就业工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面<sup>9</sup>，具体分布如下图所示：40.54%的用人单位认为学校就业服务工作已

<sup>9</sup>该部分题目均为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

较完善；“加强校企沟通”和“增加招聘场次”是用人单位认为学校就业工作最需要加强的两个方面。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生用人单位调查。

综上所述，学校 2015 届毕业生就业状况良好，就业质量较高；社会评价良好，毕业生各项能力及职业素养水平满足目前工作需求；学校教学模式合理，获得学生较高评价。为了保障毕业生顺利、高质量就业，学校将从三个方面进一步提升教育教学培养质量。首先，根据毕业生就业能力评价结果，重视相关就业能力的培养；其次，进一步加强专业课程的有效性和实践教学环节，为毕业生职前就业能力和素质的培养提供实践平台；再次，进一步提升教师教育教学水平，完善教师教学水平评价机制，加强师生课外沟通交流。

此外，学校还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，改善专业教育教学质量。



武汉软件工程职业学院

WUHAN VOCATIONAL COLLEGE OF SOFTWARE AND ENGINEERING

武汉软件工程职业学院